

高度重视和积极履行企业社会责任

今年六七月间安徽部分地区遭受特大洪水灾害，洪水退去不久，中联重机公司即捐献一批拖拉机给灾区恢复生产。江汽公司很早就认识到节能减排的重要，在2010年就开发了新能源汽车。安徽叉车集团为减少传统铸锻对空气的污染，在十多年前就拆除了高炉及烟囱。这些做法都是企业高度重视并积极履行社会责任的体现。

什么是企业社会责任？概括地说，就是企业将社会进步和环境优化纳入其决策和经营活动，并为其决策和活动对社会及环境的影响承担责任。换句话说，就是企业要遵循法律、道德和商业伦理，在运营过程中对利益的相关方、对社会、对环境负责，实现经济、社会和环境价值的最大化。

企业履行社会责任，就要把社会责任与生产经营有机融合。一是要融合企业发展战略。企业制定发展规划、发展目标、发展措施时要把社会责任纳入进去。二是要融合企业生产经营活动。履行社会责任不是空话，要付诸行动，在人力、财力等方面予以落实。三是根据企业的不同特点、社会不同时期的需要，作出适时的、符合社会需要的决策和行动。

党和国家对企业社会责任高度重视。党的十八届三中全会强调将履行社会责任作为深化国有企业改革的六项重点工作之一。十八届四中全会提出加强企业社会责任立法。十八届五中全会强调，要增强国家意识、法治意识和社会责任意识，将企业履行社会责任提高到国家战略的层次。党中央提出的五大发展理念即创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展也包括了企业社会责任。我省对企业社会责任也很重视，已连续五年组织了全省企业社会责任报告发布会，省领导到会讲话，对履行企业社会责任提出了要求。

在党的改革开放政策指导下，我省机械工业发展很快，已经成为安徽省的支柱产业，许多企业成为驰名中外的重点骨干企业。企业已深刻认识到，没有改革开放，没有国家产业政策的支持，就没有企业发展的今天。因此，企业在发展生产经营的同时，自觉履行社会责任，做出了突出的成效，得到了社会的公认和用户的好评。在今年7月7日举办的2016年安徽省企业社会责任报告发布会上，机械行业有10个企业在会上发布，占发布企业数的四分之一强；有2个企业被评为“最佳社会责任报告”，占总数的五分之一。这说明我省机械工业企业对企业社会责任认识程度高，履行企业社会责任积极并富有成效。

在现实生活中我们会看到：凡是办得好的企业都重视履行社会责任，为国家多作贡献，为社会多做公益事业。而这类好事做多了，又提高了企业的诚信度和影响力，促进了产品销售和企业发展。这也是相辅相成吧！

“十三五”是我国全面建成小康社会的决胜阶段，实现这一目标，需要经济持续发展，也需要扶贫济困、补短板。我省机械工业企业要进一步提高对社会责任的认识，增强履行社会责任的自觉性、使命感，积极履行社会责任，为国民经济发展和社会进步作出更大贡献。



安徽省经济和信息化委员会主管 安徽省机械工业协会 主办
安徽省机械行业联合会

2016年8月30日出版

封面说明: 安庆帝伯格茨缸套有限公司是安庆环新集团的核心企业之一, 公司采用国际先进技术和设备生产的缸套质量好、水平高, 广泛为汽车、内燃机企业配套, 2016年以来, 产销继续保持较快增长。

(月刊)

2016年第8期

主管: 安徽省经济和信息化委员会

主办: 安徽省机械工业协会

安徽省机械行业联合会

地址: 合肥市庐阳区庐江路 70 号

邮编: 230001

编辑出版: 《安徽机械通讯》编辑部

电话: 0551-62646712、62675495

网站: <http://www.ahmif.org>

电子信箱: ahjxhylhh@163.com

付印日期: 2016年8月30日

印刷: 安徽省同济印刷厂

(内部资料 免费交流)

目 录

CONTENTS

卷 首 语

高度重视和积极履行企业社会责任 (1)

领 导 讲 话

王学军: 深入贯彻落实新发展理念奋力在中部崛起中闯出新路 (4)

李锦斌: 加强企业创新能力建设打造更高质量供给体系 (6)

重 要 部 署

安徽省经信委召开会议部署稳增长调结构和供给侧结构性改革 (7)

企 业 风 采

中鼎集团党委荣获“全国先进基层党组织”荣誉称号 (9)

安徽叉车集团被评为机械工业现代化管理企业 (9)

皖南机电公司荣获机械工业管理示范企业称号 (10)

合肥美桥积极履行社会责任获好评 (11)

中集安瑞科公司积极履行社会责任获好评 (11)

全柴在职工职业技能大赛中取得好成绩 (12)

合锻智能精彩亮相 CIMES2016 (13)



行业动态

- 合肥:打造国内重要汽车产业和装备制造业基地(14)
- 智能制造成宣城市传统产业改造升级“排头兵”(14)
- 安徽叉车集团举办“两学一做”学习教育先进事迹报告会 (15)
- 环新集团深化供给侧改革促发展 (15)
- 江淮汽车安进董事长寄语 2016 届新知识员工:奋斗的青春最美丽 (16)
- 马鞍山市委副书记孙勇莅临三联公司调研指导(17)
- 华菱星马汽车集团 2016 年中商务大会在西伯坡召开 (17)
- 合肥精大仪表公司两新品通过鉴定 (18)
- 江汽新能源汽车销量同比增两倍 (19)
- 奇瑞与中国联通签署战略合作协议 (19)
- 合肥通用机械研究院与中石化齐鲁石化公司签订检验业务合作协议 (19)
- 上半年安凯新能源车迎来订单旺季 (20)
- 上半年芜湖恒升机床又获 4 项国家发明专利 (20)

通知公告

- 安徽省人民政府关于降成本减轻实体经济企业负担的实施意见 (21)
- 关于组织参加 2016 年中国优秀工业设计奖评奖工作的通知 (24)

问题探讨

- 我国机械工业收入增至 23 万亿 高端设备仍然依赖进口 (26)
- 我国农机零部件行业迎来发展新机遇 (26)

展会信息

- 马鞍山第十届机床暨刃模具博览会九月举办 (28)

经济运行

- 上半年安徽机械工业经济运行情况 (28)

编委会成员:

冯皖东 金建国 徐斌 康维奇

吴晓天 赵全筠 汪捷

编辑部主任:徐斌

副主任:赵全筠

封面设计 张全锦

内文排版 张亚非

machinarium

王学军：深入贯彻落实新发展理念奋力 在中部崛起中闯出新路

党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，这是关系我国发展全局的一场深刻变革。习近平总书记视察安徽时，要求我们深入贯彻落实新发展理念，立足自身优势，加强改革创新，努力闯出新路。我们要牢记习近平总书记的谆谆教导，坚持以新发展理念引领发展实践，奋力在中部崛起中闯出新路。

一、深刻认识新发展理念的极端重要性。以习近平同志为总书记的党中央提出新发展理念，为在新的历史条件下深化改革开放、加快推进社会主义现代化建设提供了科学理论指导和行动指南。

新发展理念是丰富拓展中国特色社会主义理论宝库的崭新篇章。我们党历来高度重视理论建设，正是在科学理论的指导下，我们的发展道路才越走越宽广。以习近平同志为总书记的党中央，着眼新的发展实践，深入推进理论创新，与时俱进提出新发展理念。这是坚持目标导向和问题导向相统一、坚持立足国内和全球视野相统筹、坚持全面规划和突出重点相协调、坚持战略性和操作性相结合的高度概括，是我们党发展理论的一次重大升华，是对中国特色社会主义理论体系的丰富和发展。新发展理念的提出，标志着我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识达到了新高度。当前安徽省正处在转型升级的紧要关头，必须坚持用新发展理念这一党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，抢抓发展机遇，破解发展难题，增强发展动力，努力适应新常态、实现新发展。

新发展理念是顺应时代潮流、厚植发展优势的战略抉择。党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央，准确把握时代进步脉搏和我国发展阶段性特征，在深刻总结国内外发展经验教训、深刻洞察国际国内发展大势的基础上，创造性提出新发展理念，契合了发展速度变化、结构优化、动力转换的新特点，顺应了推动经济保持中高速增长、产业迈向中高端水平的新要求，科学回答了新形势下要实现什么样的发展、如何实现发展等重大问题，为我们谋划和推动新常态下新发展提供了

根本遵循，指明了实践路径。经过多年建设和积累，安徽综合实力显著增强，但发展不足、发展不优、发展不平衡的问题依然突出，特别是在经济下行压力加大的形势下，做大经济总量和提高发展质量的双重任务艰巨繁重。我们必须认清所处的“时”与“势”，紧跟时代潮流，保持战略定力，以发展理念转变引领发展方式转变，以发展方式转变推动质量效益提升，努力实现弯道超车、创先争优。

新发展理念是实现中华民族伟大复兴中国梦的行动指南。实现中华民族伟大复兴的中国梦，是我们党的执政使命，是全体中华儿女的共同追求。现在，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、有能力、有把握实现这一目标。以习近平同志为总书记的党中央提出的新发展理念，统一于“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局中，统一于坚持和发展中国特色社会主义的实践中，统一于实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的历史进程中，共同构成了开辟未来发展前景的顶层设计，构成了一个系统化的逻辑体系。我们必须胸怀全局，登高望远，自觉把安徽发展放在全国发展的大格局中去定位，把发展目标放在复兴之路的更大坐标系中去考量，坚持不忘初心、继续前进，开启新的征程，奋力谱写中国梦的安徽篇章。

二、坚持以新发展理念引领发展行动。习近平总书记在安徽视察时指出，安徽推动绿色发展、低碳发展有基础，推动深化改革、内陆开放有闯劲，实施创新驱动、产业升级有优势，强调要牢固树立新发展理念，把发展着力点转到创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展上来。我们要坚持以经济建设为中心，坚持以新发展理念引领经济发展新常态，推动经济更有效率、更有质量、更加公平、更可持续地发展，加快形成崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享的机制和环境，着力打造创新型经济强省、文化强省、生态强省。

坚持以创新培育新引擎，着力推动发展由跟跑并跑

向并跑领跑转变。创新是国家强盛之基、民族进步之魂。谋发展首先要谋创新，抓发展关键是抓创新，抓住了创新，就抓住了牵动发展全局的“牛鼻子”。习近平总书记在安徽视察时要求我们充分发挥科技大省优势，把创新作为最大政策，着力推进科技创新、产业创新、企业创新、产品创新、市场创新。我们要坚持把发展基点放在创新上，以科技创新带动全面创新，以体制机制改革激发创新活力，使谋划创新、推动创新、落实创新成为自觉行动和执着追求。

坚持以协调增强后劲，着力提升整体发展水平。协调是持续健康发展的内在要求，安徽区域、城乡间发展差异较大，发展不平衡问题依然存在，唯有把协调作为评价发展的标准和尺度，才能补齐发展短板、挖掘发展潜力。我们要坚持区域城乡统筹，推动合肥都市圈和皖江城市带聚合发展，促进皖北“四化”协调发展，加快皖南国际文化旅游示范区建设和大别山区振兴步伐，扎实开展国家新型城镇化试点省建设，全面推进美丽乡村建设，形成区域联动、城乡一体、多点支撑、竞相发展新格局。坚持以绿色增创优势，着力打造生态文明建设安徽样板。绿色是永续发展的必要条件，绿色发展关系发展质量和效益、关系民生福祉。习近平总书记曾经对绿水青山和金山银山的关系作出深刻论述，在安徽视察时又提出要实现绿水青山和金山银山有机统一。

这些重要思想，对破解发展与保护的“两难”矛盾，开创发展的新境界具有重要指导意义。我们要把生态文明建设放在突出的战略位置，着力打造区域生态建设样板、绿色产业样板、生态文明制度样板，努力让江淮大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。

坚持以开放拓展空间，着力建设内陆开放新高地。发展既要靠激发内力，也要善于借助外力。安徽沿江近海、居中靠东，处于“一带一路”和长江经济带的重要节点，习近平总书记形象地称之为“左右逢源”。我们要充分发挥区位优势，实施积极主动的开放战略，全面扩大对内对外开放，积极拓展区域合作领域和范围，加速融入国际国内经济大循环，更好利用两个市场、两种资源，不断提高开放型经济水平。坚持以共享释放红利，着力增进人民福祉。全心全意为人民服务是党的根本宗旨。这几年，我们大力实施民生工程，持续加大民生投入，办成了一大批民生实事，特别是一揽子解决老村干、老民师、老村医等8类“老字号”群体问题，实现以船为家渔民上岸安居，让广大群众得到了更多实

