

智能装备制造大有作为

去年7月和今年3月，安徽省机械行业联合会、安徽省机械工业协会连续举办了两期智能装备制造技术高级研修班，安徽省经信委领导到会讲话，邀请10多位资深专家作专题报告，全省共有110多名企事业的代表参加学习、研修，表现出对智能装备技术的极大兴趣和殷切渴望，也反映出智能装备制造有广阔的市场和美好的前景。

《中国制造2025》提出，力争用十年时间，迈入制造强国行列。实现这一目标，必须以智能制造为主攻方向，力求在制造业的自动化、数字化、智能化方面取得突破，推行工业2.0补课、工业3.0普及、工业4.0示范。要突出重点装备，大力发展数控机床和工业机器人；要加强两化融合，实施“互联网+”行动；要加快数字化工厂、数字化车间、自动化智能生产线建设，全面提高智能化水平。

我们欣喜地看到，近两年特别去年5月《中国制造2025》发布以后，我省高度重视，积极行动。省人民政府批准印发了《中国制造2025安徽篇》，省经信委提出并实施“智能制造工程”，提出智能制造专项资金，对数控机床、工业机器人生产企业在技术改造、技术创新等方面给予支持；对应用工业机器人达到一定规模的用户企业给予补贴。省经信委还两次举办工业机器人对接会，做好工业机器人推广应用。2016年全省推广应用工业机器人3000台。在这些政策措施的鼓励下，全省智能装备发展很快。在数控机床方面，合肥锻压的大型快速液压机，蚌埠晶菱、芜湖恒升、皖南机床、池州家机、六安瑞普、六安双龙、安徽江机、马鞍山市的东海、中亚、中德等企业的数控机床以已形成特色，具备优势；在工业机器人方面，合肥的巨一、芜湖的埃夫特、马鞍山市的方宏等企业的工业机器人方兴未艾，加快发展。芜湖的工业机器人产业园正在加快建设。今年一、二月份，全省工业机器人产量比去年同期增长74.1%，全省数控机床也呈现增长趋势。发展智能装备大有作为。

但是也要看到，我省智能装备制造还处于起步阶段，生产总量还不够大，应用还不够广泛，智能装备的水平和质量还有待提高。

今年是“十三五”规划的开局之年，各项事业都在大力发展，智能装备更要加快步伐。为此，一是要进一步提高认识，重视智能装备的发展。要看到，发展智能装备是机械工业发展重点，是行业转型升级的主攻方向，也是实施供给侧结构性改革的重要举措。机械工业相关企业要在发展智能装备方面狠下功夫。二是要选好产品方向，发展适销对路的智能装备，满足用户需求特别是个性化需求。三是要提高产品质量和产品水平，降低价格，增强智能装备的竞争力。四是要做好服务，尤其是做好为用户企业提供解决方案，满足用户总体要求。五是要抓好人才队伍建设，提高工人素质，适应智能装备和服务的需要。

我省智能装备制造已具备一定基础，安徽拥有众多的高校、科研院所，人才济济，智力雄厚。我们要因势利导，加快智能装备发展，为建设经济强省作出新的贡献。



安徽省经济和信息化委员会主管 安徽省机械工业协会 主办
安徽省机械行业联合会

2016年3月30日出版

封面说明：合肥神马科技集团有限公司是业界公认的中国产品品种最多、产销量最大的电线电缆专用设备制造企业。荣膺“中国电器工业最具竞争力企业”、“神马”品牌荣获“安徽省著名商标”、“安徽省名牌产品”、“中国电器工业最具影响力品牌”、“中央企业先进集体”等荣誉称号。销售收入和出口量稳居同行业第一位，公司参与主持制订国家标准2项和行业标准37项，拥有授权专利50项，系国家认定企业技术中心。

(月刊)

2016年第3期

主管：安徽省经济和信息化委员会

主办：安徽省机械工业协会

安徽省机械行业联合会

地址：合肥市庐阳区庐江路70号

邮编：230001

编辑出版：《安徽机械通讯》编辑部

电话：0551—62646712、62675495

网站：http://www.ahmif.org

电子信箱：ahjxhylhh@163.com

付印日期：2016年3月30日

印刷：安徽省同济印刷厂

目 录

CONTENTS

卷 首 语

智能装备制造大有作为 (1)

