

企业管理要常抓不懈

最近，中国机械工业企业管理协会公布全国机械工业企业管理先进单位，江淮汽车股份公司、安徽合力股份有限公司为现代化管理企业，皖南电机股份有限公司、江淮银联重工有限公司为管理示范企业。这是“十二五”以来我省机械工业发展的又一成果。

“十一五”期间，中国机械工业企业管理协会提出了“1250”工程。即在规划时期内，全国机械工业要创建1000个管理达标企业、200个管理示范企业、50个现代化管理企业。规划提出以后，我省机械行业积极响应，已有一批企业经评审得到认定。2016年6月，又有这四家企业得到认定，这对当前机械工业企业转型升级具有重要指导意义和示范作用。

加强企业管理是永恒的主题，任何时候都必须坚持。在当前调转促中更是如此。省委、省人民政府关于印发《加快调结构转方式促升级行动计划》（即4105行动计划）的通知指出，“支持企业推进管理对标、培育一批具有核心竞争力、引领行业发展的优秀企业”。这说明，在实施调转促中，必须加强企业管理。这是因为，只有企业管理工作做好了，管理水平提高了，才能为调整产品结构、转变发展方式奠定基础，才能促进经济发展。

当前，工业经济下行压力增大，不少企业产销下降，利润下滑。改变这种状况，需要多方面做好工作，而加强企业管理则是主要工作之一。近年来，一些企业在同样的环境下，加强并创新企业管理，开展精益生产、卓越绩效管理，取得了良好的经济效益，就是有力的证明。有句老话说得好：“堤外损失堤内补”。加强企业管理的确能够弥补堤外的损失，譬如，加强了质量管理，能减少因不合格产品造成损失；加强了财务管理，能堵塞漏洞，减少不合理开支，这些都能直接提高企业经济效益。

机械工业是技术密集型和劳动密集型产业，是管理比较规范的行业，有着优良的传统。在机械工业发展进程中伴随着管理的进步。回顾过去，机械行业提出并实施一系列管理理念和管理方式，如“三上一提高”、“工艺突破口”、“1250工程”等等，不仅对机械工业发展起到重要作用，也被其他行业借鉴和应用。我省机械行业要发扬这一优良传统，并且要积极创新，努力创造新的管理模式和管理方法。

目前，信息技术正在普及，这为企业管理增加了手段，提高了效率。我们要大力抓好两化融合，用信息化抓好企业资源管理、仓储/库存管理、产品数据管理、销售/客户关系管理，抓好办公自动化和财务（会计）电算化，不断提高企业管理水平，促进全省机械工业的转型升级和更好更快发展。





安徽省经济和信息化委员会主管 安徽省机械工业协会 主办
安徽省机械行业联合会

2016年9月30日出版

封面说明:安徽巨一自动化装备有限公司地处合肥市包河工业园区,是安徽省最早成立的智能装备研发生产企业。公司生产的工业机器人广泛为我国汽车、机械企业提供装备。

(月刊)

2016年第9期

主管:安徽省经济和信息化委员会
主办:安徽省机械工业协会
安徽省机械行业联合会

地址:合肥市庐阳区庐江路70号
邮编:230001
编辑出版:《安徽机械通讯》编辑部
电话:0551—62646712、62675495
网站: <http://www.ahmif.org>
电子信箱: ahjxhylhh@163.com
付印日期:2016年9月30日
印刷:安徽省同济印刷厂

(内部资料 免费交流)

目 录

CONTENTS

卷首语

企业管理要常抓不懈 (1)

领导讲话

发挥优势 积极作为 推进机械工业转型升级实现由大到强(4)

安徽工业

安徽省经信委“百名干部进千企”活动不断深化 (8)

淮北市着力实施民营企业提升工程 (8)

安庆工业呈现稳中向好新局面 (9)

安徽六安实施供给侧改革见成效 (10)

企业风采

福马公司顺利通过工信部两化融合管理体系复审并获得授权证书 (11)

机械工业第一设计研究院3个项目获2016年度机械工业优秀工程勘察设计奖 (12)

合肥通用院三人获优秀科技工作者称号 (12)

安叉荣获“依法治企先进单位”称号 (13)

解明国:带领团队荣获多个优质铸件金奖 (13)

行业动态

第十届马鞍山（博望）机床暨刃磨具博览会成功举办

(15)

合锻又赢得特斯拉生产基地订单

(15)

合肥合宁电工产销两旺

(16)

江淮汽车荣获 2016 中国汽车用户满意度指数测评自

主品牌第一名

(16)

安徽叉车集团细分市场开发四种新产品

(17)

合肥神马又一批高新产品问世

(17)

全柴和里卡多合作开发新型柴油发动机

(18)

享来享去联手奇瑞汽车推出 2017 款艾瑞泽 M7

(18)

通知公告

关于召开全省机械工业发展工作会议暨联合会一届三次会员大会的通知

(19)

关于公布第五批安徽省产业集群专业镇名单的通知

(20)

关于印发 2016 年国家级和省级两化融合管理体系贯标试点企业名单的通知

(22)

问题探讨

上半年进出口额全面下降 我国机械工业应如何应对？

(25)

工程机械行业发展瓶颈亟待突破

(27)

经济运行

1—8 月全省机械工业经济运行情况

(28)

编委会成员：

冯皖东 金建国 徐 斌 康维奇

吴晓天 赵全筠 汪 捷

编辑部主 任：徐 斌

副主任：赵全筠

封面设计 张全锦

内文排版 张亚非

发挥优势 积极作为 推进机械工业转型升级实现由大到强

——在2016年全国机械工业省（区、市）行业协会工作座谈会上的讲话

中国机械工业联合会会长 王瑞祥

（2016年8月30日）

同志们：

我们这次“全国机械工业省（区、市）行业协会工作座谈会”的主要议题是，以党的十八大精神为指导，学习贯彻国务院办公厅“关于机械工业调结构促转型增效益的指导意见”（以下简称指导意见），分析形势，交流工作，研究措施，落实任务，为推进机械工业转型升级、实现“十三五”规划目标积极作为。下面，我通报两个方面情况，并就贯彻落实“指导意见”谈几点想法。

一、今年上半年机械工业经济运行简况

今年以来，在内外经济形势下极其严峻的条件下，机械工业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极应对、主动作为，保持了行业经济运行总体趋稳的发展态势，为“十三五”开局和深入推进行业转型升级奠定了良好基础。

据统计，今年1-6月，机械工业增加值同比增长7.8%，完成主营业务收入11.29万亿元，同比增长6.68%，实现利润总额7538亿元，同比增长6.53%。其主要经济指标均好于全国工业和机械工业上年同期。在重点监测的119种主要产品中，有60种产品实现同比增长，占比50.42%。同时，行业转型升级取得了积极成果，自主研发不断取得突破，创新能力稳步提高，两化融合逐步深入，智能制造、服务型制造、绿色制造积极推进，呈现诸多发展亮点。但行业经济下行的压力依然较大，形势依然严峻。主要是：行业分化加剧。在全行业新增主营业务收入中，汽车、电工电器两大行业占比近78%，其它行业共计占比22.21%。新增利润中，汽车、电工电器两大行业占比超过85%，其他行业共计占14.36%。工程机械、重型矿山、

石化通用、机床等行业困难较大。市场需求不稳。重点联系企业累计订货额摆脱了上年持续下降的趋势，同比增长4.81%，但订货形势仍不稳定。外贸形势不乐观。1-6月机械工业累计实现进出口总额3098亿美元，同比下降6.88%，其中出口同比下降6.42%。江苏、浙江、广东等出口大省也先后出现负增长，民营企业已由过去的两位数增长回落至负增长。投资增速持续回落。1-6月机械工业投资增长3.07%，低于全社会固定资产和制造业投资，创2008年以来同期增速新低。

预计全年机械工业增加值增速将略高于全国工业及制造业，主营业务收入和利润将保持同步增长，出口增速力争不低于去年降幅。稳增长是行业发展的经济基础和头等大事，是我们思考和谋划行业与自身工作的基本出发点。我们要密切关注外部形势和行业经济运行走势，看到行业转型升级提质增效任务的艰巨性复杂性，坚定发展信心。

二、今年以来各地行业组织及相关单位的主要工作（略）

三、贯彻落实“指导意见”的初步打算

在“十三五”开局之时，国办印发“指导意见”，这是在继颁布“中国制造2025”实施强国战略之后，再次从国家层面出台的对机械工业发展予以强力支持的利好政策，充分表明了党中央国务院对机械工业发展的高度重视。“十三五”五年间，我们要把贯彻落实“指导意见”作为头等要务，举全力引导行业抓落实、抓创新、抓实效。当前，重点要抓好以下几项工作：

一是抓好宣传学习，奠定贯彻落实的思想基础。

要通过深入的宣传学习,引导企业深刻认识“指导意见”出台的时代背景和重要意义。看到“指导意见”出台,正值“十三五”开局,世界经济依然复杂多变,我国经济发展进入“三期叠加”的关键期,行业经济下行压力加剧,转型升级步入攻坚阶段。党中央国务院审时度势、高屋建瓴,经过反复调研和权威论证,采取分业施策的办法,瞄准机械工业发展中的短板和矛盾症结,对标制造强国的阶段性目标,出台了指导性、针对性、操作性都很强的发展路线图。这既是对“十二五”机械工业调整振兴规划政策的延续,也是对制造强国目标的具体部署和要求,其指导思想、基本原则、目标任务和政策措施,都是今后一个时期的行动纲领。学习贯彻好这个文件,对于加快推进机械工业转型升级、实现由大到强,意义重大、影响深远。

要通过深入的宣传学习,引导职工增强建设机械强国的责任感和使命感。充分认识机械工业在国家经济社会发展全局中的地位作用,深刻认识党和国家赋予我们的责任和使命,以激发自主创新、岗位奉献、实业报国的职业情感。要通过深入的宣传学习,引导行业组织深刻领会“指导意见”的精神实质,认识这次“指导意见”是贯穿“十三五”五年发展的路线图,其目标更明确、任务更具体、重点更突出、措施更得力、政策支持力度更大,是“十三五”规划纲要的具体化和实施指南,是为我们量身打造的指导性文件,可以说内涵丰富,含金量高。特别是第一次把中机联和行业协会与政府部门的职责要求,同时列入国办文件,凸显了行业协会的地位和作用。我们一定要不负重托,积极发挥优势,采取多种方法和途径,组织好对文件精神的学习宣传和贯彻,努力为落实文件要求,奠定坚实的思想基础。

在推动学习贯彻中,要注意联系本行业本区域的实际,以“指导意见”为政策依据,以目标任务为工作主线,注意与实施“十三五”行业规划紧密结合起来,与落实“三降一去一补”的供给侧结构性改革有机统一起来,把宣传学习贯穿到调结构促转型增效益的全过程,以学促转、以学促改,以学促升,学以致用。

二是抓准工作切入点,推进贯彻落实确有成效。

“指导意见”中确定的六个方面重点任务,即加快技术创新、实施专项工程、优化产业结构、完善技术标准、增强企业实力与加快“走出去”步伐,是整个文件的核心内容,也是行业调结构促转型增效益的着力点和落脚点。行业组织要围绕六大任务找准工作切入点,持续推进贯