惠。我们要坚持以人民为中心的发展思想，顺应人民群众对美好生活的向往，多谋民生之利，多办民生之事，多解民生之忧，使发展成果更多更公平地惠及全体人民，朝着实现共同富裕的目标稳步迈进。

三、确保新发展理念在安徽落地生根。习近平总书记在安徽视察时对我省发展提出“一大目标、五大任务”的要求：“一大目标”就是奋力在中部崛起中闯出新路；“五大任务”就是扎实推进供给侧结构性改革，扎实推进现代农业建设，扎实增进人民群众获得感，扎实推进改革开放，扎实学习和贯彻党章。我们要认真贯彻习近平总书记重要讲话精神，以新发展理念为“指挥棒”，把“在中部崛起中闯出新路”鲜明地写在安徽发展的旗帜上，确保新发展理念在安徽落地生根。

在弯道超车、全面提升综合实力上闯出新路。发展是党执政兴国的第一要务，是解决所有问题的关键。习近平总书记提出的“一大目标、五大任务”，核心要求就是安徽要发展得更好更快，从梯队的现有层次中往上走。我们要坚持发展是硬道理的战略思想，坚持以优为本、好中求快，继续积累发展成果，努力保持主要经济指标增幅在中部领先、全国争先，不断缩小与先发地区的差距。

在转型升级、全面提高发展质量效益上闯出新路。习近平总书记在视察期间，对安徽省制定的调转促“4105”行动计划给予充分肯定，希望我们按照中央要求抓好落实。安徽是能源原材料产业比重较高的省份，既要做好优增量，又要调整存量。要坚持“加减乘除”并举，以调结构转方式促升级为主抓手，以建设战略性新兴产业集聚发展基地为突破口，集中力量发展新型显示、机器人、智能语音、新能源汽车、新材料等产业，扎实推进“三去一降一补”五大任务，构建更有活力、更具竞争力的现代产业体系。

在创新驱动、全面培育核心竞争力上闯出新路。安徽这些年能够保持良好发展态势，根本动力在创新。经过不懈努力，我省创新资源加速集聚，创新主体不断壮大，创新能力显著提高。去年高新技术企业达3157家，国家级研发平台达143个，区域创新能力连续四年居中部第1位。要坚持把自主创新作为增强核心竞争力的根本举措，以合芜蚌国家自主创新示范区为平台，系统推进全面改革创新试验，加快建设有重要影响力的综合性国家科学中心和产业创新中心，塑造更多依靠创新驱动的引领型发展，推动安徽由科技大省向科技强省跨越。

改革开放、全面打造内陆开放新高地上闯出新路。

领导讲话

习近平总书记在我省视察时，希望我们坚持敢为人先、锐意进取，努力探索和创造新经验。我们全面深化改革，要刀刃向内、敢于自我革命，坚持破字当头、迎难而上，坚持激发动力、增进人民福祉，争当击楫中流的改革先锋。要全面融入国家“三大战略”，加快大通道、大平台、大通关建设，强化精准招商、产业链招商、专业招商，全面提升开放型经济水平，加快形成东西双向互动、对内对外联动的全面开放格局。

在生态优先、全面推进绿色发展上闯出新路。习近平总书记指出，安徽山水资源丰富，自然风光美好，要把好山好水保护好。我们要牢记习近平总书记的嘱托，更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展，加快实施生态

环境修复工程，大力推进长江、淮河、巢湖等重点流域污染治理，扎实开展大气污染治理，深入推进秸秆禁烧和综合利用，积极发展节能环保、旅游休闲等与生态相适宜的新产业新业态，不断走向生态文明新时代。在改善民生、全面增进人民福祉上闯出新路。民生问题无小事，民生问题也无易事。要坚持民生优先导向，在做大“蛋糕”的同时分好“蛋糕”。要大力发展社会事业，千方百计促进就业创业，着力提高教育、医疗、文化和社会保障等基本公共服务供给能力，织密托底的民生“保障网”。要把脱贫攻坚作为最大民生工程，大力推进精准识别、精准施策、精准帮扶、精准脱贫，压紧压实县级党委政府主体责任，苦干实干巧干，坚决打赢脱贫攻坚战。（据省经信委网）

李锦斌：加强企业创新能力建设 打造更高质量供给体系

8月6日，省长李锦斌赴六安市调研，检查供给侧结构性改革推进情况，重点考察企业科技和产品创新工作。他强调，推进供给侧结构性改革，动力在市场，主体是企业，要大力加强企业创新能力建设，全面推进企业技术创新、产品创新、市场创新、品牌创新，着力打造具有核心竞争力的优秀企业，不断提高供给质量和效率。省政府秘书长杨敬农参加调研。

位于霍山县的应流集团是我国高端装备关键零部件研发制造领域具有重要影响力的企业。这家企业三十年如一日专注于高端制造，持续推进技术和产品创新，充分利用国际市场集聚创新资源，走出了一条产业转型升级的成功路子，其经验对推进供给侧结构性改革具有重要借鉴意义。在应流集团调研时，李锦斌重点察看了热等静压、核级铸件、航空发动机叶片等先进生产线，详细了解企业产品创新和重大项目建设进展情况，对企业发展取得的显著成绩给予充分肯定。他指出，应流集团坚持瞄准世界一流加快技术创新，聚焦中国制造短板推进专业化高端化发展，为我国装备制造业发展作出了重要贡献，也为全省正在推进的供给侧结构性改革提供了典型示范。他勉励企业充分发挥自身优势，把握发展方向，努力争当科技创新先锋和新兴产业发展先锋。

李锦斌强调，推进供给侧结构性改革，需要更多像应流集团这样的企业，也为打造更多优秀企业提供了广阔舞台。要在提高供给质量和效率上求突破，进一步瞄准市场需求，优化要素配置，提高全要素生产率，不断增强企业发展的活力和动力。要在提高技术创新能力上求突破，加大科技研发投入和创新人才引进，加强各类技术创新平台建设，努力掌握更多关键技术，着力增强核心竞争力。要在提升高端产品产业化水平上求突破，坚持引资引智引技相结合，积极培育发展新产业新业态，不断以新产品引领市场新需求。要在科学管理上求突破，完善企业管理制度，加强风险管控和成本控制，加强企业文化建设，不断增强企业软实力。要坚持把培育一批具有核心竞争力的优秀企业作为推进供给侧结构性改革的重中之重，加强对企业发展的指导和服务，不断营造企业和产业持续稳定发展的良好环境。

调研中，李锦斌还考察了金寨抽水蓄能电站项目，了解关键工程进展情况。他强调，金寨抽水蓄能电站是产业扶贫重点工程，要坚持统筹调度，科学施工，在保质保量保安全的前提下，争取早日建成运营，尽快发挥社会效益、生态效益和经济效益。



安徽省经信委召开会议部署稳增长 调结构和供给侧结构性改革

全省经济和信息化系统稳增长调结构座谈会暨供给侧结构性改革专题培训于2016年7月27-28日在合肥召开。会议的主要任务是：学习贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是视察安徽重要讲话精神，传达学习全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会和全省供给侧结构性改革工作会议精神，盘点上半年全省工业和信息化工作，研究工业领域供给侧结构性改革的总体要求、目标方向、重点任务，安排部署下半年重点工作，确保全面完成年度各项工作任务。在28日上午召开的大会上，委党组书记、主任牛弩韬作工作报告。会议由委党组副书记、副主任、省国防科工办主任徐成然主持。委党组成员、副主任王有军、吴韦人、王庆山、王灯明，委党组成员、总工程师徐文章，委党组成员、巡视员程斌，委党组成员、离退休工作局局长展岩出席会议。

牛弩韬在报告中指出，今年以来，面对错综复杂的宏观形势和持续较大的经济下行压力，在省委、省政府的坚强领导下，全省经信系统认真贯彻落实中央和省推进供给侧结构性改革决策部署，大力实施“中国制造2025安徽篇”、“调转促4105行动计划”和工业转型升级“八大行动”，着力稳增长、调结构、转方式、推创

新、促融合，全省工业经济呈现“稳、好、优、难”四大特点。上半年，全省规模以上工业实现增加值4709.8亿元，同比增长8.5%，增速居全国第6、中部第2位，呈现阶段性企稳态势。1-5月，全省规模以上工业利润增长18.9%，比全国高12.5个百分点，居全国第5、中部第1位。上半年，全省规模以上工业中，装备制造业、电子信息业增加值分别增长11.7%、20%，软件服务业营业收入增长31.2%。新能源汽车生产增长2.2倍，机器人生产增长35%。十大高成长产业产值增长14%。同时，融资不畅、投资不足、盈利不强、需求不旺、应收账款高等诸多问题也普遍存在，需高度重视。

牛弩韬强调，今年以来，全省经信系统聚力聚焦，突出抓了一批重点难点工作。一是建设工业云、企业帮扶两大平台，运行调控能力实现新提升。二是落实降成本、去产能两大任务，供给侧结构性改革取得新进展。三是强化项目、产业两大支撑，制造强省建设开启新篇章。四是提升融合、创新两大能力，补短板增优势激发新动力。五是抓住开放合作、优化环境两大关键，民营经济发展呈现新活力。同时，坚持统筹兼顾，切实抓好军民融合、无线电管理、煤矿和非煤矿山安全监管、信

重要部署

息安全、信息基础设施建设、老干部服务等，各项工作取得新进展。坚持“一心一意谋发展，聚精会神抓党建”，深入开展“两学一做”学习教育活动，加强党风廉政建设，认真开展“4+4”专项整治，作风建设扎实有效。

牛弩韬深入系统阐述了“为什么”、“是什么”、“怎么做”推进工业和信息化领域供给侧结构性改革。他强调，全省经信系统要对标习近平总书记视察安徽重要讲话，按照省委提出的“在中部崛起中闯出新路、奋力冲刺第一方阵”要求，正确认识和理解供给侧结构性改革的内涵要义，坚决打好工业领域供给侧结构性改革的攻坚战。要围绕供给侧结构性改革主要任务，主攻“去产能、降成本、补短板”三大方面，推动全省工业经济在提升综合实力、提高质量效益、增强核心竞争力、培育新业态新模式和发展民营经济等方面闯出“五条新路”，力争到2020年，规模企业主营业务收入晋升1位，进入全国前8；利润晋升3位、进入全国前10，工业强省的地位和作用进一步增强。要坚持从生产端入手，用改革的办法，推动实施高端制造、智能制造、绿色制造、精品制造、服务型制造“五大工程”，促进制造业结构性调整，加快制造强省建设步伐。

就抓好主要工作，牛弩韬要求，一是加强工业云平台管理使用。要进一步提升监测分析的及时性、针对性、科学性。依托工业云平台开展政策宣传、项目申报、精准帮扶、产品设计、诊断服务等工作。二是千方百计稳定工业投资。要大力实施新一轮技术改造，按照分级负责的方式，确保完成技改投资6000亿元以上目标。三是强化工业产品有效供给。要深刻把握供给侧结构性改革的实质内涵，大力实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，开展消费品工业“四个一百”示范工程，培育省级新产品500项。大力实施“工业精品三年行动计划”，培育认定安徽工业精品100项，创建一批国家级特优产品、新优精品、优秀企业和基地园区。四是推动企业降本增效。要认真贯彻落实省政府“降成本20条”，加快搭建“产融信息合作平台”，创建产融合作试点城市。要多渠道助力企业融资，深入开展企业管理提升专项行动。五是促进产业集聚发展。要推动落实新一轮省部战略合作，围绕促进集成电路、云计算大数据、新型平板显示、智能语音等战略性新兴产业发展，打造一批“大而优”、“小而美”的国家级新型工业化产业示范基地，支持合芜蚌等市创建“中国制造2025”城市试点示范。加快培

育电子信息产业基地，做好信息消费示范县区工作，实施产业集群专业镇提质创牌行动。六是推进机器人换人行动。要大力实施“互联网+制造”行动计划，加快制定出台“智能制造发展的实施意见”，深入开展机器人换人“十百千”行动。打造一批省级“智能车间”、“数字工厂”。七是抓好节能环保“五个一百”专项行动。要继续坚持以节能环保“五个一百”专项行动为抓手，推行绿色制造，生产绿色产品，发展节能环保产业。八是提升企业创新能力。要抢抓国家建设制造业创新中心机遇，研究制定省制造业创新中心建设实施办法，年内培育认定省级企业技术中心100个以上、行业技术中心5个以上。抓好第三届“江淮杯”工业设计大赛，培育省级工业设计中心20家以上，争取创建国家级工业设计中心1-2家。九是培育专精特新企业。要支持在细分市场上具有行业领导力的企业开展技术合作和品牌并购，培育认定“专精特新”中小企业500户，打造一批具有核心竞争力的全国“单项冠军”、“行业配套专家”和“科技小巨人企业”。十是狠抓服务能力提升。要深入开展“两学一做”学习教育活动，配合做好省委巡视组工作，进一步建章立制，抓好问题整改，不断提升经信系统党员干部的精气神。持续深化“百名干部进千企”活动，提升帮扶工作的精准度、实效性。开展“皖烟”“皖酒”“皖茶”全国行，办好钢铁、装备制造、工业机器人及合肥家博会等产需衔接活动，帮助企业开拓市场。