领 导 讲 话

中机联四届三次大会召开 王瑞祥作工作报告 (4)

牛弩韬谈新常态下工业经济转型发展 (5)

新常态 新举措 (6)

联 合 会 工 作

安徽省机械行业联合会一届四次会长办公会议在江汽召开 (7)

安徽及时传达贯彻中机联四届三次会员大会精神 (8)

2016 安徽省智能装备制造高研班成功举办 (9)

中国机床工具工业技术经济交流暨 CCMT2016 推介会在合肥召开 (9)

会 员 风 采

安庆帝伯格茨评为安徽省首届质量信用 A 级企业 (10)

合肥通用机电产品检测院受到表彰 (10)

江淮汽车 2015 全年出口额位列全国三甲 (11)

安徽宁国通过中国耐磨铸件之都复评 (11)



行业动态

去年安机械工业实现较快增长	(12)
安徽滁州率先发展轨道交通装备产业	(13)
合肥长源液压激活人力资源推动技术创新	(14)
天长缸盖以优质产品与整机大厂联手	(15)
天威合变高等级变压器在国家电网公司满额中标	(15)
神马集团通过两化融合管理体系评定	(16)
奇瑞 6 万辆铝制车身电动车项目开工	(16)
中国电科 16 所成功研制首台气体轴承斯特林制冷机	(17)
合锻机床转型高端智能制造装备系统服务商	(17)

安徽省机械行业联合会关于申报 2016 年度“安徽省机械工业科学技术奖”的补充通知	(23)
名词解释	(24)
展会信息	(26)
新环境·新格局·新作为 CCMT2016 聚集机床工具产业发展	(26)
欢迎参加 CCME2016 合肥展	(27)



经济运行

2016 年 1—2 月安徽机械工业经济运行情况	(28)
--------------------------	------



通知公告

关于印发 2016 全省经济和信息化系统企业科技工作要点的通知	(19)
关于征集安徽省工业节能产品和技术装备以及节能环保“五个一百”推介目录的通知	(20)
关于开展国家级省级信息化和两化融合管理体系贯标试点企业推荐工作的通知	(21)
关于申报 2016 年度“安徽省机械工业科学技术奖”的通知	(22)

编委会成员:

冯皖东	金建国	徐 斌	王志远	都云飞
王延安	潘忠德	曹立新	杜应流	严建文
胡子俊	王 冰	余献民	刘志峰	许德章
康维奇	赵全筠	吴晓天	汪 捷	

编辑部主 任: 徐 斌

副主任: 康维奇 赵全筠

封面设计 张全锦

内文排版 张亚非

中机联四届三次会员大会召开

王瑞祥作工作报告

中国机械工业联合会四届三次会员大会 2016 年 3 月 24 日在北京召开。会议主题是：深入学习贯彻党的十八大五中全会、中央经济工作会议和全国人大政协两会精神，总结“十二五”和 2015 年工作，研判形势，凝聚共识，确定“十三五”行业发展和 2016 年重点任务，以良好开局为“十三五”发展奠定基础。

工业和信息化部冯飞副部长出席会议并讲话。民政部、国务院国资委等有关部门领导出席会议。

中机联会长王瑞祥在会上作了题为《立足新常态 积聚新动力 为开创机械工业“十三五”发展新局面努力奋斗》的工作报告。

王瑞祥会长在报告中说，2015 年机械工业在困难形势下实现了温和增长，完成主营业务收入 22.98 万亿元，同比增长 3.32%；实现利润总额 1.6 万亿元，同比增长 2.46%；实现税金总额 8869 亿元，同比增长 5.08%。“十二五”期间，机械工业增加值年均增速 9.9%；全行业资产规模由“十一五”末的 10.97 万亿元增至“十二五”末的 19.27 万亿元，年均增长 11.91%；主营业务收入由 13.96 万亿元增至 22.98 万亿元，年均增长 10.48%；利润总额由 1.17 万亿元增至 1.6 万亿元，年均增长 6.45%；出口总额由 2585 亿美元增至 3888 亿美元，年均增长 8.51%，实现贸易顺差由 31.36 亿美元增至 1110 亿美元，创历史新高。