彻落实取得成效。

要以推进自主创新为切入点,持续推动创新驱动战略实施取得成效。坚持创新驱动、智能转型是行业“十三五”确定的根本方略。近期,中共中央、国务院印发了“国家创新驱动发展战略纲要”,这是党中央在新的发展阶段确立的立足全局、面向全球、聚焦关键、带动整体的国家重大发展战略,为我们提供了一个以科技创新引领发展新境界的宏伟蓝图,我们要坚定不移、持之以恒加以贯彻。“指导意见”第一位的任务就是加快技术创新,其中所列的国家重点科技工程项目,基本涵盖了机械各分行业,覆盖到了大多地区。我们要认真对应,主动认领。承担了任务项目的,要主动对已付诸实施的项目进行梳理,总结经验,查找不足,对照“指导意见”要求,制定改进的工作计划或专项措施,明确责任,抓好落实。要密切跟踪项目进程,积极与牵头部门、实施单位以及用户进行沟通,主动参与、主动作为,争取政策、争取支持。没有列入国家或省级项目的,要积极代表企业反映呼声,引导企业努力上水平,帮助企业争取进入国家或省市级重点项目之中,实现更好更快发展。要充分运用行业的创新平台、创新体系,在推进企业构建产学研用的联合创新体和创新模式上下功夫,在关键核心技术和共性技术的联合攻关上下功夫,在推选行业科学技术奖、科技新产品和推进科技成果转化及推广应用上下功夫,为推动行业企业科技创新做好服务。今年四季度,中机联将组织召开“机械工业科技大会”,希望得到大家的支持。

要以推进调结构促转型为切入点,针对机械行业高端不足、低端过剩的状况,坚持有保有压、分业施策。要重点在培育壮大机器人等新兴产业,高精度减速器等关键技术装备领域,加大推进力度。其中机器人产业尤其要注意加强科学引导,防止一哄而起、低水平重复建设和“空心化”问题,促进其健康有序发展。要重点在解决主机附件发展不配套问题上,发挥行业组织作用。充分运用国家政策,积极搭建行业主配牵手平台,形成整机(系统)和基础件协同发展、利益共享的一体化组织新模式。要结合三部门下发的“发展服务型制造专项行动指南”和工信部与中机联联合召开的“行动指南”宣贯暨万里行启动会的部署要求,切实落实好“机械工业发展服务型制造的指导意见”,由先行企业带动,推进服务型制造的广泛深入开展。要通过遴选的试点典型,促进企业提高两化融合水平,加快培育推广网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等新模式,促进制造业转型、产业链延

领导讲话

伸和价值链提升。要充分运用国家“一带一路”的优惠政策和发展契机,有序推进国际产能和装备制造合作。重点通过电力装备、工程机械、石油化工、矿山机械等行业先行,带动设计、施工、装备、服务“走出去”,开拓新市场,创造新供给。在落实工作中,中机联和地方行业组织,要充分发挥行业资源和产业联盟等平台优势,组织好行业对接和自主互动的相关活动,科学有效推进各项工作的贯彻落实。

要以推进标准化和质量提升为切入点,依托行业服务平台,提升基础能力。近期,质检总局等三部委联合印发了“装备制造业标准化和质量提升规划”,这是工业领域中第一个涉及装备制造业标准化和质量提升的五年规划,与“指导意见”的贯彻要求是一致的。各地行业组织要围绕标准化与质量提升的基础性工作,坚持以企业为主体,积极推进企业贯标、采标和参与国标行标乃至国际标准的制修订,争取更多话语权。要大力推动实施质量提升工程,通过推广先进质量管理方法、深入实施质量品牌战略、开展“质量活动月”、“质量万里行”、质量进班组等活动,以及积极参与行业质量计量认证等工作,推进机械企业、机械产品质量上水平。要积极引导企业不断加强企业管理,通过开展企业管理提升专项行动,推广先进典型、先进经验,促进企业管理水平提升。要重点在基础件、机床、仪器仪表等行业,积极促进跨地区、跨行业、跨所有制的兼并重组;在铸造、内燃机、热处理及农机等行业,通过引导参与实施行业规范条件,提高质量标准要求,引导过剩产能和“僵尸”企业退出,促进优势资源集聚,促进企业综合实力提高。

推进标准化与质量提升和企业管理上水平,是全行业和企业都要做好的基础工程。我们要抓住机遇,用好国家政策,积极构建行业工作体系平台,把基础工作做实做精。各地行业协会与基层广大企业有着密切的联系,要充分发挥各自优势,积极参与,积极作为。中机联定于9月下旬,组织召开“全国机械工业标准化和质量提升推进大会”,主要任务是宣传贯彻“指导意见”和提升规划,总结工作、表彰先进、安排部署下一步重点任务。也希望各地协会组织积极配合,开好大会,为“十三五”行业标准化与质量提升开个好头。

三是抓住发展机遇,打造贯彻落实的工作合力。

“指导意见”在重点任务和保障措施中,逐条确定了牵头负责的政府部门和相关单位。尤其是将“发挥协会作用”作为一条保障措施予以明确,要求由中国机械工业

联合会牵头,相关行业协会按职责分工负责。关于“指导意见”的贯彻实施,总体分工是“政府主导、协会支撑、企业主体”,中机联和行业组织的作用是当好政府与企业的桥梁纽带,为政府工作提供重要支撑。在推进贯彻落实中,中机联和各级行业组织要注意做好以下几点:

一要组织专门力量研究分业施策的政策落实工作。在组织宣贯解读、经验交流的基础上,要根据“指导意见”中提出的重点任务要求和政策措施,认真研究本地区的共性问题,提出落实任务的组织形式、工作方法、职责分工和保证措施,协助政府将支持措施转变为实际行动。

二要深入基层开展调研,了解行业实际情况和企业诉求,积极向政府部门反映,提出建议,更好为政府决策提供依据。同时,要指导企业深化改革、苦练内功,主动在调结构、强肌体上下功夫,提高转型升级的质量水平。要帮助企业用好用足政策,并及时总结反馈政策落实情况。

三要推广先进管理模式。要发挥行业协会熟悉行业、贴近行业的优势,努力挖掘、发现和选树典型,总结先进管理经验、先进管理模式,加以宣传推广,以点带面。要站在推进建立现代企业制度的高度,运用信息化、互联网等科技手段,不断借鉴、集成、创新管理模式,经过试点验证和评估考核,加以固化进行推广普及。要及时将地方的先进典型推荐到行业的大平台,借助中机联和专业协会的多种途径进行宣传推广,扩大影响,促进水平提升。

四要加强行业自律。这是行业协会协助政府管理行业 and 加强自身建设的职责之一。行业协会要高度重视诚信体系建设,积极推动企业建立诚信制度,开展行业诚信活动,实行信息公开,强化会员监督,制定行业自律公约、职业道德准则、行规守则等,规范会员和企业行为。要积极探索通过会员调解、行业仲裁、行业法庭等多种渠道,打击假冒伪劣,惩戒不法行为。通过价格监测监管、选树品牌、淘汰落后等多种途径,引导行业公平竞争,为推进行业健康持续发展,营造公平市场环境。

五要做好“走出去”的专业化服务。推进国际产能与装备制造合作是当前和今后一个时期的重点任务。我们要不断完善公共服务平台,为企业“走出去”提供专业化服务。要继续巩固和不断开展推进国际产能和装备制造合作的相关业务,在促进企业境外兼并收购、引资引技引智、参加国际组织、参与国际活动、组团参展办展,以及提供法律咨询等方面,不断提高服务的质量水平。

“指导意见”中还提出了探索设立境外办事机构问

题。应该说随着我国制造业大国地位的确立和实现制造强国目标的提出,机械行业组织设立国外办事机构的客观需要已经具备,有的协会也开始酝酿此事。对此,我们要根据需求和可能,积极探索,创造条件,有序推进。

为全力把“指导意见”贯彻好落实好,中机联已成立专项工作小组,由我任组长,陈斌执行副会长任副组长,相关执行副会长、中机联相关部门负责人作为成员。工作小组办公室设在中机联办公室,赵驰执行副会长兼秘书长任办公室主任。目前,一些日常工作已经开始运行,对“指导意见”中的重点任务进行了分解。下一步将立即着手落实健全组织、明确职责、工作程序、推进计划、督查催办事项等,形成推进工作机制。这次会上,还将听取大家的意见,会后也将尽快进行汇总整理,并分解到各相关部门和单位,督促贯彻落实。在今后的工作中,希望大家密切关注政府部门完善配套政策的进展情况,注意从源头上参与,及时提出政策建议,同时要关注在地方和企业的执行情况。大家无论从何种渠道获得信息,都要及时沟通,主动参与,最大限度地把行业诉求和建议反映上去,以保持行业工作的系统性和统一性,维护行业的整体利益。

最后,我还要强调一点。当前,行业协会脱钩改革第一批试点单位正在进行,目前没有什么新的政策和精神。有些地方机械行办和参公管理的协会撤销,有的协会工作人员发生了变化,处在新老负责人交替或工作职能调

整的阶段,有的地方还没有组建行业协会,这些情况不同程度地给地方行业工作带来了一定影响。我想,地方行业组织是服务各地机械企业的重要力量,是机械行业重要的组成部分,是协助地方政府加强行业管理的重要支撑和桥梁纽带,也是中机联工作辐射地方行业广大企业的重要渠道。在长期的发展中,行业协会的地位作用不可或缺,已经得到政府、行业和会员的高度认可。我们精心构建的条与块结合、综合与专业配套、优势互补、分工合作的工作体系也发挥了重要作用。“十三五”行业转型升级的任务更加艰巨繁重,需要各地行业组织有更大作为。因此,行业组织只能加强,不能削弱,更不能取消。希望大家要格外珍惜已有的协会组织和工作基础,特别是在脱钩改革、转变政府职能中,精心策划,保存好行业力量。要主动与上级组织反映、呼吁,积极提出解决办法,努力争取得到支持。同时,要加强与中机联的信息沟通,我们将尽一切可能,为大家做好服务。今年的地方行业协会座谈会,我们还尝试着进行了一些改进。如吸收了相关的专业协会和企业参会,为大家创造更多的合作机会;应地方政府的需求,开展一些项目对接活动,推动产业间的融合发展,也希望能够达到预期效果。

同志们,“十三五”开局时间已经过半,推进行业调结构转方式任重道远。我们要以“指导意见”的贯彻实施为新的契机,振奋精神,积极作为,为加快推进机械工业转型增效升级、早日建成制造强国,做出应有贡献!