本次会议将工作会、座谈会与专题培训会进行有机结合，主题突出、内容丰富、安排紧凑。围绕供给侧结构性改革，邀请有关专家分别就工业设计、品牌运营、工业4.0及智能制造、个性化定制等进行专题培训。蚌埠市经信委、合肥市新站区、界首市政府、荣事达电子电器集团公司、安徽黑钰颜料新材料有限公司、安徽江南化工股份有限公司分别作了大会交流发言。7月28日下午，王有军副主任、王灯明副主任、徐文章总工程师分别主持召开了全系统经信委主任座谈会、技改投资座谈会、经济运行（大数据云平台）座谈会，就有关工作进行了调度、座谈，征求了意见建议。省委政研室、省政府政研室、省政协经济委、省统计局等省直有关单位相关处室负责人应邀出席会议。委其他厅级干部，各市、县（区）经信部门主要负责同志，有关上市企业负责人，委机关各处室局、派出机构，直管行业协会、直属单位主要负责同志以及省内外有关新闻媒体参加会议。（省经信委网）

中鼎集团党委荣获“全国先进基层党组织”荣誉称号

7月1日,庆祝中国共产党成立95周年大会在北京人民大会堂隆重举行,习近平、李克强、张德江、俞正声、刘云山、王岐山、张高丽出席大会。

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山宣读《中共中央关于表彰全国优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织的决定》:对贾立群等100名共产党员、傅企平等100名党务工作者、中国工程物理研究院党委等300个基层党组织予以表彰,分别授予“全国优秀共产党员”、“全国优秀党务工作者”和“全国先进基层党组织”称号。其中,安徽中鼎控股(集团)股份有限公司党委荣获“全国先进基层党组织”荣誉称号,集团党委副书记、中鼎密封件股份有限公司总经理夏迎松代表中鼎集团党委前往人民大会堂接受了颁奖。

同时,集团党委还荣获了“安徽省先进基层党组织”和“宣城市先进基层党组织”荣誉称号,由集团党委副书记、工会主席蒋广运前往接受颁奖。

多年来,公司党委把党建工作作为一项事关企业发展和干群和谐的重要工作来抓,坚持“党群一体,共建共促”理念,着力把党的政治优势转化为企业的核心竞争力,坚持围绕“党群共建”,以服务促融入,以融入促

发展,推动党建工作与企业经营发展同步。按照集团总公司、下属子公司、车间(事业部)班组四级架构,同步建立党支部、工会、团委、女工委等党群组织,构建起“党群一体、服务员工”的工作格局。公司党委坚持将锻造一支过硬的党员、人才和干部队伍,作为党组织工作的重点,为企业发展培养中坚骨干力量。把骨干培养成党员,把党员培养成骨干,把党员骨干培养成优秀管理者,通过设立“劳模工作室”,开展“师带徒”活动,把普通党员培养成生产、经营、销售骨干,把生产骨干、工作标兵吸引到党组织周围。注重“三向培养”,打造优质“基础件”。大力凝聚“三股气”,让和谐成为企业文化建设的主旋律。“接地气”促关系和谐。党建工作坚持走近员工,畅通员工诉求渠道,公司党委专门设置员工信访接待室和5名专职信访接待员,在50个车间设置“员工意见箱”,经常性开展职工代表座谈会、管理层“下访”活动,做到有访必接,及时解决问题,疏通怨气、激发干劲。想职工之所想,急职工之所急,解职工之所难。同时引导党员干部比担当、讲奉献、作表率,并定期开展劳动模范、先进工作者及先进集体的评选工作,公司上下焕发出万众鼎力、引领创新的蓬勃朝气。(编辑部)

安徽叉车集团被评为机械工业现代化管理企业

中国机械工业企业管理协会近日公布,安徽叉车集团有限责任公司评为第十二批机械工业现代化管理企业,这标志着安徽叉车集团企业管理达到很高水平。

安徽叉车集团企业管理有很好的基础,先后获得机械工业管理达标企业、示范企业等称号。近年来,公司在张德进董事长为首的班子带领下,创新企业管理理念和管理方法,扎实有效地深化企业管理工作,取得了新的成效。

推行精益生产,提高经济效益。近些年来,我国工业企业普遍面临下行压力增大、企业成本升高的情况,

叉车行业也不例外。安徽叉车集团采取精益生产,不断优化产品设计,优化组织结构,优化物流和工艺流程,努力以较小的投入实现最大的产出。通过实施精益生产,提高了生产效率,降低了产品成本。例如,薄板件仪表架实行流线化生产后,单班产能由原来的140台提升到200台,桥箱事业部大箱装配单班产能由18台提升到24台。合力公司通过精益生产,人均生产效率提升40%左右。

强化精品意识,提高产品质量。安徽叉车集团的企

企业风采

业管理突出产品质量，公司建立了一整套的质量管理制度和质量管理体系，对自制件，严格工艺规程，加强质量检验；对外购外协件，实行“货比三家”、定期淘汰；对产品装配，更是坚持标准，台台试验，确保每台叉车达到质量要求，成为精品。因此在历次上级部门组织的质量检查中，安叉的产品都获得较高评价。今年3月，公司第二次获得中国质量奖提名奖。

做好现场管理，美化生产环境。进入新世纪不久，安徽叉车集团建成合力工业园，企业入驻工业园。公司以搬入新厂为契机，统筹规划，合理布局，做到生产线、设备成行，地面通畅光洁，室内明窗净几，厂区道路整洁，周边绿树成荫，员工统一着装，队伍整齐划一。整洁的生产现场，美好的厂区环境，振奋了员工精神，

给客商留下美好印象。

加强员工培训，打造一流队伍。人们注意到，安徽叉车集团获得第二次中国质量奖提名奖的主题是“以人·精品为核心，以中国传统文化为基础的管理模式”。这集中表达了安徽叉车集团企业管理的精髓。多年来，安徽叉车集团坚持以人为本，着力打造一流的员工队伍。公司建立了员工培训组织和制度，经常组织员工学习培训。公司建立了员工成长路线，制定了从普通员工到高级工到高级技师的成长模式和相应待遇。公司崇尚员工提高技术，每两年举办一届职工岗位技术操作运动会。公司弘扬工匠精神，鼓励一线员工茁壮成长，在一线员工中，有的成为全国劳动模范，有的获得全国“五一”劳动奖章。

(编辑部)

皖南电机公司荣获机械工业管理示范企业称号

依据《机械工业企业现代化示范工程实施细则》，近日，安徽皖南电机股份有限公司获得机械工业管理示范企业称号。

皖南电机股份有限公司的企业管理有很好的基础，曾获得“全国机械工业质量奖”，其电机产品被评为“中国名牌产品”。近年来，公司的企业管理与时俱进并创新发展。

深化质量管理工作。皖南电机股份有限公司被评为“中国名牌产品”以后，在全公司开展“拿到名牌以后怎么办”的大讨论，启发全体员工拿到“中国名牌产品”后不自满，成绩面前找差距。同时，以创名牌为动力，继续做好基础管理工作，坚持提高产品质量不放松。

首先从企业的职能部门做起，如企管部门开展管理评审活动，质检部门开展计量、检测工作，人力资源部门开展员工培训学习；其次举办车间主任论坛，重点围绕企业管理尤其是质量管理方面的内容发表观点、交流经验。通过这些活动，进一步绷紧了大家提高质量管理工作的这根弦，有效提高了公司的质量管理水平。

抓好现场管理。整洁的生产现场是制造优质产品的保证。多年来，皖南电机股份有限公司高度重视现场管理工作。各分厂、车间建立了产品工艺流程、工艺纪律

和设备管理制度，以及合理的生产线、物流线。做到场地定期打扫，设备按时保养，废旧物资及时回收。

同时，保证地面整洁，光线明亮，工位器具整齐划一，避免制品、半成品、成品磕碰拉伤。此外，定期检查计量、检测设备，做到准确无误，保证产品合格率。

加强成本管理。近年来，工业企业普遍遇到下行压力增大、成本升高、利润降低的困扰，电机行业也不例外。皖南电机股份有限公司坚持管理出效益，加强企业内部管理、经济核算，努力降低各项成本。企业的工会组织还发动职工开展合理化建议活动，开展增收节支、开源节流工作。近年来公司在销售收入增长的同时，经济效益也相应提高。

率先开展“再制造”。皖南电机股份有限公司针对我国电机市场保有量增多、废旧电机量大的现状，率先开展“再制造”活动。即组织专业人员对用户更新改造中淘汰的电机，以及使用不当损坏的电机进行修复工作。每年修复电机几千至上万台，节约了资金，促进了环境保护。因此，公司被国家工信部列为首批“再制造”试点单位。

积极采用信息化管理。皖南电机股份有限公司不断创新管理方法，积极采用信息化管理。目前，已实现了OA办公自动化、ERP企业资源管理、会计电算化、CAD

计算机辅助设计、SCM 采购/供应商管理、WMS 仓储/库存管理，以及 PDM 产品数据管理等。通过采用信息

化管理，实现了“互联网+”，提高了工作效率，促进了企业持续发展。
(编辑部)

合肥美桥积极履行社会责任获好评

合肥美桥有限公司在王东国董事长为首的班子带领下，把履行社会责任作为要务之一，积极开展活动，取得显著成绩。

近日，在安徽省工业经济联合会召开的 2016 安徽省企业社会责任报告发布会上，合肥美桥公司的社会责任报告获得好评。

据发布会介绍，合肥美桥公司虽属中外合资企业，但对社会责任高度重视，公司成立了社会责任管理小组，负责推进公司履行社会责任工作，包括履行社会责任计划的编制、执行和总结发布；各职能部门结合本部门实际，做好社会责任的具体工作及落实。

结合企业实际，合肥美桥公司把履行社会责任主要体现在制造更美好的产品、关爱每一个企业员工、积极开展社会公益活动等三个方面。

制造更美好的产品。公司以搬迁工业园为契机，在包河工业园和合肥经济开发区建有商用车车桥、乘用车车桥两大生产基地，通过技术改造，共建立了 76 条柔性生产线，形成年产 40 万台商用车车桥、12 万台乘用车车桥、36 万套轿车悬架以及 8 万台四驱 SUV 分动器和主减速器总成的生产能力。近年来，公司加强研发能力建设，推进标准化工作，实施轻量化设计，产品更加节能、

环保，因此，企业先后获得“中国车桥名优产品”、“安徽省名牌产品”、“安徽省质量奖”等荣誉称号。在为用户服务方面，建立 24 小时快速响应和重要技术问题 7 日闭环率落地机制，提高服务质量。

关爱每一个企业员工。公司十分重视员工的工作条件、生活待遇和身体健康，不仅提出：营造员工终生学习和成长的环境；并通过技术改造，改进设备，增加除尘管道，解决降温排烟，努力建成“无烟尘工厂”，制定《职业安全健康教育制度》和《安全防护管理制度》，为员工职业健康提供保障；公司还建立员工成长路线，不断提高员工的薪酬待遇。

积极开展社会公益活动。公司不仅积极参加当地社会的文明创建、植树绿化、社会安全等活动，对当地政府及相关部门提供支持；每年还开展了“金秋助学”活动，对于被高等院校录取的困难职工子女给予学费补助。

记者了解到，近年来合肥美桥公司通过积极履行社会责任，不仅提高了员工的积极性、创造性，也获得了社会和用户的好评，促进了企业生产和产品销售。2015 年公司实现主营业务收入 12.55 亿元，实现利润 2961.2 万元，均比上年有较大增长。今年 1~6 月，公司主要经济技术指标继续保持较快增长。
(秘书处)

中集安瑞科公司积极履行社会责任获好评

中集安瑞科(蚌埠)有限公司(以下简称中集安瑞科公司)在发展生产经营的同时，积极履行企业社会责任，促进了企业持续发展。

近日，中集安瑞科公司在 2016 年安徽省企业社会责任报告发布会上获得好评。

据了解，中集安瑞科公司对履行社会责任高度重

视，企业专门成立了领导小组，每年编制社会责任报告；经常召开会议，研究部署工作；将工作团队、工作流程、工作内容、活动要求形成工作机制，保证企业社会责任工作的开展。

近年来，中集安瑞科公司在履行社会责任方面着重突出三个方面。

企业风采

发展优质产品 促进节能环保

中集安瑞科公司生产的主要产品是 CNG 加气站系列、工艺压缩机系列、高中压压缩机系列、燃气管道增压系列产品和压力容器等，这些产品与节能环保密切相关，而节能环保又是社会关注的重点、焦点。

中集安瑞科公司在生产这些产品过程中，按照国家节能环保的要求，优化设计，严格工艺，精心制造，使产品达到高水平。其中“生物沼气 CNG 化利用系统”被列入国家 863 计划，进口气系统集成业务居于国内领先水平，高压大排量“复合压缩机”为国内首创。

据悉，中集安瑞科公司的这些装备为推进节能环保做出了重要贡献。

例如，中集安瑞科公司在山西晋城建造的煤层气站，日压缩能力达 150 万方，能够将“煤层气”变害为利，实现良好的安全效益、环境效益和经济效益。

2015 年，中集安瑞科公司的核心产品 CNG 压缩机市场占有率居全国同行业第一。

致力建设和谐社会

多年来，中集安瑞科公司积极妥善处理与员工、股东、用户的关系，致力于建设和谐社会。

中集安瑞科公司制定的企业愿景、核心价值观，突出做到“员工为本、股东受益、用户满意”。

在对员工方面，中集安瑞科公司建立健全职工代表大会制度，重大问题须经职代会讨论通过；关注员工成

长进步，经常组织员工学习培训；提高员工薪酬待遇，实行在企业经济效益提高的同时提高员工薪酬；关爱员工身体，抓好安全生产，按期进行体检。通过这些做法，使企业与员工形成利益共同体，增强员工的敬业精神。

在对股东方面，中集安瑞科公司秉承“为股东创造最大化价值”的理念，努力提高企业经济效益，使股东获得利益；定期召开股东大会，尊重股东的权益，落实股东的意见建议。

在对用户方面，中集安瑞科公司视用户为上帝，切实做好售前、售后服务，并且创新服务模式，实行“产品+系统解决方案+工程服务+融资租赁”，拓宽服务领域，使其成为客户的优秀供应商。通过这些创新服务，使企业的产品越来越多地打入油田、军工基地、科研院所等市场，巩固了老用户，扩大了新用户。

发扬奉献精神 投身公益事业

中集安瑞科公司领导层认为，没有改革开放，就没有公司发展的今天。中集安瑞科公司积极参加社会公益事业和公益活动，开展捐资助学、捐款救灾、为留守儿童送书、组织员工义务献血等，仅 2015 年就有 42 名员工参加了义务献血。

中集安瑞科公司积极履行社会责任，获得客户的支持和社会的认可。企业先后获得“安徽省创新型企业”、“安徽省高新技术企业”、“安徽省质量奖”、“重合同守信用支持抗震减灾事业”等称号。（秘书处）

全柴在职工职业技能大赛中取得好成绩

7 月 23~25 日，安徽省滁州市举办第二届企业职工职业技能大赛，全柴集团派出 15 名职工参加 5 个工种的比赛，结果表明，全柴的选手以良好的心理素质、崭新的精神面貌和过硬的操作技能取得好成绩。其中，杨叶胜获数控铣工第 1 名，周振宇获工具钳工第 1 名，朱美文获维修电工第 3 名，何金凤和周洪东分别获车工和数控铣工第 4 名。

滁州市第二届企业职工职业技能大赛由市人社局、市委组织部、市经信委联合举办，共有 11 个代表队 200 多名选手参加钳工、手工电弧焊、维修电工、车工、数

控铣工、数控车工、加工中心等 7 个工种的比赛。大赛由理论知识和操作技能两部分组成，理论知识采取笔试方法，操作技能采取现场考评进行，其中操作技能成绩占总成绩的 70%。

为弘扬“工匠精神”，鼓励一线员工学习技术、掌握技能，大赛组委会制定了奖励办法：各职业工种前 3 名选手将被授予“滁州市技术能手”称号，前 6 名选手将直接晋升技师职业资格；本届技能大赛的优胜者将纳入滁州市技能人才储备库，推荐上一级的技能大赛。

全柴在这次职工职业技能大赛中取得好成绩，是

企业高度重视和长期抓好职工学习培训的结果。公司领导认为，柴油机是技术密集型产品，制造精品必须有良好的技能。公司建立了员工培训制度和员工成长机制，鼓励职工爱岗敬业、岗位成才。在公司领导的重视支持下，职工学技术、学业务蔚然成风，不断涌

现出操作能手和技术尖兵。职工职业技能的提高，促进了全柴的持续健康发展。本届大赛前，全柴高度重视做了认真的准备，从车间、分厂挑选过硬的选手参加大赛；各参赛选手沉着应战，精心做题，认真操作，从而取得了这样好的成绩。（编辑部）

合锻智能精彩亮相 CICES2016

2016年6月22日-26日，世界四大国际机床展之一的中国国际机床工具展览会（CICES 2016）在北京新国际展览中心盛大举行。合肥合锻智能制造股份有限公司作为中国金属成型行业领先企业精彩亮相，向国内外展商及客户集中展示了合锻新产品、新技术、新工艺，与国内外众多知名机床制造企业同台竞技。

CICES 不仅是机床行业最重要的交流平台，同时也是行业风向标。自1992年以来，中国国际机床工具展览会（CICES）每逢双年在北京举办，深受海内外制造业、设备用户以及外贸流通企业的欢迎和支持。随着合锻逐步走向国际市场，CICES 已经成为合锻智能走向世界的重要窗口。

CICES2016 展会主题为“汇智能装备，集互联协同”。展会伊始，就有大批的观众被我司展位上新颖独特的设计风格和丰富的产品介绍所吸引，我司的销售人员向每一位观众详细介绍了企业具有行业内代表性的产品：高速热冲压自动化生产线、异性管路的内高压成型生产线、高节拍的多连杆、伺服机械压力机等，并认真解答了各种问题。

未来，合锻智能将不断创新技术研发平台和优化品牌服务，促进产业的优化升级，继续致力于为国内外客户提供高端产品和优质服务，为中国装备制造业在国际上享有话语权继续努力。本次展会，合锻智能与全球新老客户加强了交流与合作，也将进一步提高了合锻智能在国际市场上的品牌影响力。（合 锻）



合肥：打造国内重要汽车产业和装备制造业基地

合肥市坚持“工业立市”和“创新驱动”战略，大力实施工业化和信息化的融合，走新型工业化道路，车辆和装备制造业迅速壮大，集聚了一大批优势企业，产业发展一路走强。

产业发展迈入中高端

对于一个城市和地区而言，大力提升和发展装备制造业，能够有效提升城市的产业层次，增强经济发展后劲，带动经济社会又好又快发展。

合肥市以做大总量、调整转型、创新升级为中心，在引入增量、调整存量中促进结构调整和发展方式转变，高水平承接国内外装备制造业转移，不断改造提升传统装备制造业发展水平。

2015年，全市车辆和装备制造业共完成产值2228亿元，占全市工业总产值的23.9%；实现增加值524.4亿元，约占全市GDP的9.3%；实现利润112.4亿元，占全市工业利润的23.3%。

大企业竞争力显著增强

合肥市坚持政府引导和市场机制、技术创新和商业模式创新相结合，遵循“总体规划、分步实施、加快发展”的原则，推动合肥德电、中航新能源等一批重大项目，带动零部件产业协同发展。

在车辆产业发展上，我市通过坚持走自主创新和自主品牌发展道路，目前已拥有规模以上汽车整车及专用车生产企业11家，零部件生产企业250多家。整车生产企业有安徽江淮汽车股份公司（含安凯汽车股份公

司）、合肥长安汽车有限公司、安徽星凯龙车辆制造公司、安徽广通汽车制造股份公司等。汽车生产的龙头企业，如安徽江淮汽车股份公司、安凯汽车股份公司均为上市公司。

目前，合肥市装备制造业已拥有一批优势企业，如安徽叉车、日立建机、应流集团、合肥锻压、天威合变等大型企业，以及华东工程、水泥研究院等成套装备研发和生产企业。在工程机械、电工电器、锻压机械、仪器仪表、化工机械、环保机械等六大类优势传统行业的基础上，我市又增添了自动化装备、电子信息装备和航空设备等新领域行业，形成了新经济增长点。

出台政策力推产业发展 在认真落实扶持产业发展“1+3+5”政策体系的同时，合肥市积极鼓励企业升级改造，设立工业4.0改造基金，实施“百千万”工程，对投资总额不低于200万元的“智能工厂”和经认定的“数字化车间”项目，按设备投资的12%（包括软件）给予补助；出台大配套费减免、工业园区工业投资项目免收行政事业性收费等优惠政策，落实降税降费政策。

“十三五”时期，合肥市汽车和装备制造业计划分别完成工业投资1500亿元和2000亿元，到2020年，汽车、装备制造业产值分别达1500亿元、2300亿元，打造全国有影响力的工业车辆研发制造基地，建立国内工程机械再制造评估、检测中心和产业化基地，建成国内重要的汽车产业和装备制造业基地。（合肥市经信委）

智能制造成宣城市传统产业改造升级“排头兵”

2016年，江南化工工业粉状炸药智能制造试点示范项目列入国家智能制造试点示范工程（全省唯一），中鼎密封件新能源汽车用橡胶密封件智能制造新模式项目列入国家智能制造专项（全省7个），皖南电机低速大转矩智能节能永磁驱动电机项目中标工信部2016年工业强基工程（全省2个）；黄山胶囊、中鼎动力、小小科技等4户企业的数字化车间项目列入省智能制造专项……智能制造正成为我市传统产业改造升级“排头兵”。

今年以来，全市上下深入推进“调结构转方式促升

级”行动，以智能化改造为重要抓手，全力促进传统产业改造升级。

坚持规划引领。制定实施《中国制造2025宣城行动方案》，明确预期目标和主要任务。滚动实施机器换人“369”工程，在主导产业中选择60家企业推广应用工业机器人900台以上。实施10个智能装备或数字化车间项目。

加大政策支持。宁国市明确智能工厂（车间）认定条件、管理措施及奖励标准等内容，择优筛选中鼎、保隆、

聚隆 3 家有条件的企业开展智能工厂(车间)建设,分别向 3 家企业拨付 100 万元智能工厂(车间)建设启动资金。

积极搭建平台。成功承办安徽省工业机器人推广应用产需对接会。现场签约机器人 54 台,达成意向企业 40 余家,合同意向销售机器人 150 余台。上半年,全市

推广应用工业机器人 230 台。

构建服务中心。与机械研究总院合作成立宣城市先进制造业服务中心,提供技术创新、成果转化、平台建设、人才培养、项目策划等服务咨询,为企业的智能制造项目的谋划及实施提供技术支持。(宣城市经信委)

安徽叉车集团举办“两学一做” 学习教育先进事迹报告会

为充分发挥先进典型示范引领作用,用身边事教育身边人,推动集团公司“两学一做”学习教育深入开展。8月18日下午,由集团公司党委主办,工会协办的“两学一做”学习教育先进事迹报告会在合力工业园综合楼报告厅隆重举行,集团公司领导张德进、杨安国、李继香、徐琳、张孟青等出席了报告会,在肥各基层党组织书记、党员代表、入党积极分子及新入职大学生近 300 人聆听了报告。报告会由党群工作部部长赵汉城主持。

本次先进事迹报告团的四名成员均来自基层一线岗位,他们用生动朴实的语言,讲述了各自在工作中奋发向上、坚持不懈,在平凡的岗位上做出不平凡的先进事迹。

“我爱我的岗位,我更爱我的工作”,营销总部计划销售部主管科员尹春明用 31 年的坚守诠释这份告白,坚持不懈地学习,不断为自己充电,为的就是在工作岗位上做一颗永不生锈的“螺丝钉”;“赠人玫瑰,手有余香”,拥有“全国劳动模范”、“全国三八红旗手”等诸多头衔的桥箱事业部高级技师董慧用自己的实际行动书写了一个个奇迹,她对同事悉心传授,培养出一个个业务骨干,在数控调整工岗位上,点燃自己,照亮别人;曾获得安徽省“五一”劳动奖章、安徽省“生产技术能手”、省国资委“优秀党员”等荣誉的薄板件事业部高级技师黄彦军说:“只要踏实劳动、勤勉劳动,在平凡的岗位上也能干出不平凡的业绩”,他立足岗位,干一行、爱

一行、钻一行,弘扬“工匠精神”,在平凡的岗位上熠熠发光;“全国技术能手”、“全国五一劳动奖章”获得者,装备事业部部长助理李杨则向大家说出了他的心里话,让人深刻感受到合力人爱岗敬业、刻苦钻研的精神,以及用智慧和汗水回报企业、回报社会的实际行动。不同的故事,同样的精彩,会场上不时响起阵阵热烈的掌声,他们的报告鼓舞了在场的每一位听众。