转型升级

安徽省经信委“百名干部进千企”活动不断深化

今年以来，安徽省经信委深入开展“百名干部进千企”活动，取得明显成效。

年初，安徽省经信委发出“关于进一步深入开展百名干部进千企活动的通知”，对干部进企业调研帮扶的主要任务、活动方式、工作机制提出要求，将转作风、提效能、强服务向全省经信系统延伸，努力当好政策的宣传员、企业情况的调研员、破解难题的协调员、经营管理的服务员，在帮扶企业方面取得新的成效。由此，“百名干部进千企”活动在多层次、多方面地深入展开：

干部深入企业。上半年全省各级经信委通过电话联系企业 3540 次，走访重点联系企业 1496 户，各级经信委机关负责人带队调研 294 人次；其中省经信委 16 个组电话联系企业 420 次，走访对口重点联系企业 287 户，带队领导牵头调研企业 75 人次。上半年，省经信委党组书记、主任牛弩韬先后到巢湖市居巢经济开发区和合肥市荣事达电子电器公司调研，省经信委党组成员、副主任王灯明带队到亳州、阜阳、蚌埠调研，其他领导也按照分工深入对口企业调研。

了解存在问题。干部到企业之后，通过召开座谈会、个别交谈，了解企业发展情况，重点是存在的困难和问题。省经信委了解到，全省约有 79% 的企业反映盈利能力下降或与去年同期持平，约有 45% 的国有企业反映职工分流安置资金缺口，约有 90% 的民营企业反映投资意愿不足。还有许多企业反映技术复合人才和高级管理人

才缺乏。对这些问题，各调研组认真收集，记录在案。

认真宣讲政策。为帮助实体经济发展，近年来国家和安徽省都制定了相关政策。省经信委在帮扶企业中，认真宣传、讲解有关政策，讲解“三去一降一补”、供给侧结构性改革的意义和内涵，讲解安徽省新近出台的支持民营经济发展政策 29 条和《关于降成本减轻实体经济企业负担的意见》（皖政 2016·54 号），帮助企业熟悉政策，用好用足政策。

帮助解决问题。安徽省经信委各帮扶小组建立省市县三级联动调研帮扶企业工作机制，完善台账登记制度、报告反馈制度和协调推进制度，并按照“一户企业一张调研信息卡”的要求，将企业反映的问题记录在案，能解决的当即解决，当时不能解决的组织协调争取解决，提高了工作效率。据统计，上半年全省经信系统累计收集梳理企业反映的困难和问题 2056 个，已帮助企业协调解决 1166 个，其中省经信委机关 16 个组共收集梳理企业困难和问题 379 个，已牵头协调解决 159 个。

形成调研成果。在调研中发布信息，形成调研成果，不仅对企业有所帮助，对改进经信委机关干部工作也有启发借鉴作用。上半年全省各级经信委已累计发布调研信息 339 条，初步形成调研成果 88 篇；其中省经信委机关 16 个组发布调研信息 97 条，撰写调研成果报告 35 篇，宣传优秀企业典型 8 户、优秀企。

（编辑部）

淮北市着力实施民营企业提升工程

在“双创”的推动下，安徽省淮市民营企业取得了长足发展。今年上半年，全市新增私营企业 2057 户，注册资本同比增加 1.63 倍；新增个体工商户 6186 户，同比增长 14.6%。

面对民营企业蓬勃发展的大好局面，淮北市市委市政府和市经信委在实施调转促中认为，发展民营企业，既要重数量也要抓质量，只有提升民营企业的档次和水平，才能增强企业的抗风险能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地；贯彻落实省委省政府提出的“加快

皖北经济发展”战略，必须提升民营经济，打造一批实力过得硬、产品叫得响的民营企业。正是基于这一认识，淮北市从五个方面着力实施民营企业提升工程。

统筹规划，明确提升重点企业。市经信委通过调查研究，综合分析，梳理出年产值有望增长 10% 以上的民营企业 79 家，排出新的经济增长点 180 个；对提升的对象加以培育，通过加强监测、服务、政策激励、辐射带动，促进这些企业转型升级，逐步成为“专精特新”和行业“单打冠军”。

加大技改力度，增强企业后劲。该市认为，提升民营企业，首先要提高装备水平，增强研发能力和制造手段。市政府及有关部门不断加大民营企业技术改造力度，并且规定：对进入市工业转型升级技术改造项目库且按期竣工投产的项目，设备投资额在300万元以上的，给予最高不超过150万元的补助；对经省级认定的首台（套）重大技术装备，给予最高不超过50万元的研发补助。这些举措，调动了企业特别是民营企业技术改造的积极性，今年上半年，全市共完成技术改造投资70亿元，组织实施转型升级和技术改造项目136个。通过改造，一批民营企业旧貌换新颜，制造能力明显提升。

围绕转型升级，打造服务平台。民营工业企业一般都比较缺人才、缺资金，为提升民营工业企业，市里打造平台，做好服务。目前，全市已建立4个省级中小企业公共服务平台、3个省级小微企业创业基地，今年以来，已培训人员2160人次，为一大批民营企业解决了发展资金，攻克一批技术难关。

提升科技园区，为民营企业提供技术支持。全市已建立烈山国家可持续发展实验区、杜集国家火炬特色产业基地等三个“国字号”品牌园区；市级高新企业三级培育库入库企业达120家；与北大方正集团共建的方正智谷科技园及创业学院已经揭牌；实施知识产权优势企业

培育行动计划，一批企业正在成为优势企业。所有这些，都为民营企业提升创造了极为有利的条件。

与全国知名民企合作，带动本市民营企业提升。全国知名民营企业在企业管理、技术创新都有成功经验，淮北市积极招商引资，支持全国知名民营企业在本市落户。今年上半年，又与全国知名民企签订了一批大的项目，如年产300万套汽车发动机缸盖生产线、汽车铝合金轮毂、通利金属制品、常熟标准件，等等，并且已有贝仕达电子、汽车线束生产线6个项目投产或试生产。通过组织本市民营企业与这些知名民企合作，学习先进经验和先进技术，促进了本市民企的提升。

通过以上措施，淮本市民营企业实力得到了明显提升，主要表现在：企业规模扩大，截至5月底，全市新增规模以上民营工业企业48家；生产总量增加，全市746家规模以上民营工业企业上半年实现增加值148亿元，占全市工业增加值的69.7%；企业品牌增多，截至5月底，全市发明专利申请773件，发明授权专利228件，同比分别增长52.8%和235.5%，居全省首位。目前，全市共有中国驰名商标10件、安徽省著名商标92件，正在培育的省级企业技术中心5个、省级新产品新技术11个、安徽工业精品6个。拥有这些成果，明显增强了淮本市民营工业企业的经济实力和后劲。（编辑部）

安庆工业呈现稳中向好新局面

今年以来，安徽省安庆市大力推进供给侧结构性改革，认真实施调转促，一方面抓传统产业改造升级，一方面抓战略性新兴产业集聚发展，全市工业呈现稳中有进、稳中有好的新局面。

安庆市在实施传统产业改造升级和战略性新兴产业集聚发展中，一是明确目标。对照《安庆市加快调结构转方式促升级行动清单》，明确“四大目标”、“八项重点工程”和“五项保障措施”，力争到2020年，规模以上工业企业突破3000家，“百亿企业”10~15家，“千亿企业”4家。二是落实政策。贯彻落实《安庆市2016年加快工业发展政策》和《安庆市2016年推进自主创新若干政策》，为企业转型注入动力；起草并印发《安庆市加快工业转型升级实施意见》，提供顶层设计。三是瞄准“两高”，即高中端产业抓项目建设、产业高中端抓技术改造。四是搭建平台，建立省级、市级工业设计中心和省级、市级企业技术中心。五是领导深入基层抓落实。

市委、市政府和市经信委领导改变作风，深入企业指导帮扶。

上半年，以魏清娥为主任的安庆市经信委领导班子，深入企业调查研究，指导调转促工作，及时解决企业遇到的困难和问题，促进了工业转型发展，出现以下良好态势：

主要经济技术指标较快增长。今年上半年，全市规模以上工业实现增加值322.2亿元，同比增长8.9%，总量居全省第4位，增速高于全省0.4个百分点。完成固定资产投资357.7亿元，同比增长2.3%。到6月末，全市工业经济效益指数为312.6%，高于全省23.46个百分点；其中，利税同比增长14.8%，利润同比增长29.2%，分别高于全省5.7和11个百分点；亏损面4.9%，亏损额同比下降54.1%，分别低于全省平均水平4.5和4.9个百分点。

产业结构更加优化。上半年全市完成高新技术产业

安徽工业

增加值 65.7 亿元,同比增长 24.6%,增幅居全省第 1 位;高新技术产业增加值占规模以上工业增加值 20.4%,同比上升 3.7 个百分点。战略性新兴产业工业总产值达 238.3 亿元,总量位居全省前列,同比增长 15.3%,占规模以上工业比重 17.1%,同比提高 1.3 个百分点。5 月份又新签约战略性新兴产业亿元以上项目 40 个,新开工项目 15 个,战略性新兴产业将有新的发展。

重点骨干企业进一步做大做强。安庆环新集团以生产优质内燃机配件著称,今年以来继续增加品种,扩大规模,上半年完成工业总产值 19.77 亿元,同比增长 23.57%。华茂集团狠抓产品质量和花色品种,通过了 2016 年两化融合管理体系审核,上半年被公布获得第二

届中国质量奖提名奖。安庆石化总厂致力发展新型石油化工,厂区改造和产品升级取得新进展。安庆鸿庆精机公司加盟富士康以后,资金和技术更加雄厚,今年上半年数控机床、加工中心产量大幅度增长。此外,一些县(市)的工业企业如安徽白兔湖动力有限公司、安徽迅启蓄电池有限公司上半年产销也增长很快。

创新能力和企业后劲不断增强。安庆市工业企业在发展生产的同时抓好技术进步和科技创新,不断取得新成果。上半年全市累计申请专利 7211 件,居全省第 3 位,同比增长 75%,增幅居全省第 2 位。全市累计授权专利 1773 件,居全省第 5 位,同比增长 90.4%,增速居全省第 6 位。(编辑部)

安徽六安实施供给侧改革见成效

今年以来,安徽省六安市积极实施供给侧结构性改革,已经取得明显成效。今年 1-7 月,全市累计实现工业增加值 204.1 亿元,同比增长 3.2%,而且工业经济呈现出“稳中有进、结构优化”的良好趋势。

按五大发展理念制定规划。六安市认真贯彻创新、协调、绿色、开放、共享发展的理念,明确指导思想,制定发展规划。市里先后编制出台了《六安市工业绿色发展规划》、《六安市“十三五”工业主导产业发展规划》、《合六叶工业走廊暨金叶一体化产业发展规划》。通过规划河里布局,统一工业系统干部的思想,做到心往一处想,劲往一处使。

适应供给需求调整产业结构。六安市根据现有产业基础和供给需要,调整产业结构,确定重点发展装备制造、新能源、食品工业、生物、电子信息、新材料等六大主导产业,做强做大江淮电机、星锐齿轮、六安绿色食品加工、霍山高端铸造、金寨/霍山生物健康、杭埠电子信息、金寨光伏、叶集家具制造等优势特色产业集群。今年前七个月,六安市的装备制造、农产品加工、新能源等主导产业实现增加值 150 亿元,占规模以上工业总量的 73.6%

淘汰落后转型发展。六安市在实施供给侧改革中,还抓好淘汰落后产能。该市的霍山县通过关停、转产,已盘活僵尸企业 28 户,引进资金 36 亿元,使企业焕发了生机,如安徽红园化纤有限公司过去停产多年,通过另一家企业出资、转产,生产涤纶纤维,重新打开了市场。该市的舒

城县在“去产能”中,先后否决落后项目 28 个,现在全县集中资源扩大童车童床、羽绒羽毛、食品加工、电子信息生产,仅电子产业园就入驻企业 36 家,总投资 85 亿元;已签约企业 18 家,总投资 25 亿元。市里以“五个一批”为抓手,唤醒“沉睡”资产,投入转型发展。

争取资金支持推动转型发展。今年以来,许多企业在进行供给侧改革、实施转型发展中都遇到资金困难。六安市委市政府和市经信委高度重视,千方百计解决。到 8 月底,市政府已列工业专项资金支持项目 417 个,涉及资金 8892 万元;其中市财政承担 4319 万元,主要用于固定资产投资、中小企业贴息、品牌创建、技术改造,等等。同时,市里还争取国家专项基金 2.86 亿元,省企业发展专用资金 3155 万元,惠及 44 家企业;还获得省民营经济发展专项资金 8407 万元。

领导深入基层抓落实。为抓好供给侧结构性改革,六安市级领导和市经信委负责同志经常深入企业,调查研究。今年以来,市四大班子主要领导已经赴企业调研 100 多次,召开现场办公会、调度会 90 多次;市直包保部门共赴企业开展活动 470 余次,帮助协调解决各类问题 646 项。市经信委更是把实施供给侧结构性改革作为头等大事,卢俊主任等领导经常带人深入企业调查研究,组织实施,开展帮扶。尤其是在今年 7 月上旬部分企业遭遇洪水灾害时,市经信委组织人员及时到企业帮扶、恢复生产,保证了工业系统的转型发展。(编辑部)