报告前,赵汉城希望大家认真聆听,学习他们爱岗敬业、甘于奉献的情怀;学习他们脚踏实地、踏实工作的品质;学习他们刻苦学习、勇做合力的工匠;学习他们奋发向上、永不懈怠的精神。

最后,集团公司党委副书记、工会主席李继香作了重要讲话,他对四位同志的报告给予高度评价,四位成员均是深深扎根在合力基层一线、从事不同岗位工作、有着不同的奋斗经历和不平凡业绩的优秀典型人物,是广大合力员工的先进代表。他们的事迹展现了“四讲四有”的共产党员风范。李书记说,“尊重依靠员工,忠诚成就合力”,公司为每位想干事、能干事的员工搭建好了成长、成才和成功的平台,他号召广大党员,不忘初心、继续前进,向劳模看齐,向身边的先进典型看齐,在各自平凡的岗位,发光发热。把先进典型的崇高精神,转化为推动各项工作的强大动力,与合力同呼吸,共进步,为促进合力又好又快发展做出新的更大贡献。(党群部)

环新集团深化供给侧改革促发展

今年以来,安庆环新集团深化供给侧结构性改革,以多品种、高质量的零部件提供用户,实现了更快发展,今年 1-6 月,公司完成工业总产值 19.77 亿元,同比增

长 23.57%;企业经济效益大幅度提高。

环新集团领导班子在学习贯彻供给侧结构性改革中认为,供给侧结构性改革,就是从提高供给质量出发,

行业动态

提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性,扩大有效供应,更好地满足社会发展和人民群众的需要。公司主要生产活塞环、活塞、缸套、进排气门等多种多规格的内燃机零部件,产品引进国外先进技术,产品水平在国内外领先,2015年被评为安徽省技术创新示范企业。今年1-6月企业新产品产值率达到92.47%,比去年同期提高3.34个百分点。

为保证产品水平先进和产品不断创新,集团公司高度重视以质量为重点的企业管理工作,建立健全一系列规章制度,严格管理各道工序、各个环节。在各个车间、生产现场干净、明亮,设备状况良好,员工着装整齐,操作认真规范。公司实行看板管理和计算机管理,整个生产运行都严密控制之中。因此,公司较早被中国机械工业管理协会评为示范企业。2015年又被评为安徽省首届质量信用A级企业。

技术由人操作,质量靠人保证。为确保产品质量和

技术水平的先进性,公司坚持以人为本,抓好员工学习,采取“走出去”和“请进来”办法对员工进行培训,尤其是派出优秀员工到国外学习,提高员工的知识和技能。公司倡导积极向上的企业文化,增强员工的质量意识,培养爱岗敬业精神。同时,公司建立促进员工成长的激励机制,鼓励就地成才,实行员工贡献与收入挂钩,不断提高了员工的积极性和创造性,努力制造优质产品,做好优质服务。

公司在品种质量效益型道路上越走越宽广。环新集团的产品广泛为我国的内燃机企业、汽车企业配套,并销往全国众多的维修市场,深得用户信赖。尤其是近年来我国汽车行业、内燃机行业贯彻国四、国五标准,对零部件要求提高,环新集团以优质高标产品满足了这一要求。因而优化了产品供给。企业的产销一直保持两位数增长,主要经济技术指标名列全国同行业第一。

(编辑部)

江淮汽车安进董事长寄语 2016 届新知识员工: 奋斗的青春最美丽!

8月10日下午,江淮汽车JAC大学三楼大礼堂内济济一堂,到处洋溢着青春气息,圆满完成军训与课训的568名2016届新知识员工迎来了期盼已久的结业典礼。江淮汽车董事长、党委书记安进出席结业典礼,亲切看望慰问新知识员工,发表了充满激情的重要讲话,勉励大家继续保持学习热情,以良好的心态积极投入一线实习,在最美好的青春年华抒写美丽人生,为江淮汽车事业大放光彩做出无愧自我的努力。深情寄语,殷切关怀,引发了新知识员工的强烈共鸣。

投身江淮汽车,共筑自主品牌。安进董事长首先对2016届新知识员工加入江淮汽车大家庭表示热烈欢迎。他深情地说,汽车产业是国民经济的支柱产业,其技术创新成果的运用最多、产业链最长、对经济的拉动最强、贡献最大,产业发展最关键的就是人才,江淮汽车不仅需要技术、管理,更需要一批有着工匠精神和意志的领军人物,需要坚守岗位、坚持创新的态度,江汽事业前景广阔,新知识大有可为。

“大家今天就业的是什么企业?”、“传统汽车的定义是什么?”、“什么是汽车企业?”、“大家对互联汽车

的概念是什么?”围绕着江淮汽车、汽车行业发展的现状与趋势,安进董事长同在座的新知识员工愉快交谈着。大家你一言我一语回答董事长提出的问题,谈自己的观点看法,讲自己的心得认识。

安进董事长认真倾听大家的发言,并耐心地回答。他说,简单地将江淮汽车归结为国有企业、民族品牌不太准确,她最主要的特点是“汽车企业”,与品牌和资本无关,她的发展历程可以说是国民经济发展的一个缩影。从最初的“有动力的装置”发展到现在拥有“安全”、“智能”、“舒适”、“快捷”等属性,汽车的不断转型、升级是市场和用户抉择的结果。尤其在互联汽车出现后,汽车在实现功能的同时变得更便捷、更高效,更好地使人们的主观愿望得以实现。它改变了汽车的使用形态,这就是汽车拥抱互联网的魅力。

从军训到课训、从模糊到清晰、从陌生到熟悉,历经磨砺与学习后,2016届新知识员工即将奔赴生产一线正式开启实习期。在这个改写人生新阶段的路口,安进董事长语重心长地提出了殷切的期望。

安进董事长要求大家保持良好的心态,经受住体力

和精神上的双重考验，学习身边老员工坚韧不拔、精益求精的精神，过好实习关。保持学习的热情，在实践中不断找寻、打磨，砥砺具备工匠的潜质。深刻学习领会新红军精神和江淮汽车的使命、担当。“要时刻记在心中，想着、思考着、干着，把心沉下来，认真对待每件事，战胜困难挑战”。

安进董事长饱蘸深情对新知识员工说，从校园的小课堂踏入了社会的大讲堂后，要把潜力练成能力，再转

化为实力，继而拥有能走多远的脚力。一流的产品不仅要靠技术，更要靠敬业的精神和踏实的工作态度，江淮汽车的做大做强要靠大家一起努力拼搏。“中国梦包含汽车梦，汽车梦就有江淮梦，筑梦路上就有你们。未来你们是什么样子，江淮汽车就是什么样子，相信江淮汽车一定会在你们手中变得更加美好。”

江淮汽车党委副书记王东生、总经理助理尹兴科及各事业部、中心、子公司相关负责人出席活动。（公司宣传部）

马鞍山市委副书记孙勇莅临三联公司调研指导

7月25日下午，市委副书记孙勇一行在县委书记刘殊、县长戴瑞、县经济开发区等领导的陪同下莅临三联公司，对公司的非公企业党建及生产经营情况进行调研与指导。公司董事长兼党总支书记何祥炎同志陪同调研。

孙书记一行在听取了何董的汇报后，对公司将经济发展与“两学一做”教育活动有机结合起来措施表示肯定。并且希望公司可以继续稳扎稳打，抓党建、促发展，推动三联各项事业平稳快速发展。

华菱星马汽车集团2016年中商务大会在西伯坡召开

7月28日，以“众志成城 攻坚克难 开拓创新 成功转型”为主题的华菱星马汽车集团2016年中商务大会在革命圣地西伯坡召开。

西伯坡精神，是新时期激励华菱星马人的精神力量，也是华菱星马公司营销思路转型的巨大指引。本次大会旨在学习和传承西伯坡精神，洞悉行业趋向，分享市场经验，明确营销方向，实现华菱星马的转型发展。华菱星马董事长刘汉如及公司相关领导、华菱星马全国经销商、服务商、相关合作单位等300余人参加了此次大会。

据统计，1-6月份，华菱重卡实现销售6467台，星马专用车实现销售2253台。汉马动力在华菱重卡上实现了75%的配装率，在星马搅拌车上实现了90%的配装率。

虽然上半年华菱星马的销量出现下滑，但是华菱公司还是紧紧抓住了北方运煤专线牵引车、危化品运输车、载货车、渣土车、专用车等细分市场转型升级的机遇，及时适应新的市场环境变化要求，制订出一系列行之有效的营销策略，顺势推出了一系列有力的优惠政

策，进行了一系列营销改进工作，积极开展营销品牌创新工作，在细分和局部市场上取得了一些成绩，鼓舞了大家的士气，激励所有人共同进步。

尤其在西北、华北空白及薄弱市场初步实现了营销渠道的组建，上半年河北、山西运煤专线成功开发了一级+二级+物流公司在内的近100家经销网络，成功实现了运煤专线的市场布局。全国各经销网络依托汉马H9及汉马H6安全可靠、操控舒适、省油高效、整车轻量化等优势，紧抓汉马产品升级的机遇，依托汉马柴油发动机省油、汉马天然气发动机省气、汉马变速箱操作方便等优点大力推广汉马H9及汉马H6牵引车，取得了良好的效果。

当前，中国经济正处于经济转型升级的关键时期，与重卡行业高度相关的传统产业，由需求拉动向供给侧转型，重卡行业面临新的机遇，所有华菱星马人必须艰苦奋斗，并肩作战。

在此次大会上，沧州菱徽汽车贸易有限公司总经理叶军介绍了运煤专线市场开拓经验；南京华菱汽车销售有限公司总经理张云柱介绍了危化品运输车市场推广

行业动态

经验；江苏协安菱马商贸有限公司总经理翁小刚介绍了载货车市场开发经验；滁州华宇汽车销售服务有限公司总经理张辉介绍了团队建设及风险防控经验；山西太古县恒盛达华菱星马特约服务站站长孟永恒介绍了售后服务经验；上海用友汽车股份有限公司华东区总经理袁家远介绍了华菱经销商、服务站一体化营销业务平台方案等。成功经验的分享，有效地帮助了与会人员打开思路，为下一步快速突破、占领市场打下了基础。

上半年，历营销转型的实践，华菱星马赢得了宝贵的市场经验，为其参与激烈的下半年市场竞争奠定了基础。

会上，华菱星马刘汉如董事长首先分析了当前的行业形势，并表示中国革命的胜利从西柏坡开始，这里是一个转折点和起点，华菱的星马营销工作也将从这里进入一个新的阶段，现在全国每个区域都有华菱车，但我们的实力还不够强，此次选择西柏坡开会，也是希望通过学习西柏坡精神，让大家有勇气和胆量挑战未来市场。现在公司也是处于关键的时点，大家也要有所思考和启发，怎么能够变被动为主动，抢占市场，思路决定出路，办法总比困难多。

下半年市场整体形势仍然将面临着很多困难，市场竞争将会更加激烈，但同时也要看到一系列有利的因素。比如汉马动力及汉马变速箱产品优势明显，汉马 H9 及汉马 H6 车型性能稳定，经销商网络逐渐向公路物流车转型。同时，随着国家“一带一路”、十三五规划、城镇化建设、市政工程建设、供给侧改革等相关具体项目的落地实施，都将给重卡行业带来新的发展机遇，将进一步提振信心，下半年华菱要继续转变营销理念、创新营

销思路，积极转型寻求市场机会。下半年，华菱在新能源、军工、一带一路等项目的带动下，在运煤专线及危化品牵引车、载货车、渣土车、专用车等领域将进一步取得突破，扩大市场规模，拓宽区域优势，提高市场占有率。

华菱刘汉如董事长还从安全性、节油性、舒适性和可靠性等方面介绍了汉马系列产品的优势。他还勉励与会代表，尽管市场艰难，但是华菱公司也有充分的应对准备和亮点。如：汉马动力的装配率达到了 75%；汉马铝合金 16 档变速箱也已经批量投放市场；抢占运煤专线的工作也在有条不紊的推进中且订单形势良好；作为国内少数几个同时生产整车、上装、核心动力总成的重卡企业，华菱星马的发展拥有着无尽的潜力和无可比拟的优势，因此我们没有理由不成功。

刘汉如最后号召与会人员要敢于在主要市场斗争，敢于在细分市场取得胜利，敢于打破传统的销售方法，善于进行营销模式的创新，坚持依靠社会网络，坚持资源合作共赢。面对当前的困难和挑战，要勇于找问题、找方法，总结经验教训，探索新出路，要创新思维。越困难越是考验企业的生存力，所有人员都要有迎接挑战的准备，坚定必胜的信心，以破釜沉舟、背水一战的勇气和坚忍不拔、敢于人先的毅力开启营销工作的新征程。

在 28 日下午的主题会议上，华菱集团公司总经理郑志强、华菱公司总经理陈先才出席会议并讲话，华菱集团公司副总经理何晓生致欢迎辞、华菱集团公司总经理助理葛晓生作营销工作报告、凯马服务公司总经理孙红军作服务工作报告，会议由华菱营销部总经理方毅主持。（公司办）

合肥精大仪表公司两新品通过鉴定

日前，合肥精大仪表有限公司新开发的“LLT 智能化螺旋转子流量计”、“多参数测量 WAFTP 型智能一体化涡街流量计”通过省级新产品鉴定。由安徽省经信委、合肥市经信委、安徽大学等单位组织的专家组，通过听取汇报、资料审查、现场察看、分析研究，认为这两项产品具有稳定性强、噪音低、灵敏度高的特点，达到国内领先水平，一致同意通过鉴定。

据介绍，“LLT 智能化螺旋转子流量计”拥有 1 项发明专利和 3 项实用新型专利技术，“螺旋转子流量计”

的国家行业标准正在该公司编制中；“多参数测量 WAFTP 型智能一体化涡街流量计”目前共取得 4 项实用新型专利技术和 1 项软件著作证书，另有 1 项发明专利即将授权，该产品还在今年合肥市政府举办的第四届职工技术创新成果会上被评为技术创新成果二等奖。这两种产品都是目前工业成品油贸易计量、工业燃气和工业蒸汽计量的首选产品。

合肥精大仪表有限公司的前身是合肥仪表厂，生产的流量计仪表历史悠久，在全国有很高的知名度。

企业改制为合肥精大仪表公司以后，在梁琪庆董事长为首的领导班子带领下，多年来，围绕精密、大型、智能发展方向，致力于技术创新，加强研发能力建设，积极推广应用流计量仪表的前瞻技术和先进应用技术，加快了技术进步。公司建有省级企业技术中心，并与有关高

校科研院所建立了联合研发体系；作为安徽省最大的流量计仪表支柱企业和全国流量计的重点企业，该公司的产品水平不断提高，广泛销往油田、工业用气系统。去年以来，公司通过认真学习贯彻“中国制造 2025”，在发展智能计量仪表方面不断取得了新的成果。（编辑部）

江淮新能源汽车销量同比增两倍

江淮汽车最新发布的产销快报显示，1月至7月，该公司 iEV 纯电动轿车共销售 10753 辆，同比增长近两倍。

今年以来，该公司新能源汽车销量的快速增长，直接得益于新产品开发取得的积极进展。4 月份，该公司全新正向研发的纯电动 SUV 产品 iEV6S 在北京车展上市，有效拉动新能源汽车销量的快速增长。经过历时近 10 年的七代产品研发，目前该公司已系统掌握了电动汽车的电池模组、电机、电控三大核心技术及电转向、电

制动、能量回收关键技术，在电池热管理技术、本质安全管理技术等方面实现突破，并成立合资公司生产电池总成、电机与电控系统等电动汽车核心零部件，形成与国际先进水平接轨的产品正向开发流程和制造体系。今年 4 月份，该公司已经与蔚来汽车公司签署了 100 亿元规模的合作协议，初步确定每年向市场投放 5 万辆新能源汽车。到 2025 年，该公司力争将新能源汽车产销量的比重提升至总产销量的 30% 以上。（公司宣传部）

奇瑞与中国联通签署战略合作协议

8 月 9 日，中国联通与奇瑞汽车在北京签署了全面战略合作协议。中国联通董事长王晓初、奇瑞汽车董事长尹同跃等双方高层领导参加了签约仪式。中国联通副总经理姜正新与奇瑞汽车副总经理高新华代表双方签署战略合作协议。根据协议，双方将在企业信息化、资源共享、车联网以及新能源汽车四个方面展开全面深入的合作。

此次协议的签署，将双方跨界合作推上了一个新的

高度。中国联通与奇瑞汽车将在汽车新品上市活动、“互联网”汽车产业链、汽车共享、新能源汽车等方面开展深度合作。“打造汽车业与通信业跨界合作的典范，实现企业创新发展，实现多方共赢”是双方共同努力的目标。在“互联网”时代，中国联通与奇瑞汽车的深入合作无疑是双方战略转型中的重要举措，将为双方的发展带来新的增长点。大胆的跨界创新合作也将对国内汽车行业、通信行业的发展带来深远影响。（经信委网）

合肥通用机械研究院与中石化齐鲁石化公司 签订检验业务合作协议

7 月 22 日，合肥通用机械研究院与中石化齐鲁石化公司在山东淄博举行了特种设备检验检测业务合作协议签约仪式，中石化副总裁、齐鲁石化总经理（兼）凌逸群、中石化化工事业部徐钢副主任、我院陈学东院长、王冰副院长以及资本运营部徐家新部长、检验站胡明东副站长出

席并见证了协议签署。齐鲁石化张绍光副总经理和我院吕运容副院长代表双方在协议上签字。根据协议，齐鲁石化特种设备检测中心与我院进行了重组合作，双方的合作符合国家、质监总局关于特种设备检验检测机构改革整合相关文件的精神和双方业务发展需求，意义重大。（编辑部）

上半年安凯新能源车迎来订单旺季

今年上半年，安凯在新能源客车市场的表现可圈可点，大单不断，究其原因正是源于安凯在新能源领域的深耕，以及对市场热点的精准把握。

继徐州公交 200 台新能源公交订单、潍坊公交 160 台纯电动公交订单后，近期安凯客车又相继斩获淮南市场 162 台混动公交车订单、北京市场数百台纯电动公交、纯电动团体旅游车订单，以及来自山西、四川、安徽、陕西等地的纯电动批量大单也纷至沓来，为安凯 50 年发展再添新精彩。

在近期安凯客车的订单中，以北京市场最为引人注目。作为国内要求最严格的客车市场，北京客车市场尤其是新能源客车市场的准入条件非常高。而对于市场热点车型的研发与投放，安凯早已瞄准北京市场。

安凯 A8、A6、G9 等精品车型成功获得北京市场的青睐，其中仅纯电动 A8 车型在北京市场的销量就超过一千台！这样大的投放数量，安凯客车是如何做到的呢？

北京天马通驰汽车租赁有限公司(以下简称“天马通驰”)是安凯客车在北京的主要用户之一。2015 年，其一次性购买了 400 台安凯 A8 纯电动通勤车。对于安凯纯电动客车，天马通驰董事长纪开平表示：“选择安凯新能源客车，是基于过去良好合作的基础。安凯产品质量过硬，理念超前，最重要的是对用户负责。”

据纪开平介绍，天马通驰正式运营纯电动客车时正值 2015 年末北京的冬季，为了应对寒冷天气的考验，安凯客车十分重视，不但实时跟踪车辆的运行状况，还实

施了“贴身式”的服务，在天马通驰的每个运营纯电动客车的场站设立服务站点，一些重要的比如像西三旗等纯电动客车较多的场站，安凯客车会安排三名员工驻扎，随时解决任何可能出现的问题，免除用户的后顾之忧。

服务是一方面，产品性能才是真正征服用户的原因。据悉，像天马通驰这样大型的租赁公司，每个场站都会预留一些车，防止突发情况下的临时调配。据了解，一般传统的柴油客车每 20 辆需要预留 6 辆。而使用安凯纯电动客车后，根据运行效果，每 20 辆只需要预留 4 辆。节省了成本，也更便于管理，同时说明了安凯纯电动客车的高可靠性。据纪开平介绍，2017 年天马通驰有可能购入 2000 辆新能源客车，而首选的合作对象，就是安凯客车。

目前，在新能源客车领域安凯已融先进的技术、可靠的产品及优质的服务于一身，形成了无可比拟的产业优势。一位驾龄 20 多年的北京师傅这样评价安凯电动客车带来的便利，他说“这么多年，什么车都开过，相比起来电动客车不用挂挡，开着轻松，省时省力！”而对于大家普遍关注的车辆动力，他表示，“安凯纯电动客车动力十分充足，刚开始上手确实不是很习惯，但是这车越开越觉得好，既环保又节能，维修保养也有安凯的工作人员及时负责，十分方便。”

新能源汽车的增长，带动了安凯客车的发展。上半年，公司销售各类客车 4322 辆，同比增长 3032%；实现营业收入（合并报表）17.79 亿元，同比增长 3.32%。

（编辑部）

上半年芜湖恒升机床又获 4 项国家发明专利

安徽省芜湖恒升重型机床股份有限公司今年上半年又获得 4 项国家发明专利，即：齿轮传动机构的消除齿侧间隙结构、立式车床静压导轨控制装置、一种主轴箱的测试装置、回转工作台定位装置及定位方法。

该公司在胡子俊董事长为首的班子领导下，认真贯彻实施《中国制造 2025》，以发展高档数控机床为主攻方向，抓好工业设计，坚持科技创新和技术攻关，不断取得新的成果。目前，公司共有 45 项专利，其中发明

专利 18 项，实用新型专利 27 项，机床产品的数控化率达到 90%，产品获得中国驰名商标，广泛为机械、冶金、军工、造船、航空航天领域服务。

进入“十三五”，恒升公司正在实施供给侧结构型改革，进一步调整产品结构，以数控立车、数控镗铣床、重型数控回台为主攻方向，加快发展，进一步形成优势特色，为国民经济和社会发展提供高端装备。

（编辑部）

安徽省人民政府关于降成本减轻实体经济企业负担的实施意见

各市、县人民政府，省政府各部门、各直属机构：

为深入贯彻中央经济工作会议和全省经济工作暨城市工作会议精神，全面落实习近平总书记视察安徽重要讲话精神，按照《中共安徽省委安徽省人民政府关于印发安徽省扎实推进供给侧结构性改革实施方案的通知》（皖发〔2016〕21号）要求，围绕增效益，推进降成本，促进经济持续健康较快发展，现提出以下实施意见：

一、降低制度性交易成本

1. 继续深化“放管服”改革，简政放权，激发活力，完善政府权力清单、责任清单和涉企收费清单，建立公共服务清单和中介服务清单，实行清单之外无收费。

2. 剥离依附行政机关的中介服务机构，清理和取消中介服务机构承担的行政职能，行政审批部门所属事业单位、主管的社会组织及其举办的企业不得开展与本部门行政审批相关的中介服务，需要开展的应转企改制，或与主管部门脱钩。

3. 严禁行政机关指定中介服务，打破公共服务和中介服务垄断。县以上单位公示任一许可中介服务，参与竞争的具备法定资质资格的市场主体不得少于3家，由企业自主选择。

二、降低企业人工成本

4. 落实国家阶段性下调社保费率政策，企业职工基本养老保险单位缴费费率降低至19%，失业保险单位缴费费率从1.5%下调至1%。进一步减轻符合条件的小微企业社会保险缴费负担。

5. 住房公积金缴存比例上限降低至12%，缴存基数上限降低至设区城市上一年度月平均工资的3倍。

6. 降低企业引进高科技人才成本，对企业引进科技人才年薪达50—150万元，并在我省缴纳个人所得税、工作半年以上、经推荐和公示无异议的，市、县（含市、区，下同）每年可按其年薪10%的比例奖励用人单位（150万元以上部分不予奖励），专项用于企业科技研发。奖励资金省财政承担30%。

三、降低企业税费负担

7. 全面落实固定资产加速折旧政策。按国家有关

规定，对符合条件的小微企业，免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金、文化事业建设费和残疾人就业保障金。工业生产厂房及其配套设施免收人防工程易地建设费，厂区范围内直接为工业生产服务的其他配套设施人防工程易地建设费2016-2020年暂不征收。

8. 对上一年度未拖欠农民工工资的建筑施工民营企业，当年农民工工资保证金减按50%收取，连续两年未拖欠的减按40%收取，连续3年以上未拖欠的免缴保证金。

9. 对已认定的高新技术企业减按15%的税率征收企业所得税，并对研发费用按150%加计扣除。对已经认定的外省高新技术企业转移到我省落户的，有效期内不再重新认定，并享受高新技术企业政策。

四、降低企业财务成本

10. 大力推动企业股份制改造，增加资本金，降低负债率。鼓励有条件的企业发行中长期债券，降低财务费用。

11. 清理和规范金融机构的资金“通道”和“过桥”等环节收费，取消与贷款挂钩、没有实质性服务内容的顾问、咨询等收费项目；规范与贷款挂钩的评估、登记、审计、公证、保险等中介机构收费行为，企业自主选择中介机构，金融机构不得指定；清理取消质价不符和无实质性内容的收费项目。每半年组织开展银行业收费专项检查。