福马公司顺利通过工信部两化融合管理体系 复审并获得授权证书

近日，福马公司顺利通过工信部量化融合管理体系复审并获得授权证书。

早在 2014 年底，福马公司就凭借在信息化方面扎实的实际运行，成为省市两级两化融合示范企业。

2015 年福马公司为响应工信部的号召，积极推进企业两化融合贯标工作。由总经理薛永昌兼任管理者代表亲自主持，特聘请著名咨询公司进行贯标咨询，成立了由各部门骨干组成的贯标项目组，进行体系和两化融合水平的评估和诊断，梳理现有体系文件，安排了多次培训，与原有 TS16949 体系进行整合，形成了管理手册、程序、作业文件组成的文件体系，并于 15 年 8 月发布、全员参与实施；同时围绕战略-优势-能力-目标主线分析策划，确定了拟打造的新型能力：精细化制造管控能力，成立了能力建设项目组，策划能力建设方案和实施计划，按计划完成了能力的打造，形成了及时交付、成本和价格、质量可持续竞争优势。2016 年 3 月，福马公司顺利通过两化融合贯标初审。初审之后，福马公司结合生产实际，根据专家提出的意见建议，对相关文件记录进行补充，流程设计进行优化，完成相关整改工作。4 月 5-6 号，专家组再次赴福马公司，进行了为期 2 天的贯标复审，专家组经过讨论，共同认定福马公司符合两化融合体系要求，通过审核。5 月 23 日通过符合性审查，6 月 23 日通过工信部的最终复合审查，经过 20 天的公示期后在 7 月 14 日签发证书。

福马公司两化融合贯标项目从 2015 年 7 月启动至 2016 年 7 月证书签发历时一年，通过此次贯标活动，管

理层充分认识到两化融合对于企业发展的作用，提高了企业在工业化基础上的信息化运用水平，获取了在信息化条件下的竞争优势及新型能力。福马公司在两化融合总体目标和阶段目标的指引下，通过对两化融合管理体系文件严格实施，福马公司实现订单评审率提高 10%，生产订单完成率提高 8%，库存周转率提高 2 次/年，板材利用率提高 10%，采购及时率提高 4%，销售配送准确率提高 5%，库存金额降低 1000 万元，在制造管控能力上全面完成既定目标。

为响应集团公司发展大战略，福马公司始终坚持实体工业化道路，虽然过程充满艰难险阻，但是在战略的指引下，我们一直以适度的、合理的方式和速度不断提高自身能力。在人力上，培养一批具有现代管理思维，并能熟练地掌握信息化的单元技术设计和协同流程设计的高素质员工队伍。对于公司的发展将长期受益。在硬件上，引进数控精细等离子切割机、数控剪板、数控折弯、焊接机器人替代传统设备，以提升产品质量稳定性和生产效率。充分应用信息技术，推动数据、技术、业务流程、组织结构的互动创新和持续优化，在软件上，实施 ERP 信息管理系统、套料软件自动排程，形成一个高效的项目型组织机制，协同作战，建设新型能力，获取可持续竞争优势。

福马公司将在战略的引领下，继续通过保持内销市场，拓展外销市场，内部管理精细化和成本集约化，开发高新技术产品，提高企业竞争力和经营效益，使公司成为国内重型汽车零部件行业的标杆。（福马公司）



机械工业第一设计研究院 3 个项目获 2016 年度 机械工业优秀工程勘察设计奖

2016 年度《机械工业优秀工程勘察设计奖》评审工作已经结束。在院各部门、分院的支持和配合下，

该院共有 6 个项目参加了评审，其中 3 个项目获奖，具体获奖项目及获奖等级见下表：

序号	项目名称	奖项专业类别	获奖等级
1	建设国际一流铸锻钢基地及大型铸锻件国产化技术改造项目	工业工程设计	一等奖
2	合力工业车辆北方基地建设项目	工业工程设计	三等奖
3	《室内消火栓安装》	建筑工程设计	二等奖

近年以来，机械工业第一设计研究院大力实施科技创新驱动，加强机械工业设计研究，完成项目增多，水平不断提高，为我国机械工业结构调整和产品升级作出

了重要贡献。这 3 个获奖项目对我国铸锻产业和工程机械都具有重要意义。

(一 院)

合肥通用院三人获优秀科技工作者称号

近日，中国科学技术协会、安徽省科学技术协会分别发出通知：合肥通用机械研究院关卫和荣获“全国优秀科技工作者”称号和“安徽省优秀科技工作者”称号；该院的田旭东、陈永东荣获“安徽省优秀科技工作者”称号。

关卫和主要从事无损检测技术的研究和应用工作，主持和参加了多项国家和部省级科研项目及课题，制(修)订国家、行业标准 10 多项，成果获国家科技进步二等奖 1 项、省部级一等奖 2 项、二等奖 6 项。现为安徽省学术技术带头人、国机集团首席专家，荣获全国“五一”劳动奖章，享受国务院政府特殊津贴。

田旭东主要从事制冷空调装备研制、节能技术、产

品测试技术的研究和应用，陈永东主要从事换热设备的研究开发工作，他们两人均获得多项成果奖励，并且都享受国务院政府特殊津贴。

长期以来，合肥通用机械研究院致力我国机械工业的科学研究和科技成果开发，创造了一系列重大科技成果，为国民经济发展和节能减排做出了重要贡献。“英雄造时势，时势造英雄。”科研工作发展也造就了一批行业精英和学术技术带头人。合肥通用机械研究院已成为“三多”即科研课题多、获奖项目多、获奖人员多的研究院，到目前为止，该院已有 8 人荣获“全国优秀科技工作者”称号，6 人荣获“安徽省优秀科技工作者”称号。

(编辑部)



安叉荣获“依法治企先进单位”称号

8月24日,安徽省国资委召开省属企业法治工作会议,总结工作,表彰先进,安徽叉车集团由于依法治企工作突出,被授予安徽省国资系统“依法治企先进单位”称号,集团公司副总经理、总法律顾问都云飞作了题《弘扬守法文化,做受人尊重企业》的交流报告,受到与会者好评。

安叉公司一直重视“依法治企”工作。公司依照建立现代企业制度的规定,同时建立法人治理结构,建立健全董事会决策机构和以总经理为主的执行机构,并且,制定并实行一系列的企业管理制度。在“依法治企”方面,集团公司设立了由分管企业管理工作的副总经理兼任总法律顾问,全面负责依法管理;并设立法务部,具体开展依法管理工作。

经常开展法治教育。安叉集团是大型企业,产品除销往全国以外,还大批出口。为增强员工的法律意识尤其是质量意识、履约意识,公司经常组织法治教育学习。公司将法治教育纳入公司总体教育规划,制定计划,分步实施。结合企业实际,重点学习“质量法”、“经济合

同法”以及相关的条例、规章,使员工熟悉有关法律法规,坚持依法办事、依法经营,在各项工作和个人生活中自觉遵守。

近年来,由于经营规模的扩大,在产品销售特别是外销中出现的经济纠纷也时有发生,遇到这种情况,公司法务部积极依法做好协调工作,妥善解决问题,既维护了企业合法权益,又巩固了与用户关系,维护了企业长远利益。

安叉公司坚持“依法治企”,促进了企业健康发展和永续经营。近年来,在产品质量方面,公司两次获得中国质量奖提名奖;在信用诚信方面,公司多次获得重合同守信用先进单位称号。在经营效益方面,公司主要经济技术指标连续24年居全国同行业第一。

安徽省国资委授予安叉“依法治企先进单位”称号,有力地鼓舞了公司管理团队和全体员工。他们正在以此为动力,进一步完善制度,健全管理,不断提高“依法治企”水平,促进企业更好更快发展。

(原载中国工业报)

解明国:带领团队荣获多个优质铸件金奖

在今年6月的中国国际铸造博览会上,合力股份有限公司合肥铸锻厂的纳科左挂钩获得优质铸件金奖。在此之前,该厂采用静压铸造生产的叉车转向桥也曾获得

中国国际铸造博览会的金奖。作为基础件的铸件获此殊荣尤为珍贵。这是合力公司副总经理、该厂厂长解明国带领团队进行技术创新的结果。

企业风采

采用全新的铸造技术

合肥铸锻厂原在合肥市区。2008年解明国担任厂长以后，工厂搬迁合肥经济开发区合力工业园。他以此为契机，在安徽叉车集团的领导与支持下，逐步采用全新的铸造技术，加快合肥铸锻厂转型升级。

首先，优化提升V法造型。合肥铸锻厂引进、采用日本的V法造型技术比较早。搬迁新厂以后，解明国带领技术人员对这一技术不断改进，提高质量，增加品种尤其是增加高附加值产品，先后开发出泰格尔球铁平衡重、特雷克斯系列平衡重、泰菲尔德平衡重、偌卡平衡重，进一步扩大了服务领域。

接着，成功建立了消失模铸造，并在安徽铸造行业领先。他组织完成了集团公司引进消失模生产线的安装、投产和引进技术的消化吸收以及后期的扩能技术改造，使该生产线目前形成了年产5000吨高附加值铸件的生产能力。并在消失模工艺核心技术碳缺陷消除方面取得实质性进展和突破性成功，使消失模工艺从开始只能生产单一的普通灰铸铁件，拓展到现在所有牌号的铸铁件生产。

他带领技术人员进行模具设计及柔性制造攻关，使模具制造成本降低40%、周期缩短三分之一，消失模铸造生产的高效率优势得到了充分凸显，为企业快速响应市场、满足用户需求提供了可靠的技术支撑，该生产线被同行和专家誉为全国消失模铸造生产线成功运行的典范，后来又建立了静压铸造。

工厂采用德国的静压制造技术和装备，建立了静压铸造生产线，使铸造技术水平又提高一步，并且降低了劳动强度，减少了环境污染。铸件产品质量和水平的提高，吸引了国外用户订货。

目前工厂已建成年产20万吨优质铸件的生产能力，并且高端铸件产量不断上升。合肥铸锻厂被誉为高端铸造、绿色铸造工厂，成为中国铸造协会首批授予的“中国绿色铸造示范企业”。近年来又投入5000万元，采用工业机器人等先进装备，发展智能铸造

精细管理提高效益

铸造企业是耗材多耗能高的企业，生产的产品又是“上游”产品。许多铸造企业利润低。解明国对此有深刻的体会。他深知对于原材料占有较大比例的铸造行业来说，要想获得合理的盈利能力，降成本是一项硬功夫。

多年来，他要求工厂采购部门、生产部门、技术部门和成本管理等部门，通力合作，完善成本控制的闭环

管理，实践出了一套行之有效的精细化管理模式；他提出按照成本精细化管理“十步法”的要求，在全厂全面推广了“目标成本管理”，倡导加强管理减开支，创新技术降成本。

工厂近年来又持续开展“精品工程”活动，加强质量管理、质量考核以及体系建设维护，并以“质量月”活动为契机，组织突出质量问题的查找分析改进提高、推行产品质量工程师责任制、做好“QC”活动和精益改善提案推进工作，稳定提升产品质量。

加强企业内控体系建设，持续推进工厂能源管理、定额管理、全面预算管理和价格管理，全面、深入、持续推进精益生产方式，使得企业经济效益和社会效益不断提升。

在注重企业效益提升的同时，解明国始终高度关注企业安全环保及可持续发展，履行社会责任，做好职业危害预防，狠抓“节能减排”指标的落实。新建设项目阶段性环保验收均顺利达标，企业相继通过国家一级安全质量标准化企业复评、环境/职业健康安全管理体系认证。并获得“安徽省3A级安全诚信企业”、“安徽省十佳环保创新企业”光荣称号。