12. 大力推进“4321”政银担保风险分担机制和“税融通”业务，将国有融资担保机构的贷款担保费率降低至不超过1.2%，省信用担保集团暂免收市、县担保机构的中小微企业再担保费，降低和免收费用期限暂定3年。

13. 开展企业应收账款资金占用压降行动，制定实施应收账款质押、转让融资业务管理办法，鼓励建立应收账款质押融资服务平台，支持商业银行开展应收账款质押融资业务；利用全国统一信用信息共享交换平台，完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，对守信企业提供公共服务、市场交易和投融资等便利，对失信企业依法严格约束和限制。

五、降低企业用能用地成本

通知公告

14. 从2016年1月1日起,一般工商业及其他用电类别价格每千瓦时下调4.28分;参与电力市场交易的大工业用户,直接交易电价在2015年基础上每千瓦时再降低1.87分。从2016年3月15日起,大工业与一般工商业用电价格在原有销售电价基础上,每千瓦时再降低0.143分。从2016年6月1日起,一般工商业及其他用电类别价格再降低4.272分。扩大电力用户与发电企业直接交易规模,2016年直接交易电量400亿千瓦时以上。

15. 推动大用户直供气试点,实行大用户直供气的用气价格由双方协商确定,并确保价格有所降低。

16. 大力推广合同能源管理模式,支持工商企业与专业的节能服务公司合作,签订能源管理合同,约定节能目标和节能效益分成,在前期零收费的情况下为工业企业提供节能诊断、技术改造等服务,建设绿色工厂,开发绿色低碳产品;深入实施省节能减排企业、技术、装备、项目、服务“五个一百”专项行动,鼓励企业使用高效节能产品。

17. 鼓励工业企业节约集约用地,对皖北地区上一年度亩均缴纳税收5万元、其他地区缴纳8万元以上的企业,土地使用税按当地最低标准征收,市、县原定奖励等政策继续执行。奖励资金在地税部门征税后1个月内,由同级财政部门拨付到位。

六、降低企业物流成本

18. 从2016年7月1日起,船闸收费在现行收费标准的基基础上下调10%,降费期限暂定3年。

19. 对享受我省ETC卡收费优惠的货运车辆,在现行通行费95折的基础上,再给予降低10个百分点的优惠,优惠期限暂定3年。支持全省高速公路服务区(含服务区内加油站)、物流园区(含物流园区加油站)使用安徽交通卡,并给予优惠。

20. 积极推广多式联运、甩挂运输,鼓励从事车货匹配的物流信息平台类企业发展,建设物流公共信息平台,提高物流运行信息化、智能化水平;支持重大物流基地、城乡物流配送中心建设,完善全省物流综合服务网络,促进公路、铁路、水路、航空等运输方式有效衔接。

各地、各有关部门自本实施意见下发之日起1个月内制定具体实施办法,包括执行主体、执行对象、工作流程、执行时间等。省政府督查室要会同省经济和信息化、物价、财政等部门加强跟踪督查,并委托第三方进行评估,每半年公布一次评估结果。

附件:降成本减轻实体经济企业负担任务分工

安徽省人民政府
2016年6月13日

附件

降成本减轻实体经济企业负担任务分工

降低制度性交易成本:

继续深化“放管服”改革,简政放权,激发活力,完善政府权力清单、责任清单和涉企收费清单,建立公共服务清单和中介服务清单,实行清单之外无收费。

任务分工:省编办、省法制办、省物价局

剥离依附行政机关的中介服务机构,清理和取消中介服务机构承担的行政职能,行政审批部门所属事业单位、主管的社会组织及其举办的企业不得开展与本部门行政审批相关的中介服务,需要开展的应转企改制,或与主管部门脱钩。

任务分工:省编办、省发展改革委、省物价局、省民政厅、省财政厅等部门

严禁行政机关指定中介服务,打破公共服务和中介服务垄断。县以上单位公示任一许可中介服务,参与竞争的具备法定资质资格的市场主体不得少于3家,由企业自主选择。

任务分工:省编办、省发展改革委、省民政厅、省工商局、省法制办、省物价局等部门

降低企业人工成本:

落实国家阶段性下调社保费率政策,企业职工基本养老保险单位缴费费率降低至19%,失业保险单位缴费费率从1.5%下调至1%。进一步减轻符合条件的小微企业社会保险缴费负担。

任务分工:省人力资源社会保障厅、省财政厅、省经济和信息化委

住房公积金缴存比例上限降低至12%,缴存基数上限降低至设区城市上一年度月平均工资的3倍。

任务分工:省住房城乡建设厅、省财政厅、人行合肥中心支行

降低企业引进高科技人才成本,对企业引进科技人才年薪达50—150万元,并在我省缴纳个人所得税、工作半年以上、经推荐和公示无异议的,市、县每年可按

通知公告

其年薪 10%的比例奖励用人单位(150 万元以上部分不予奖励),专项用于企业科技研发。奖励资金省财政承担 30%。

任务分工:省科技厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅,各市、县人民政府

降低企业税费负担:

全面落实固定资产加速折旧政策。

任务分工:省财政厅、省国税局、省地税局、省经济和信息化委

按国家有关规定,对符合条件的小微企业,免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金、文化事业建设费和残疾人就业保障金。

任务分工:省财政厅、省物价局、省国税局、省地税局、省教育厅、省水利厅、省文化厅、省残联

工业生产厂房及其配套设施免收人防工程易地建设费,厂区范围内直接为工业生产服务的其他配套设施人防工程易地建设费 2016-2020 年暂不征收。

任务分工:省财政厅、省人防办

对上一年度未拖欠农民工工资的建筑施工民营企业,当年农民工工资保证金减按 50%收取,连续两年未拖欠的减按 40%收取,连续 3 年以上未拖欠的免缴保证金。

任务分工:省人力资源社会保障厅、省住房城乡建设厅

对已认定的高新技术企业减按 15%的税率征收企业所得税,并对研发费用按 150%加计扣除。

任务分工:省科技厅、省国税局、省地税局,各市、县人民政府

对已经认定的外省高新技术企业转移到我省落户的,有效期内不再重新认定,并享受高新技术企业政策。

任务分工:省科技厅、省国税局、省地税局,各市、县人民政府

降低企业财务成本:

大力推动企业股份制改造,增加资本金,降低负债率。鼓励有条件的企业发行中长期债券,降低财务费用。

任务分工:省政府金融办、省发展改革委、省经济和信息化委、人行合肥中心支行、安徽银监局

清理和规范金融机构的资金“通道”和“过桥”等环节收费,取消与贷款挂钩、没有实质性服务内容的顾问、咨询等收费项目;规范与贷款挂钩的评估、登记、审计、公证、保险等中介机构收费行为,企业自主选择中介机构,金融机构不得指定;清理取消质价不符和无实质性

内容的收费项目。每半年组织开展银行业收费专项检查。

任务分工:省物价局、安徽银监局、人行合肥中心支行、省政府金融办

大力推进“4321”政银担风险分担机制和“税融通”业务,将国有融资担保机构的贷款担保费率降低至不超过 1.2%,省信用担保集团暂免收市、县担保机构的中小微企业再担保费,降低和免收费用期限暂定 3 年。

任务分工:省财政厅、省政府金融办、省信用担保集团、省经济和信息化委、省地税局、省国税局、人行合肥中心支行、安徽银监局

降低企业财务成本:

开展企业应收账款资金占用压降行动,制定实施应收账款质押、转让融资业务管理办法,鼓励建立应收账款质押融资服务平台,支持商业银行开展应收账款质押融资业务;利用全国统一信用信息共享交换平台,完善守信联合激励和失信联合惩戒制度,对守信企业提供公共服务、市场交易和投融资等便利,对失信企业依法严格约束和限制。

任务分工:省政府金融办、省发展改革委、省经济和信息化委、人行合肥中心支行、安徽银监局

降低企业用能用地成本:

从 2016 年 1 月 1 日起,一般工商业及其他用电类别价格每千瓦时下调 4.28 分;参与电力市场交易的大工业用户,直接交易电价在 2015 年基础上每千瓦时再降低 1.87 分。从 2016 年 3 月 15 日起,大工业与一般工商业用电价格在原有销售电价基础上,每千瓦时再降低 0.143 分。从 2016 年 6 月 1 日起,一般工商业及其他用电类别价格再降低 4.272 分。扩大电力用户与发电企业直接交易规模,2016 年直接交易电量 400 亿千瓦时以上。

任务分工:省物价局、省能源局、省电力公司

降低企业用能用地成本:

推动大用户直供气试点,实行大用户直供气的用气价格由双方协商确定,并确保价格有所降低。

任务分工:省物价局

大力推广合同能源管理模式,支持工商企业与专业的节能服务公司合作,签订能源管理合同,约定节能目标和节能效益分成,在前期零收费的情况下为工业企业提供节能诊断、技术改造等服务,建设绿色工厂,开发绿色低碳产品。

任务分工:省经济和信息化委、省商务厅、省发展改革委、省能源局

通知公告

深入实施省节能减排企业、技术、装备、项目、服务“五个一百”专项行动，即壮大 100 户节能环保生产企业、推介 100 项节能环保先进技术、推广 100 种节能环保装备产品、实施 100 个节能环保重点项目、培育 100 家节能环保服务公司，鼓励企业使用高效节能产品。

任务分工：省经济和信息化委

鼓励工业企业节约集约用地，对皖北地区上一年度亩均缴纳税收 5 万元、其他地区缴纳 8 万元以上的企业，土地使用税按当地最低标准征收，市、县原定奖励等政策继续执行。奖励资金在地税部门征税后 1 个月内，由同级财政部门拨付到位。

任务分工：省财政厅、省地税局，各市、县人民政府降低企业物流成本：

从 2016 年 7 月 1 日起，船闸收费在现行收费标准的基础上下调 10%，降费期限暂定 3 年。

任务分工：省交通运输厅、省财政厅、省物价局
对享受我省 ETC 卡收费优惠的货运车辆，在现行通行费 95 折的基础上，再给予降低 10 个百分点的优惠，优惠期限暂定 3 年。支持全省高速公路服务区（含服务区内加油站）、物流园区（含物流园区加油站）使用安徽交通卡，并给予优惠。

任务分工：省交通运输厅、省商务厅、省财政厅、省物价局

积极推广多式联运、甩挂运输，鼓励从事车货匹配的物流信息平台类企业发展，建设物流公共信息平台，提高物流运行信息化、智能化水平；支持重大物流基地、城乡物流配送中心建设，完善全省物流综合服务网络，促进公路、铁路、水路、航空等运输方式有效衔接。

任务分工：省发展改革委、省交通运输厅、省商务厅

关于组织参加 2016 年中国优秀工业设计奖评奖工作的通知

皖经信产业〔2016〕178 号

各市、直管县经信委：

根据《工业和信息化部办公厅关于开展 2016 年中国优秀工业设计奖评奖工作的通知》（工信厅产业〔2016〕113 号）有关要求，为推动工业设计产业加快发展，做好我省组织参评工作，现将有关事项通知如下：

一、申报主体

在安徽境内依法注册的独立法人机构。

二、申报范围

产品类型：办公产品、家居产品、家用和类似用途电器、纺织服饰、五金制品、文体休闲用品、交通工具（轻便型）、医疗保健产品、儿童及特殊人群用品、电子信息及通讯产品、智能机器人、智能可穿戴产品等。

概念作品：围绕上述类别产品，提出符合经济社会发展和消费结构升级要求、具有前瞻性的设计作品。

三、申报推荐

1. 组织申报。按照属地管理的原则，由各地经信

主管部门按照《2016 年中国优秀工业设计奖评奖办法》（以下简称《评奖办法》，见附件 1）有关要求，负责做好宣传动员，组织本地区申报主体参评，指导填写《2016 年中国优秀工业设计奖申报书》（以下简称《申报书》，见附件 2），汇总本地区申报材料等工作。

2. 组织审核。各地经信主管部门负责对申报材料进行审核，重点确认以下内容：

（1）申报单位及申报产品（作品）符合《评奖办法》要求。

（2）申报产品（作品）符合国家产业政策及有关规定、标准等规定。

（3）申报单位提交的相关材料内容真实。

（4）其他需审核的重要材料。

3. 择优推荐。各地经信主管部门对审核合格的申报材料，择优提出推荐产品（作品）名单。所有推荐上报作品均需同期参加安徽省第三届“江淮杯”工业设计

通知公告

大赛(官网: <http://2016id.aheic.gov.cn>),由企业在线注册,在线提交作品。同时,按照工信部要求由各地经信主管部门以正式行文报送我委,随附推荐作品名单及相关纸质申报材料(一式三份),同时提交电子版。我委受理上述申报材料截止日期为2016年9月15日。

四、推荐专家

各地经信主管部门负责推荐有关领域专家,经审核符合条件的作为中国优秀工业设计奖评奖专家库人选。推荐专家应在工业设计或相关领域有丰富工作经验或较高学术造诣,具有一定影响力。各单位推荐专家须完整填写《2016年中国优秀工业设计奖专家推荐表》(见附件3),于2016年8月10日前按要求正式上报我委。

五、工作要求

(一)高度重视评奖工作。做好中国优秀工业设计奖评奖工作,是贯彻落实《中国制造2025》的重要内容,有利于总结和展示我省工业设计的发展成果,营造全社会重视工业设计的良好氛围,推动创新发展。各地经信主管部门要从推进供给侧结构性改革、促进制造业由大变强、全面落实“三品”战略的高度,充分认识开展中国优秀工业设计奖评奖工作的重要意义。

(二)认真开展组织申报。各地经信主管部门和有关单位要把中国优秀工业设计奖的推荐申报工作和安

徽省第三届“江淮杯”工业设计大赛组织工作相结合,建立工作机制,落实工作责任,广泛动员本地区各类独立法人机构积极申报。要认真遵守工作规定和程序,择优推荐,分类参评,确保评奖工作顺利推进。荣获2016年中国优秀工业设计奖金奖的产品或概念作品,直接由我委推荐列入安徽省第三届“江淮杯”工业设计大赛“至尊奖”候选名单。

(三)注重知识产权保护。在推荐及评奖各个环节,要高度重视知识产权保护,切实做好审查工作,不得有侵犯他人设计权或其他知识产权行为。

联系人:省经信委 付娜,联系电话:0551-62871132,
传真:0551-62871854
邮箱:ahsjds2014@163.com。

附件:1. 2016年中国优秀工业设计奖评奖办法
2. 2016年中国优秀工业设计奖申报书
3. 2016年中国优秀工业设计奖专家推荐表
4. 工业和信息化部办公厅关于开展2016年中国优秀工业设计奖评奖工作的通知(请从省经信委外网直接下载)

安徽省经济和信息化委员会
2016年8月2日



我国机械工业收入增至 23 万亿 高端设备仍然依赖进口

尽管中国已成为世界制造大国，但中国制造业却仍然大而不强，高端设备的关键零部件仍然严重依赖进口。

“当前我国的机械工业在国家方针政策指引下，坚持以创新驱动，引领行业转型升级，可以说实现了圆满收官。”7月23日，中国机械工业联合会会长王瑞祥在第二届中国制造高峰论坛上透露，“十二五”期间，我国机械工业全行业主营收入由13.96万亿元增至22.98万亿元，利润总额由“十一五”末的1.17万亿元增至1.6万亿元。

据王瑞祥介绍，截至2015年底，全行业共建立重点实验室、工程技术中心222家，已经完成验收并挂牌运行168家，形成了覆盖面广、专业性强的行业的创新平台。

国务院参事张纲指出，中国已成为世界制造大国，无论是制造业的产量还是进出口以及制造业的人数，都位居世界第一。但中国制造业大而不强，主要表现在创新能力不强、质量效益不高、产业结构不优、资源利用不佳。

统计显示，2013年，中国商品有近80%仍以价格优

势来赢得竞争，而德国、日本等发达国家，质量优势赢得竞争占比高达56%，甚至是65%。

中国工程院院士柳百成表示，目前我国高端设备的关键零部件仍然严重依赖进口，其中高档数控机床70%~80%都依赖进口，而配套的数控系统90%依赖于进口。而国产机器人(300024)所需的精密减速器、伺服电机和控制器等核心零部件，多数直接采购国外产品。

柳百成认为，要提高“中国制造”的话语权，不仅要提高认识加大投入，还要加强“四基”创新能力及平台建设，充分发挥产学研用的作用。“提高基础能力，政府发挥主要作用，产业化问题就要由企业来负责。”柳百成说。

“中国制造的最后一公里，就是品牌。因为我们所有生产出来的东西，最终要通过市场交换实现，没有品牌的市场交换，其实是很难的。”央视广告中心主任任学安认为，我国的品牌建设还处在第三世界的水平，急需一批新的实力品牌来展示中国制造的实力和形象。

(编辑部摘)

我国农机零部件行业迎来发展新机遇

零部件强，则主机强，这是机械制造行业的共识。在国外农机产品不断向信息化、智能化方向发展的当下，我国农机行业能否借力“中国制造2025”，实现弯道超车，需要主机企业与零部件企业共同努力。在日前召开的2016中国农机零部件行业峰会上，中国农机工业协会会长陈志、环保部大气管理司机动车环境管理处高杰、安徽全柴动力股份有限公司总经理潘忠德分别从

行业、政府和企业的角度提出，智能化是农机发展的方向，也为农机零部件行业带来发展新机遇。

智能农机装备是发展方向

陈志介绍，目前国外农机产业发展呈现出五大特点，即：生产组织向集团化、信息化、全球化发展；技术创新强度持续加大；技术向高效率、自动化、智能化方向发展；产品开发向着提供系统化综合解决方案方向

发展；信息、航空航天技术等高科技向农机行业移植。而我国作为世界农机制造和使用第一大国，产业集中度低、整体竞争力弱、品种门类少、高端技术匮乏、产品功能亟待完善、整体技术水平低是不争的事实，特别是在以信息化、智能化为引领的高端技术领域有进一步拉大差距的趋势。

陈志认为，下一步，我国农机技术要在农机装备多功能作业性能的稳定性、复杂服役工况的可靠运行、生物活性与生命特征对象精准作业的机构与装置创制以及过程监测与操控方向等方面实现突破。他向与会者介绍了经过专家学者共同研究制定出的“十三五”期间促进智能农机装备发展的3个层面、11项重点方向和47项研究任务。

在基础技术研究层面，要突破土壤植物机器系统应用基础，在农机作业传感器、智能决策与控制、智能服务等技术方面提升原始创新能力。在关键共性技术与重大装备开发层面，要突破智能设计、作业管理关键技术，开发大型与专用拖拉机、田间作业及收获、设施精细生产等主导产品智能技术与制造质量提升，创立自主的农业智能化装备技术体系。在典型示范层面，要创制适合我国种植农艺和地域特色的丘陵山区、农产品产地处理等薄弱环节装备，支撑全程全面机械化发展。为此，设立了11项重点研究方向，即农机作业信息感知与精细生产管控应用基础研究、农机装备智能化设计与验证关键技术研究、农机智能作业管理关键技术研究、智能农业动力机械研发、高效精准环保多功能农田作业装备研发、粮食作物高效智能收获技术装备研发、经济作物高效能收获与智能控制技术装备研发、设施智能化精细生产技术及装备研发、农产品产后智能化干制与精细选别技术装备研发、畜禽与水产品智能化产地处理技术装备研发与示范、丘陵山区及水田机械化作业技术装备研发与示范。专家将这11项重点研究方向细化为47项研究任务，将通过产学研推紧密合作，分三批完成，其中2016-2020年完成项目19个，2017-2020年完成项目17个，2018-2020年完成项目11个。

陈志表示，智能农机装备技术代表着最先进的农业生产生产力，在智能农机装备技术提升的过程中，既需要主机企业的付出，更需要零部件企业的积极跟进。

排放升级助推技术进步

国二升国三是今年农机行业最关注的话题之一，高杰在会上表示，每一次排放标准的升级都意味着发动机技术的升级，这对发动机生产企业提出了更高的要求。比如，国二发动机一般采用机械泵供油，国三发动机则要用共轨系统供油；国二发动机可以没有增压器和中冷器，国三发动机一定要有增压器和中冷器。到了国四，其可行的技术措施则应该是电控泵+DPF（即柴油颗粒过滤器）、电控泵+DPF（或SCR即催化还原技术）、电控泵+SCR，这对发动机企业提出了技术上的要求。同时，由于部分主机生产企业在电器化技术方面力量比较薄弱，在技术支撑方面将会更多地依赖发动机厂家。

针对行业内一直诟病的柴油质量问题，高杰也表示，环保部将完善相关标准体系，加强排放监督管理，推出清洁柴油计划，确保燃油品质。

零部件行业要加强新技术利用

我国非道路用柴油机每年新增约200万台，全国每年超过1亿吨的柴油消耗总量中，约有20%用于各类非道路移动机械。潘忠德介绍，我国内燃机产品综合能效与国际先进水平相差10%-20%，车用内燃机燃油消耗率相差8%-10%，排放水平相差两个等级；非道路移动机械用多缸柴油机燃油消耗率与国际先进水平相差10%-15%，排放水平也相差两个等级。为解决这一问题，柴油机行业将“掌握核心制造技术和关键工艺技术，建设3-5个共性基础技术平台，推动内燃机节能减排先进技术研发和科技成果转化。全面实施智能化改造，完成绿色制造体系建设”作为柴油机产业的“十三五”发展目标。

潘忠德表示，近几年，国产发动机技术虽然得到了飞速提升，主要在中低端农业机械产品上实现了普及，但在高端产品上与国外品牌依然存在很大差距。排放升级对零部件行业提出了更高的要求，要加强新技术的研发和利用。对发动机生产企业而言，国三产品要在线束防水、ECU安装位置的防震、油水分离、进排气系统、电路系统、匹配特性以及维护保养、油品使用等方面与主机企业进行充分的沟通与合作。发动机行业正好利用排放升级的时机，提升行业的研发制造能力，管理服务能力以及一致性管控能力。（编辑部摘）

马鞍山第十届机床暨刃模具博览会九月举办

第十届马鞍山（博望）机床暨刃模具博览会将于9月26~28日在博望高新区科创园举办，会期3天。本届博览会由中国机电产品进出口商会、九三学社安徽省委、安徽省贸促会、安徽省机械工业协会、安徽省机械行业联合会、马鞍山市人民政府主办，马鞍山市经信委、市商务局、市质监局、市贸促会、九三学社、马鞍山市委、博望区承办，中国锻压协会、安徽省机床工具协会等提供支持。

数控机床、工业机器人是《中国制造2025》提出的十个重点领域之一。本届博览会的宗旨是：深入贯彻《中国制造2025》，加快智能装备工业发展；主题

是：“创新驱动、智赢未来”。博览会展览面积15000平方米，标准展位400个。博览会期间，还举行国家机床产品质量监督检验中心揭牌、采购对接会、论坛、产学研合作、博望区成立四周年等活动，内容丰富多样，虚实结合。

马鞍山博望区是我国机床刃模具重要生产基地之一，是安徽省重点产业集群。机床刃模具博览会已连续举办了九届，对扩大机床刃模具销售和博望机床刃模具基地发展产生了重要作用，在博览会的影响和推动下，马鞍山市博望区的机床刃模具产业不断发展壮大。第十届博览会将成为新的里程碑。

1-7月全省机械工业经济运行情况

今年1-7月份，全省机械工业经济运行继续保持平稳增长。全省机械工业规模以上企业累计完成工业总产值5695.6亿元，比上年同期增长6.84%；完成出口交货值268.46亿元，同比增长3.36%。

主要产品完成情况：汽车总计741001辆，同比增长18.63%；叉车54539台，增长6.22%；刃具474万件，增长41.92%；工业锅炉3945蒸吨，增长0.77%；交流电机906.15万千瓦，增长1.89%；电力电缆268009公里，增长12.26%；工业自动化仪表7.84万台，增长2.75%；排灌机械4884台，增长1.26%；其他铅酸蓄电池69.16万千瓦安时，增长0.92%；橡胶密封件602928万件，增长9.56%；改装汽车总计6825辆，增长1.96%；工矿配件总计17988吨，增长23.08%；泵总计56380台，增长18.47%；风机2498台，增长3.35%；高中压阀门971吨，增长4.41%；垃圾处理设备1163吨，增长57.8%。

部分产品下降：柴油机917.19万千瓦，下降8.05%；挖掘机完成6688台，下降2.06%；变压器1123.3万千瓦安，下降5.67%；轴承总计206.1万套，下降50.15%；铸钢件92265吨，下降8.31%。

1-7月份，全省机械工业100户重点联系企业实现主营业务收入979.5亿元，同比增长7.37%。机械工业十大行业八个行业主营业务收入增长，其中仪器仪表、石化通用机械、汽车、其他民用机械行业等实现主营业务收入有较大幅度增长。至七月底，全省机械工业100户重点联系企业累计实现利润40.65亿元，同比下降16.74%，十大行业中七个行业保持增长，石化通用机械、机床工具、电工电器、其他民用机械行业实现利润有较大幅度增长。

本期汇编企业90户，亏损企业29户，与去年同期增亏6户，亏损面32.22%。

（安徽省机械工业协会）