钻研和实践铸造技术

打铁需要自身硬。解明国懂得，要领导好一个专业铸锻厂，作为厂长，必须加强学习和实践。国家提出装备制造业包括铸造行业实行转型升级，更使他赶到使命光荣、责任重大。繁忙的工作之余，他抓紧学习铸造专业知识，时刻关注铸造学科的发展前景和前沿技术，争取参加省级以上铸造专业技术大会，并亲自撰稿作专题报告；积极参与省内外学术、研究活动，努力为推动铸造事业的发展出谋划策。

作为课题项目主要负责人，他完成了一系列科技研究课题：与清华大学柳百成院士等合作的科技攻关项目《关于精确铸造成型关键技术及计算机辅助工程的合作开发》，《箱体类铸铁件EPC-V法铸造关键技术研究及产业化》获得安徽省科学技术二等奖。

《消失模铸造涂料研制及应用》，《V法浅色防烧结涂料研制与应用》获得安徽省省级科技成果奖。他现在是教授级高级工程师，是安徽省铸造学术带头人，兼任中国铸造协会副理事长、安徽省铸造协会理事长，并担任中国科学技术大学、合肥工业大学硕士生校外指导老师。

(原载中国工业报)

第十届马鞍山（博望）机床暨刃模具博览会成功举办

第十届马鞍山（博望）机床暨刃模具博览会于9月26-28日在博望高新区科创园举办，会期3天。本届博览会由中国机电产品进出口商会、九三学社安徽省委、安徽省贸促会、安徽省机械工业协会、安徽省机械行业联合会、马鞍山市人民政府主办，马鞍山市经信委、市商务局、市质监局、市贸促会、九三学社马鞍山市委、博望区承办，中国锻压协会、安徽省机床工具协会等提供支持。

9月26日上午隆重举行开幕式，马鞍山市委书记魏尧、市人大常委会主任靳林春、市政协主席李群，省贸促会巡视员刘晓光、省质监局副局长高宗宏、中国机电产品进出口商会副秘书长郭奎龙、九三学社安徽省委秘书长卢明霞、省经信委调研员程兆、省机械行业联合会副会长兼秘书长金建国、省机床工具协会常务副会长徐斌等出席开幕式。博望区委书记胡春华致辞，副市长王晓焱宣布开幕。市长左俊会见了出席博览会的来宾、代表。

数控机床、工业机器人是《中国制造2025》提出的十个重点领域之一。本届博览会的宗旨是：深入贯彻《中国制造2025》，加快智能装备工业发展；主题是：“创新驱动、智赢未来”。博览会展览面积15000平方米，标准展位400个。有200多家省内外企业参加了展览和有关论坛活动。博览会期间，还举行国家机床产品质量监督检验中心、高端数控机床产业集群发展基地揭牌、采购对接会、论坛、产学研合作等活动，内容丰富多样，虚实结合。

马鞍山博望区是我国机床刃模具重要生产基地之一，是安徽省重点产业集群。机床刃模具博览会已连续举办了九届，对扩大机床刃模具销售和博望机床刃模具基地发展产生了重要作用，在博览会的影响和推动下，马鞍山市博望区的机床刃模具产业不断发展壮大。第十届博览会已成为新的里程碑，促进装备制造业更快发展。

（姚瑶）

合锻又赢得特斯拉生产基地订单

近日，合肥合锻智能制造股份有限公司成功获得特斯拉A级配套墨西哥生产基地订单，为该基地提供封闭式数控多连杆全自动冲压生产线。

这条生产线由1台1600吨打头的闭式四点多连杆压力机和3台闭式双点压力机以及6台机械手、送料对中皮带机、折垛机、自动废料输送机等自动化系统组成，生产线采用了多连杆、自动化同步控制、大行程多连杆传动机构优化等关键技术，具有精度高、效率快、成型好的优点，生产节拍为10次/分钟，可广泛用于大型汽车覆盖件的冲压生产，并且适应于钢板、铝材的生产需要，具有国内外大型冲压装备的领先水平。

业内专家认为，为特斯拉汽车车身提供大型汽车覆盖件冲压生产线，标志着合锻在高端冲压件装备实现了重大突破，合锻已成为中国机械压力机装备出口的重点骨干企业。

“没有金刚钻，揽不了瓷器活”。合锻赢得特斯拉汽

车覆盖件冲压生产线，是公司坚持技术创新的结果。多年来，在严建文董事长为首的班子带领下，合锻不断加强研发能力建设，加快企业技术改造，提高了企业自主研发和制造水平，得到了国家科技部、工信部的支持，列入了国家重大技术进步专项并通过验收。国家有关部门的支持又加快了企业技术进步和转型升级，合锻先后成功开发一系列汽车覆盖件冲压设备，包括145000KN多向模锻液压机、1600KN闭式四点机械压力机，产品应用于汽车、船舶、航天航空、轨道交通、石油化工、军工等多个领域。

近年来，合锻又进一步转变发展方式，实施供给侧结构性改革，由制造装备转向为用户企业提供解决方案，为通用、大众、日产、众泰等汽车企业提供了专用设备和生产线，这样，合锻的汽车冲压装备达到国际先进水平，企业已进入国际冲压设备第一方阵。

（编辑部）

合肥合宁电工产销两旺

合肥合宁电工设备有限公司是电工机械设备重点生产企业。公司位于国家级经济开发区——合肥新站综合试验开发区，占地面积 3.5 万平方米，生产车间 2 万多平方米，现有员工 260 人，其中工程技术人员 60 多人。主要产品有：盘式成缆机系列、框式绞线机系列、高速笼绞机系列、摇篮式成缆机系列、管式绞线机系列、橡胶连续硫化机组，以及铜带、钢带、钢丝屏蔽铠装机系列和各种配件。在赵德利董事长为首的班子带领下，公司坚持“不断创新的科技产品，不断完善的销售和服务，最大限度地满足客户要求，为客户提供最优质的服务”，生产规模不断扩大、产品质量和水平不断提高，公司已

成为我国电缆装备生产和出口的重要企业之一。最高年产值达 2 亿多元。

今年以来，合宁电工设备公司积极实施供给侧改革，着力发展大型高端电缆装备，较好地适应了用户需要。产品畅销国内市场，还出口俄罗斯、印度等多个国家，其中每年出口印度达 2000 多万元（人民币）；9 月 22 日，出口俄罗斯的电缆装备正在装运即将送往火车站。为满足国内外用户需求，近几个月公司经常加班生产，双休日只能休息一天。尽管如此，公司员工始终保持饱满的精神状态，努力生产确保不误工期，按时交货。

（编辑部）

江淮汽车荣获 2016 中国汽车用户满意度指数测评自主品牌第一名

近日，2016 年中国汽车用户满意度年会暨 2016 年汽车行业用户满意度测评结果 CACSI 新闻发布会于北京正式发布。江淮汽车凭借优秀的售后服务，荣获“2016 中国汽车用户满意度指数测评自主品牌第一名”，而旗下的明星车型瑞风 S3 也荣获了“10 万以下 A0 级 SUV 满意度第一名”。江淮汽车总质量师李德斌代表公司接受颁奖。

自 2002 年开始，中国质量协会、全国用户委员会已持续 15 年组织开展中国汽车行业用户满意度测评（CACSI），并每年定期向社会发布测评结果。值得一提的是，CACSI 采用了先进的全球统一标准测评模型，测评结果的稳定性和统计显著性较强，无论对用户选购汽车，还是生产企业改进质量，都有极大的指导意义。

早在 2005 年，江淮汽车就推出了“瑞风一家亲”服务品牌。其后，随着旗下车型的不断丰富，江淮汽车

又陆续推出了针对轿车的

“only for you”服务品牌以及针对多功能商用车的“星锐 520”服务品牌。而在提出“敬客经营、服务销车”新发展理念后，江淮汽车更进行了服务品牌整合升级，以“JAC 一家亲”新面貌服务用户。

此外，江淮汽车还定期举行“技能服务大赛”，通过比赛的形式，对服务人员进行专业技能的检测、改进和提高，同时也能将“以顾客为核心”的理念融入实际的服务过程中。

江淮汽车此次能揽获年度汽车行业两项满意度大奖，足见其对售后服务的重视。从持续走俏的销售业绩，更可以看到江淮汽车“敬客经营”理念所带来的实际效益。有优秀的产品做为支撑，加上服务体系的不断完善，江淮汽车收获到的不仅是业绩和客户，更重要的是品牌形象的提高。

安徽叉车集团细分市场开发四种新产品

近日,安徽叉车集团又有四种新产品通过安徽省新产品鉴定,这四种产品是:定位中高端市场的 H3 系列 1~1.8 吨内燃平衡重式叉车、主打美加市场的 H3C 系列 2~3.2 吨小轴距内燃平衡重式叉车、面向高端市场与意大利合作的 G2 系列 1.6~2.0 蓄电池前移式叉车、全新系列开发的 G 系列 1~3.5 吨锂电池平衡重式叉车。

由安徽省经信委组织专家成立的鉴定委员会在集团公司听取了以上四个项目的研制工作汇报,审阅了有关技术资料,考察了产品样机,进行了研究讨论。认为这四种新产品,运用了 IPD 开发流程,研发体系行业领先;市场定位准确,具有较强的成长性;产品符合国家节能减排政策,整体技术水平达到国际先进,处于国内领先水平;企业生产设备和工艺装备先进,检测和质量控制手段齐全。鉴定委员会一致同意通过省级新产品鉴定,

认为可以投入批量生产,满足市场需要。专家们并对今后发展提出了指导性意见。

人们注意到,安叉公司研发的这四种新产品一个重要特点,是实施供给侧结构性改革,瞄准用户,定位高中端。去年以来,针对叉车行业产能过剩、市场竞争激烈的情况,安叉集团领导成员到国内和国际有关国家及地区,进行了大量的市场调研,弄清国内外用户新的需要,并对市场进行细化分析,排出各个市场需求的叉车性能、品种、规格,以便做到"有的放矢",满足不同用户的个性需求,在深入调研的基础上,实施供给侧结构性改革,确定调整产品结构的方向和重点。这次鉴定的四种省级新产品就是对应细分市场的结果。

(原载中国工业报)

合肥神马又一批高新产品问世

合肥神马科技集团把开发新产品特别是高新技术产品作为实施供给侧结构性改革的重要举措来抓,一批高新产品陆续问世。

去年以来,先后开发出同心式绞线机、高速成缆机、分电机双头铜铝拉丝机、预扭双盘收绞机,等等。这些高新产品与传统产品相比,具有生产效率高、劳动强度低、性能稳定、准确的特点。如公司开发的同心式绞线机,无需进行工装线盘的上、下操作,减轻了工人劳动强度;该绞线机储线盘的放线由单独的交流伺服电机驱动,采取变频器控制,使张力更加稳定准确。这种同心式绞线机不仅可用于铜、铝线芯的绞制和拉拔紧压绞合,也可用于钢丝绳的绞合,具有广阔的使用领域。

近年来,我国战略性新兴产业发展很快,电动汽车

增多。合肥神马公司抓住机遇,围绕战略性新兴产业发展专用装备,先后开发出充电桩电缆专用成缆机、电梯电缆专用成缆机等,投放市场后很快受到欢迎。

合肥神马公司拥有国家级企业技术中心。在新产品开发中,公司一方面依靠企业工程技术人员,充分调动他们的积极性和创造性;另一方面加强与科研院所的合作,加快开发进度,提高产品水平。因而,公司开发的高新产品具有技术先进性、经济实用性的特点,受到广大用户企业的青睐。

9月26日至29日,第七届中国国际线缆及线材展览会将在上海新国际博览中心举办。合肥神马公司董事长岳光明、总经理邢昌荣等将携带这些新产品参展,向广大用户展示这些产品的形象和功能。(编辑部)

全柴和里卡多合作开发新型柴油发动机

日前，全柴与英国里卡多公司签订协议，双方将合作开发新一代汽车与非道路共轨柴油发动机平台。为客户提供更为节能和环保的动力产品，在满足排放法规严格要求的同时，实现燃油效率的提升。

英国里卡多公司(RicardoUK Ltd)是全球知名的动力总成技术咨询企业，主要业务包括动力总成系统的开发和应用，以及为客户提供动力总成开发的测试和测试系统。与里卡多公司的签约合作，意味着全柴坚持创新驱动，推动企业“十三五”战略目标的实现，全面布局汽车国六、非道路国四发动机市场迈向新的征程。

根据协议，里卡多公司将集合全球先进发动机技术发展趋势与设计理念，在新型柴油发动机平台开发、新技术研究、产品设计支持、标定开发等方面为全柴新型柴油发动机的开发提供全力支持。产品满足汽车国六和非道路国四排放法规要求。

系列产品将应用里卡多低碳双涡流燃烧系统专利技术，凭借里卡多在先进、经济清洁燃烧柴油机设计和开发方面广泛的经验，为全柴保持、提升在中国市场上的地位，并为开拓海外目标市场提供有效帮助。

全柴动力总经理潘忠德说：“国内柴油机市场在排放升级的推动下正在进行着一场崭新的革命。全柴与里卡多公司的合作不仅为全柴创新与发展注入了新的活力，也将为配套全柴产品的商用车、非道路移动机械提供全新的‘动力心脏’。为全柴夯实技术领先优势，应对市场变革迈出了扎实的一步。”

里卡多亚洲总裁邓思明表示：“里卡多很高兴与全柴签订发动机开发项目协议。以里卡多的双涡流燃烧系统和强大的设计开发背景，我们期望和全柴成功开发一系列应用广泛的、极具商业吸引力的高性能清洁柴油发动机，期待未来进一步扩展双方合作”。（秘书处）

享来享去联手奇瑞汽车推出 2017 款艾瑞泽 M7

2016年9月2日，第十九届成都车展在成都世纪新城国际会展中心盛大开幕。开幕式当天，奇瑞汽车与浙江中易汽车租赁有限公司（以下简称中易汽车）运营的“享来享去”共享出行服务平台联合推出的2017款艾瑞泽M7商旅版正式上市，售价11.98万元，由浙江享来享去网络科技有限公司独家代理，通过“融资租赁”销售模式推向市场。

2017款艾瑞泽M7基于奇瑞B级车打造，整车长/宽/高分别达到4730mm 1823mm 1590mm，轴距长度达到2800mm，在同级别车型中极具竞争力；车内7个座位采用了“2+3+2”与“2+2+3”的布置设计，可全面满足家庭旅行与工作出行的需要。动力方面，2.0L DVVT发动机与7速CVT变速箱的黄金组合将保证车辆在旅途中有充沛动力。

值得一提的是，本次奇瑞与中易汽车运营的“享来享去”联合推出的商旅版车型，都将搭载“享来享去”自主开发的T-Box云控系统，借助这套系统，消费者不仅能通过手机远程对车辆进行锁定/点火、油量/车温显示、远程开关车窗/空调、寻车/电子栅栏、故障诊断等

功能的操作，还可依靠“享来享去”平台将车出租，最大程度发挥自身使用价值。

据了解，2017款艾瑞泽M7商旅版已可在享来享去全国各体验中心购买。由于采用了“融资租赁”的销售模式，消费者在购车时只需交纳1.98万元首付即可将车提走，无需另外缴纳购置税、挂牌费、首年商业保险费、交强险及其他任何服务费。在提车后，消费者还可享受为期三年的免息还款政策，每月仅需支付2778元。除此之外，享来享去还与“滴滴出行”展开深度合作，车主可通过“享来享去”将车辆嫁接至滴滴运营平台，获得收益返还，进一步降低购车与用车成本。

据了解，“享来享去”是全新一代的一站式多元化共享出行服务平台，致力于打造“车联网运营+新能源车型+共享出行”的创新模式。目前，平台在集成新能源乘用车、新能源物流运营、新能源小车代步等多种服务的同时，还在全国设立了超100家服务网点，预计到今年年底，这个数字将达到200家以上。

（原载省经信委网）

关于召开全省机械工业发展工作会议暨联合会一届三次会员大会的通知

皖机联字〔2016〕5号

全省机械工业重点骨干企业，会员单位，有关单位：

2016年是实施“十三五”规划的第一年。为传达贯彻落实国务院办公厅《关于机械工业调结构促转型增效益的指导意见》和省经信委有关部署，总结2016年工作，促进全省机械工业健康发展，经研究决定于2016年11月10日在合肥召开全省机械工业发展工作会议暨省机械行业联合会一届三次会员大会。现将有关事项通知如下。

一、会议内容：

(一) 传达贯彻国务院办公厅《关于机械工业调结构促转型增效益的指导意见》及我省调结构促转型增效益实施意见；

(二) 安徽省机械行业联合会作工作报告；

(三) 企业代表作结构促转型增效益经验介绍；

(四) 安徽省机械工业科学技术奖颁奖；

(五) 有关领导讲话；

(六) 邀请中国机械工业联合会专家委员会副主任蔡惟慈作机械工业经济形势报告及国务院《关于机械工业调结构促转型增效益的指导意见》的解读；

(七) 中国中部（合肥）国际装备制造业博览会推介活动。

二、参会人员：

机械工业重点骨干企业代表、会员单位代表、邀请

单位代表、参加科学技术奖颁奖单位代表各1人。

三、会议时间、地点：

会议报到时间：11月10日上午9:30至下午13:30。

会议时间：11月10日下午14:00开会，会议半天。

会议地点：合肥市白金汉爵大酒店（合肥市滨湖新区徽州大道与万泉河路交叉口）酒店联系人：李成承 手机：13855179799

四、其它事项：

本次会议不收会务费；住宿费自理。

会议委托安徽好博塔苏斯展览有限公司承担会务工作。

请全省机械工业重点骨干企业，各会员单位，有关单位的代表安排好工作，准时参会。为便于会议准备工作，请将《参会回执》于10月31日前报联合会秘书处。

联系人：康维奇 13956002094

徐斌 13955100496

邮箱：ahjxhylhh@163.com

会务组联系人：陈飞战 18955163124

在线QQ：779344518

附：《参会回执》

安徽省机械行业联合会

2016年9月30日

附：

参会回执

单位（章）：

姓名	性别	职务	联系电话（手机）	是否住宿 （单间、标间）

通知公告

为便于会议准备工作，请于 2016 年 10 月 31 日前将《参会回执》报安徽省机械行业联合会。邮箱：ahjxhylhh@163.com
电话（传真）：0551-62677048，62675495

会务组联系人：陈飞战 18955163124
在线 Q Q：779344518
如需电子版www.ahmif.org网站下载；

关于公布第五批安徽省产业集群专业镇名单的通知

皖经信中小服务〔2016〕214号

各市、直管县经信委：

根据《关于组织申报第五批产业集群专业镇的通知》（皖经信中小服务函〔2016〕721号）要求，我委组织开展了第五批安徽省产业集群专业镇认定工作。现已按规定程序完成申报、评审和公示，认定合肥市蜀山区南岗镇等 24 个乡镇为第五批安徽省产业集群专业镇，现将名单予以公布。

各市、直管县要把推进产业集群专业镇转型升级作为加快推进“调转促”的重要抓手，积极推进以产业集群

专业镇为重点的县域工业园区和乡镇工业集中区建设，着力在优化产业布局、壮大龙头企业、完善产业配套、增强创新能力、健全支撑体系上下功夫，加快集优集聚，增强集群效应，扎实推进产业集群专业镇建设各项工作上台阶、上水平。

附件：第五批安徽省产业集群专业镇名单

安徽省经济和信息化委员会
2016年9月13日

附件

第五批安徽省产业集群专业镇名单

序号	市/直管县	乡镇	特色产业
1	合肥市	蜀山区南岗镇	家电制造
2		庐江县冶父山镇	新型建材
3	淮北市	杜集区段园镇	装备制造
4	宿州市	泗县泗城镇	纺织服装
5		埇桥区桃园镇	农副产品加工

序号	市/直管县	乡镇	特色产业
6	蚌埠市	怀远县榴城镇	农副产品加工
7	阜阳市	颍州区王店镇	花卉苗木产业
8	淮南市	毛集实验区毛集镇	农副产品加工
9	滁州市	全椒县十字镇	新型建材
10	六安市	霍山县太平畈乡	石斛加工
11		舒城县杭埠镇	电子产品制造
12		金安区孙岗镇	汽车零配件
13	芜湖市	无为县无城镇	羽毛羽绒加工
14	宣城市	郎溪县十字镇	绿色食品
15		泾县茂林镇	泵阀制造
16	铜陵市	枞阳县项铺镇	雨具
17	池州市	贵池区棠溪镇	焦枣加工
18		青阳县新河镇	流体设备制造
19	安庆市	桐城市青草镇	安全健康防护用品
20		望江县鸦滩镇	童装及挑花产业
21		太湖县北中镇	茶叶加工
22	黄山市	屯溪区黎阳镇	徽文化传统旅游产品
23		休宁县商山镇	茶叶加工
24	广德县	东亭乡	竹加工

通知公告

关于印发 2016 年国家级和省级两化融合管理体系贯标试点企业名单的通知

皖经信推〔2016〕212 号

各市、直管县经信委：

根据工业和信息化部两化融合管理体系贯标工作部署和《安徽省经济和信息化委员会关于安徽省信息化与工业化融合管理体系贯标工作的实施意见》（皖经信推〔2014〕203 号）要求，我委组织开展了 2016 年国家级、省级两化融合管理体系贯标试点企业申报推荐工作。经企业自主申报、各市经信委推荐、专家评审等环节，工业和信息化部确定了安徽方兴科技股份有限公司等 12 家企业为国家级两化融合管理体系贯标试点企业（工信厅信软函〔2016〕359 号），省经信委确定了安徽国通亿创科技股份有限公司等 156 家企业为省级两化融合管理体系贯标试点企业。现将国家级、省级两化融合管理体系贯标试点企业名单印发给你们，请各市经信委加强指导培训，各试点企业强化组织领导，按照贯标工作方案认真组织实施。

附件：1. 国家级两化融合管理体系贯标试点企业名单（安徽省）

2. 省级两化融合管理体系贯标试点企业名单

安徽省经济和信息化委员会

2016 年 9 月 8 日

附件 1

国家级两化融合管理体系贯标试点企业名单（安徽省）

（注：按工业和信息化部公布名单排序）

安徽方兴科技股份有限公司
安徽国星生物化学有限公司
安徽江南化工股份有限公司
安徽金日盛矿业有限责任公司
安徽马钢工程技术集团有限公司
安徽盘景水泥有限公司
安徽中鼎密封件股份有限公司

铜陵上峰水泥股份有限公司
TCL 家用电器（合肥）有限公司
安徽古井贡酒股份有限公司
天方茶业股份有限公司
中国电子科技集团公司第三十八研究所

附件 2

省级两化融合管理体系贯标试点企业名单

（注：以地区和企业名称拼音排序）

合肥：24 家

安徽国通亿创科技股份有限公司
安徽海神黄酒集团有限公司
安徽航天信息有限公司
安徽合凯电气科技股份有限公司
安徽省恒泰动力科技有限公司
安徽盛运环保工程有限公司
安徽皖通科技股份有限公司
安徽万朗磁塑集团有限公司
安徽芯瑞达电子科技有限公司
安徽新希望白帝乳业有限公司
东风精密铸造安徽有限公司
合肥彩虹蓝光科技有限公司
合肥海源机械有限公司
合肥禾盛新型材料有限公司
合肥会通新材料有限公司
合肥乐凯科技产业有限公司
合肥赛为智能有限公司
合肥泰禾光电科技股份有限公司
合肥亿恒机械有限公司
客来福家居股份有限公司
晟泰克汽车电子有限公司

志邦橱柜股份有限公司
中水三立数据技术股份有限公司
中盐安徽红四方肥业股份有限公司

淮北：7家

安徽海聚信息科技有限责任公司
安徽华中天力铝业有限公司
安徽巨成精细化工有限公司
淮北林光钻探机电工程有限公司
淮北市思苑科技有限公司
淮北市真棒特食品加工有限公司
淮北市中芬矿山机器有限公司

亳州：6家

安徽翰联纺织有限公司
安徽瑞福祥食品有限公司
安徽三星化工有限责任公司
安徽正宇面粉有限公司
亳州市酒厂有限公司
华佗国药股份有限公司

宿州：5家

安徽恒泰电气科技股份有限公司
安徽万兴实业有限公司
安徽众意愿食品有限公司
泗县腾马汽车配件有限公司
宿州中矿三杰科技有限公司

蚌埠：5家

安徽科达自动化集团股份有限公司
安徽雪郎生物科技股份有限公司
蚌埠金黄山凹版印刷有限公司
蚌埠天光传感器有限公司
中粮生物化学（安徽）股份有限公司

阜阳：11家

安徽枫慧金属股份有限公司
安徽徽一通讯科技有限公司
安徽聚力机械制造有限公司
安徽猛牛食品有限公司
安徽强旺调味食品有限公司
安徽雪雨洁具有限公司

安徽银丰药业股份有限公司
安徽月娇家具有限公司
北矿磁材（阜阳）有限公司
临泉县金谷面业有限公司
悦康药业集团安徽天然制药有限公司

淮南：9家

安徽春升新能源科技有限公司
安徽徽之润食品有限公司
安徽唐兴机械装备有限公司
安徽万华电气股份有限公司
淮南白蓝企业集团有限公司
淮南市富华服饰有限公司
淮南万泰电子科技有限公司
淮南文峰航天电缆有限公司
陕汽淮南专用汽车有限公司

滁州：8家

安徽华塑股份有限公司
安徽朗越能源股份有限公司
安徽泉盛化工有限公司
安徽盛世高科轨道装备有限公司
安徽天康（集团）股份有限公司
安徽扬子安防股份有限公司
龙利得包装印刷股份有限公司
天长市中德电子有限公司

六安：10家

安徽博微长安电子有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金安矿业有限公司
安徽临水酒业有限公司
安徽马钢张庄矿业有限责任公司
九仙尊霍山石斛股份有限公司
六安市海洋羽毛有限公司
六安市金城机械有限公司
六安一六八航空航天精密器件有限公司
长江精工钢结构（集团）股份有限公司

马鞍山：13家

安徽海立精密铸造有限公司
安徽华星化工有限公司

通 知 公 告

安徽日发纺织机械有限公司
安徽盛达前亮铝业有限公司
安徽盛农农业集团有限公司
安徽威龙再制造科技股份有限公司
光大生物能源(含山)有限公司
马鞍山钢晨实业有限公司
马鞍山海天重工科技有限公司
马鞍山市晨光高耐磨科技发展有限公司
马鞍山市黄池食品(集团)有限公司
马鞍山市宁图网络科技有限公司
马鞍山市粤美金属制品科技实业有限公司

芜湖：5家

安徽互感器有限公司
芜湖和田汽车工业有限公司
芜湖金牛电气股份有限公司
芜湖陀曼精机科技有限公司
芜湖造船厂有限公司

宣城：10家

安徽安泽电工有限公司
安徽动力源科技有限公司
安徽莱恩电泵有限公司
安徽润德包装机械有限公司
安徽源光电器有限公司
保隆(安徽)汽车配件有限公司
宣城福美达新材料有限公司
宣城市欧帝斯卫浴有限公司
宣城市银河洁具有限责任公司
宣城亚邦化工有限公司

铜陵：9家

安徽蓝盾光电子股份有限公司
安徽日飞轴承有限公司
安徽赛福电子有限公司
安徽圣奥化学科技有限公司
安徽铜峰电子股份有限公司
铜陵丰山三佳微电子有限公司
铜陵市三诺电子有限公司
铜陵长江金刚石工具有限责任公司
铜陵长江铜业有限公司

池州：9家

安徽超威电源有限公司
安徽方兴实业股份有限公司
安徽华尔泰股份有限公司
安徽阶梯咨询设计有限公司
安徽九华金润铜业有限公司
安徽赛耐尔机械制造有限公司
安徽天利粮油集团股份有限公司
昌利锻造有限公司
池州恒生科技发展有限公司

安庆：18家

安徽白兔湖动力股份有限公司
安徽金梦源纺织制品有限公司
安徽省丹凤集团
安徽省普瑞斯电工机械有限公司
安徽省欣雨环卫机械有限公司
安徽天元塑业有限公司
安徽皖山食品有限公司
安徽旺润制衣有限公司
安徽意茜瑞制衣有限公司
安徽中科自动化股份有限公司
安徽众和达光电有限公司
安庆潜山永大木业有限公司
安庆三维电器有限公司
安庆盛华纸质包装有限公司
安庆市嘉欣医用材料有限公司
安庆市盛泰汽配制造有限责任公司
太湖县常润米业有限责任公司
万邦特种材料股份有限公司

黄山：3家

安徽省祁门县祁红茶业有限公司
黄山六百里猴魁茶业股份有限公司
黄山市亿利工贸有限公司

广德：2家

安徽广信农化股份有限公司
广德宝达精密电路有限公司

宿松：2家

安徽天地高纯溶剂有限公司
宿松恒达电器配件有限公司

上半年进出口额全面下降 我国机械工业如何应对?

据海关统计,2016年上半年机械工业进出口3097.8亿美元,比2015年上半年(以下简称“同比”)下降6.88%。其中进口1277.73亿美元,同比下降7.51%;出口1820.07亿美元,同比下降6.42%。进出口顺差542.34亿美元。

进口全面下降,食品包装机械和文化办公设备行业下降幅度大。

机械工业内12个行业进口全面下降,其中2个行业下降幅度在15%以上:食品包装机械行业下降18.05%,文化办公设备行业下降16.88%。下降10%~15%的有:内燃机械、工程机械、石化通用机械、重型矿山机械、机床工具、机械基础件6个行业。汽车、仪器仪表、电工电器和农业机械4个行业下降10%以内。

进口大幅度增长的产品主要有:拖拉机、联合收割机、摊铺机、金属轧机及零件、燃气轮机等。

进口大幅度下降的产品主要有:收获机械、柴油发电机、推土机、工程用起重机、叉车、数码相机、石油钻采设备零件、制冷空调机械、起重机、矿山采掘设备、汽轮机零件、内燃发电机组、模具、食品机械、大客车等。

出口也全面下降,农业机械和文化办公设备行业下降幅度大。

今年上半年出口同比下降6.42%,同比下降1.46%,又加大了下降幅度,形势不容乐观。机械工业内12个行业中有3个行业出口降幅在10%以上:农业机械下降18.99%,文化办公设备下降16.21%,工程机械下降12.88%。其他9个行业都下降10%以内。

出口大幅度增长的产品主要有:收获机械、电除尘设备、起重机、汽轮机及零件、发电机、模具、轻型越野车等。

出口大幅度下降的产品主要有:拖拉机、装载机、汽车仪表、数码相机、石油钻采设备零件、气体分离设备、金属冶炼设备及零件、加工中心、内燃发电机组、气动元件及装置、卡车等。

与四大主要贸易伙伴中,除向欧盟出口增长外,其他都下降。

我国机械工业出口额最多的四大贸易伙伴中,向欧盟出口299.73亿美元,同比增长2.68%;向美国出口

317.61亿美元,同比下降5.07%;向东盟出口238.85亿美元,同比下降12.43%;向日本出口126.1亿美元,同比下降6.96%。

出口增长的国家有:印度、以色列、巴基斯坦、菲律宾、泰国、土耳其、埃及、德国、法国、意大利、荷兰、奥地利、俄罗斯、乌克兰、捷克、墨西哥等。

出口大幅下降的国家有:缅甸、印尼、伊朗、马来西亚、沙特、越南、南非、白俄罗斯、巴西、澳大利亚等。

民营企业出口额占全行业40%,下降幅度最小。

国有企业上半年出口200.37亿美元,同比下降12.45%;外资企业出口892.3亿美元,同比下降9.31%;民营企业出口727.39亿美元,下降0.66%。

总体看2016年上半年进出口有两大特点

一是今年以来全行业进口一直处于同比下降状态,但下降幅度比上年同期收窄。进口总体下降与我国固定资产投资增长乏力有关(上半年我国固定资产投资仅增长9%)。部分产品进口增长是弥补农业需求和部分行业的品种供应不足。

二是全行业出口也一直处于下降状态,下降幅度比上年同期加大,出口形势严峻。特点是传统产品出口普遍下降,而出口增长的是我国具有优势的产品。需要我们针对国际市场需求变化,及时调整产品结构。

市场预测

7月19日国际货币基金组织发布的最新一期《世界经济展望报告》中预测:鉴于英国“脱欧”公投结果带来的不确定性,将今年的世界经济的增速调为3.1%,2017年为3.4%,两项预测值均比今年4月份预测的下降0.1%。报告称,英国“脱欧”公投结果给世界带来了诸多不确定性,经济增长前景趋于恶化,特别是对欧洲发达经济体而言。尽管英国今年上半年的经济表现略强于该组织4月份所做的预测,但英国“脱欧”公投结果预计将导致国内需求的显著减弱。报告将发达经济体今年的经济增长预期由原来的1.9%下调为1.8%。报告对新兴市场和发展中经济体今年的经济增长预期维持不变,仍为4.1%。报告将中国今年的经济增长预期提高0.1个百分点至6.6%,并维持中国明年的增长预期在6.2%不变。报告称,中国近期的政策支持是中国经济前

问题探讨

景所有改善的原因。报告还认为,英国“脱欧”公投结果对中国经济的直接影响有限。

从国际市场需求分析,我国部分机械产品比较优势依然存在,特别是通过调整结构,转型升级,一些新的竞争优势逐步形成,企业抵御风险、拓展市场和创新发展能力明显增强。从4月举办的第119届广交会(一期)机电馆了解到,不少企业为应对当前的严峻形势,普遍高度重视研发创新、产品品质提升和自主品牌产品的推广;有的企业围绕市场布局、创新研发和营销管理开展转型升级,努力提升在细分行业中的竞争能力。有的企业致力于加工贸易转型,逐步提升包括模具开发、外观设计、产品测试和质量检测在内的整体设计研发能力,推动企业转型升级。

目前我国已与22个国家和地区达成14个自贸协定,尤其是中韩、中澳自贸协定的实施,有利于扩大我国机械产品出口。但是,一部分产品产能严重过剩,企业生产经营仍然面临较多困难。同时也由于我国劳动力成本上升,以及资金、环保等投入要素价格上涨等因素,造成出口成本增加,为进一步扩大出口带来众多困难。

几点建议

按照“十三五”规划纲要的要求和当前进出口形势,提出以下建议。

深入掌握国际市场需求信息,按需求变化调整生产安排,做好营销工作。

当前国际市场总体需求不旺。我国机械产品对欧盟、美国出口情况较好,对东盟、日本和部分新兴经济体、发展中国家出口难度增加,今年以来出口普遍下降,尤其对东盟出口下降幅度较大,需要进一步采取措施。

要根据国际市场需求情况,随时调整出口产品结构,充分把握目前人民币有所贬值的时机,努力寻找机遇扩大出口。对发展中国家要努力推销我国具有优势的产品,如发电设备、输变电设备以及各种电工器材、工程机械、通用机械、节能环保机械、食品包装机械等。对欧美市场急缺的一些产品,包括一些他们不生产又有需要的中小型机械电器产品、零部件等,积极开展营销推广工作。

优化产业结构,推进转型升级,改善出口产品结构。

坚持把推动经济结构战略性调整作为转变经济发展方式的主攻方向。加快对传统产业改造升级优化,对产能严重过剩或落后的产品,通过市场配置和政府采取的措施逐步调整和转移。

新增投资必须投向新兴产业、高档产品与补充现有优势产品配套能力的不足;大力发展液压件、基础元件、基础工艺;从进口产品中选择发展重点,瞄准其基础技术和产品,实现替代进口。

用好国家有关外贸政策对进出口的支持。

5月9日,国务院发布《关于促进外贸回稳向好的若干意见》,从五个方面提出了促进外贸创新发展,努力促进外贸回稳向好的政策措施。一是加强财税金融支持,对部分机电产品按征多少退多少的原则退税;二是巩固外贸传统竞争优势,进一步完善加工贸易政策;三是培育外贸竞争新优势,支持企业建立国际营销网络,建设一批境外展示中心、分拨中心、批发市场和零售网点;四是着力优化外贸结构,支持企业建设一批出口产品“海外仓”;五是进一步改善外贸环境,降低出口平均查验率,加强分类指导。

有关企业要熟悉并用好这些政策,发展进出口贸易。

继续加快加工贸易转型升级。

机械工业进出口贸易中加工贸易(来料加工、进料加工、来件装配、贴牌生产)所占比重较大,2015年加工贸易1719.21亿美元,占全行业进出口的25.8%。2016年上半年加工贸易750.82亿美元,占全行业进出口的24.24%。加工贸易中以进料加工再出口的居多,如电动工具、微电机、电线电缆、车用发动机、复印机、数码相机、部分检测仪器、往复泵排液泵等。近几年来产品结构已有所改善,低附加值产品已逐渐升级,但仍需加快转型升级,提高产品技术含量和档次,特别是贴牌产品要逐步将其中一部分转入自主品牌生产;进料加工的产品要逐步采用国产原料生产销售。

积极参与“一带一路”建设。

我国与“一带一路”沿线国家贸易发展很快。尤其与东盟十国、印度、中亚五国(特别是哈萨克斯坦和土库曼斯坦)发展势头很好。

我国与巴基斯坦合作的中巴经济走廊建设(从我国新疆喀什到巴基斯坦西部瓜达尔港),发展很快,一批基础设施项目已经或陆续开工建设。

近来我国与东欧部分国家尤其是塞尔维亚、波兰、匈牙利等在产能、贸易、投资等方面合作有了新的进展,要努力收集相关信息,积极参与合作并扩大出口。

(作者:郑国伟 中国机械工业联合会专家委员会委员)

工程机械行业发展瓶颈亟待突破

根据中国工程机械工业协会最新统计,去年工程机械行业在经过前几年市场销售下滑的基础上,遇到了更加严峻的挑战,在产品销售、企业效益、资金周转等方面遇到的困难超过往年。经协会统计汇总,在扣除不可比因素、重复报送数据和非工程机械产业营业收入之后,去年全行业实现营业收入4570亿元,比2014年下降11.7%。

“当前,尽管行业统计数据呈现积极变化,但工程机械行业的下行压力仍未解除,行业发展依然面临诸多挑战”。中国工程机械工业协会常务副会长兼秘书长苏子孟指出,突围困境需要国际需求管理与供给侧结构性改革相结合,加速转型升级,夯实发展基础。

下行压力不减

根据中国工程机械工业协会挖掘机分会秘书处行业统计,2016上半年度,纳入统计的27家主机制造企业在国内市场(不包含港澳地区)共销售各类型挖掘机产品33669台,较去年同期下降4.8%。今年上半年挖掘机行业运行基本稳定。根据挖掘机分会预测模型,综合目前经济状况和市场调研走访情况,预测今年全年国内挖掘机产品销售量为5.1万台(不含出口),较去年下降2.3%。

“今年,工程机械行业总体发展形势依然严峻”。苏子孟表示,当前,世界经济正处于深度调整时期,世界经济复苏仍然艰难曲折,制约中国经济企稳回升的不利因素依然存在,工程机械行业有效需求不足、落后产能过剩、企业效益下滑的状况仍未根本改变,行业的深度调整仍将延续。

他还坦言,目前行业下行压力仍未解除,一季度数据出现的积极变化主要是基于排放标准升级带来的产品升级利好。而诸多不确定因素致使国际工程机械市场需求持续减缓,一些企业,尤其是大中型企业的效益下滑局面尚未改变,行业结构调整和供给侧结构性改革远未达到预期。

在4万亿刺激之后,挖掘机行业面临着需求冷淡、竞争加剧、成本上升的严峻考验。数据显示,2015年中国挖掘机市场销量与历史最高纪录的2011年相比,下降了70.9%。工程机械行业与基建、房地产密切相关,但去年底以来火爆的一、二线房地产交易和持续增加的基建投入,已经对机械巨头失去了拉力。如果从更长周期来观察工程机械行业的产销情况,则可以明显看出:经历了强刺激后的猛烈增长之后,过去几年整个行业已

经对刺激出现了麻木。

如今的中国挖掘机产业处在低迷、调整时期,但随着“一带一路”政策的落实、政府基建和公共财政的走向,以及出口活动来推断,中国经济或许已经开始筑底。

机会依旧存在

从国内市场看,《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》明确,2016~2018年将重点推进国家交通基础设施重大工程建设,项目总投资约4.7万亿元的铁路、公路、机场、城市轨道交通等项目的投资机会不断涌现。

从国际市场看,伴随“一带一路”倡议的持续推进,基于丝路沿线65个国家原有基础设施较为薄弱的现实,以经济走廊为依托,以交通基础设施建设为突破,在亚洲基础设施投资银行和丝路基金等相关资金的配合支持下,沿线国家将掀起一轮基础设施建设热潮。据亚洲开发银行测算,2020年以前亚洲地区每年的基础设施投资需求将高达7300亿美元。上述重大战略及项目的实施必将带动与基础设施建设密切相关的工程机械行业的发展。

在国内投资落地方面,据统计,今年1~6月,我国基础设施投资(不含电力、热力、燃气及水生产和供应业)49085亿元,同比增长20.9%,增速比1~5月加快0.9个百分点,投资增速持续增长。上半年基建投资规划密集出台,投资利好频出。对于工程机械而言,工程机械企业静待利好来袭的同时,更在积极转型,调模式促升级,以期在后续的基建热潮中获取发展与生存的空间。

铁路方面,“十三五”时期将加快推进中西部干线铁路、高速铁路、城际铁路、周边互联互通铁路境内段等重大项目建设,5年新增铁路3万公里、其中高速铁路1.1万公里,预计“十三五”末,全国铁路营业总里程达到15万公里。

公路方面,“十三五”时期将重点实施高速公路联网畅通工程、国省干线升级改造、农村公路畅通安全工程,五年新增公路43万公里、新建改建高速公路通车里程3万公里,预计“十三五”末,全国公路总里程超过500万公里,其中高速公路总里程达到15万公里。

水运方面,“十三五”时期将加快建设海洋强国,打造长江黄金水道,推进港口转型升级。5年新增沿海港口深水泊位500个,预计2020年达到2610个。5年新增和改善航道里程4500公里,规划的1.9万公里内河高等级航道基本建成。

经济运行

民航方面，“十三五”时期将进一步完善机场布局体系，扩大覆盖范围，优化网络结构，构建国家综合机场体系。5年新增机场50个以上，预计2020年全国民用运输机场总数超过260个。未来在国内工程机械行业市场仍然充满机会。

面对市场变化，传统上以制造能力见长的各行业龙头企业正在积极引入智能概念，开辟新的市场。“智能制造”正成为一批中国制造业企业发展的新方向。据了解，到2020年，制造业重点领域智能化水平显著提升，试点示范项目运营成本降低30%，产品生产周期降低30%，不良品率降低30%，到2025年，制造业重点领域全面实现智能化，试点示范项目运营成本降低50%，产品生产周期降低50%，不良品率降低50%。

后市场应得到足够重视

伴随着国内工程机械销量、保有量的大幅增长，寻找一种可持续性的生产和消费模式，对于推进工程机械行业节能减排来说势在必行；受“一带一路”等政策影响，我国工程机械产品出口量高速增长，国外客商对我国售出的工程机械产品提出明确的再制造要求。多方需求迫使工程机械再制造成为各方重点审视的市场机遇。有专家提出“工程机械行业已经进入服务竞争时代，服务的品

质关乎企业的生死存亡，国外如德国、比利时、日本以及美国的一些知名工程机械企业无不都拥有一条强大而完整的产业链，在营销、服务以及售后等环节构筑良好的盈利模式，形成持续发展的优势，值得学习。”

但是就目前国内情况而言，工程机械后市场并没有得到企业的足够重视。因此，面对激烈的国外市场竞争，有限的国内市场容量，转战售后服务市场不失为一个良策。

这就要求国内后市场中众多品牌在行业协会带领下自律自强，加强管理，改变以往市场自发、松散的状态，实现网络建设的规范化、稳定化。同时，还要完善后市场服务体系，提高售后服务人员技术水平，加快反应及时性，增强竞争力。

随着各地二手机拍卖的火热进行，二手机市场逐步开始了发展且利益巨大。规范好二手机市场秩序，将会对下游再制造行业提供良好的原料支持，解决工程机械再制造行业无米之炊的尴尬局面，进一步促进工程机械的绿色发展。

除此以外，我国工程机械企业还纷纷加大技术创新力度，注重市场需求，树立节能环保理念，推行绿色制造，实现转型升级，生产出符合新时期市场需求和发展趋势的新产品，力求在技术、品质、功能上占据市场制高点。

1—8月全省机械工业经济运行情况

今年1-8月份，全省机械工业经济运行继续保持平稳增长。全省机械工业规模以上企业累计完成工业总产值6509.25亿元，比上年同期增长6.24%；完成出口交货值308.3亿元，同比增长0.06%。

主要产品完成情况：汽车总计847236辆，同比增长15.59%；叉车62445台，增长8.39%；矿山设备12355吨，增长34.72%；刃具549万件，增长52.8%；工业锅炉4520蒸吨，增长0.67%；交流电机1066.26万千瓦，增长3.38%；电力电缆316814公里，增长11.83%；工业自动化仪表9.34万台，增长32.86%；排灌机械5434台，增长6.82%；其他铅酸蓄电池76.76万千瓦安时，增长1.9%；橡胶密封件700112万件，增长24.94%；改装汽车总计24154辆，增长11.3%；工业链条214221吨，增长13.71%；工矿配件总计20434吨，增长24.17%；风机2854台，增长2.59%；高中压阀门1265吨，增长9.33%；垃圾处理设备1358吨，增长66.01%。

部分产品下降：柴油机1041.28万千瓦，下降3.98%；汽车起重机158台，下降35.51%；变压器1326.95万千瓦安，下降5.08%；金属切削机床14499台，下降7.39%；轴承总计396.11万套，下降40.15%；铸钢件116768吨，下降1.72%。

1-8月份，全省机械工业100户重点联系企业实现主营业务收入1123.61亿元，同比增长11.32%。机械工业十大行业七个行业主营业务收入增长，其中仪器仪表、汽车、电工电器、其他民用机械行业等实现主营业务收入有较大幅度增长。至八月底，全省机械工业100户重点联系企业累计实现利润46.3亿元，同比增长20.91%，十大行业中八个行业保持增长，石化通用机械、重型矿山机械、汽车、电工电器、工程机械、其他民用机械行业实现利润有较大幅度增长。

本期汇编企业89户，亏损企业26户，与去年同期增亏1户，亏损面29.21%。（安徽省机械工业协会）