王瑞祥会长回顾和总结了 2015 年及“十二五”期间中机联开展的主要工作及取得的成效，从国际国内两方面分析了机械工业面临的形势，提出在复杂的经济形势和挑战任务面前，机械行业要以“五大发展理念”统筹国际国内两个大局，在思想认识上要把握好“科学研判形势、保持发展定力，强化发展新理念、筑牢思想根基，找准问题症结、凝聚行业共识”三个要点，统一思想、提振信心，坚定信念、凝心聚力，做好“十三五”开局起

步各项工作。

王瑞祥会长在报告中提出 2016 年行业工作的基本思路是：全面贯彻党的十八大五中全会、中央经济工作会议和全国两会精神，贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，遵循五大发展理念，按照“中国制造 2025”和“十三五”行业发展纲要的部署要求，围绕机械工业稳增长调结构转型升级提质增效三年行动计划落实，以改革为动力，以问题为导向，坚持创新驱动、智能转型、绿色发展，着力稳增长、调结构、补短板、促融合、强实力，加快提质增效升级，以良好开局为“十三五”发展奠定基础。五项重点工作任务是：以质量效益为中心，推进行业稳增长；以结构调整为主线，加快产业优化升级；以创新驱动为核心，提升产业综合竞争力；以智能制造为主攻方向，推进两化深度融合；以改革为动力，实现中机联创新发展。2016 年机械工业力争实现增加值增速 5.5%，主营业务收入和利润增速 3.5% 左右的目标。“十三五”期间，机械工业要通过结构调整，实现中低端产能过剩状况得到缓解，产业结构更趋合理，现代制造服务业比重显著提高，出口交货值增速高于工业平均水平，行业自主创新能力明显增强，高端装备销售收入比重提高 10 个百分点的目标。

会上，中机联特别顾问蔡惟慈作了机械行业经济运行情况分析与预测报告；执行副会长陈斌作了关于机械工业“十三五”发展纲要的报告；印发了《机械工业“十三五”发展纲要》及 20 多项专题专项规划。中机联执行副会长薛一平主持了会议开幕。执行副会长于清笈作了会议总结讲话。

来自中机联系统各专业协会、学会、事业单位和各省市机械工业协会（行办）及企业会员单位负责人共计 300 人出席会议。

（机械网）

新常态下工业经济转型发展

安徽省经信委党组书记、主任 牛弩韬

全国“两会”期间，工业转型发展话题倍受关注，引发与会代表和广大媒体热议。在京出席全国“两会”的全国人大代表、省经信委党组书记、主任牛弩韬，在参加审议讨论和应邀分别接受新华社、人民数字、经济日报、每日经济新闻、中国经济时报、中国工业报、法制日报、中安在线等多家媒体采访时，就当前供给侧结构性改革、制造强省建设、中小企业发展等热点话题发表观点看法。

供给侧结构性改革

在接受新华社、经济日报和安徽卫视新闻联播等采访时，牛弩韬重点谈到工业领域供给侧结构性改革问题。牛弩韬认为，工业领域供给侧结构性改革，不仅要“去产能”，还要“补短板”，两手都要抓。去产能是优化老的产业结构，补短板则要求在产品端增加新的高品质供给。这些改革仅靠简单地“下任务”很难达到效果，必须通过提高产品质量、环保等标准，依靠技术、法律等手段来实现。牛弩韬建议，要综合运用“加减乘除”法推进结构性改革。“加法”就是大力发展战略性新兴产业和高成长产业，通过技术改造推动新产品适应消费升级的需求，培养企业的创新能力建设；“减法”主要是去产能、降成本、节能减排；“乘法”就是运用信息化技术促进三个融合，达到放大和倍增效果；“除法”就是大力推行兼并重组，淘汰一批落后企业，关闭一批小水泥厂、小造纸厂、小平板玻璃厂。牛弩韬表示，安徽将加强工业供给侧结构性改革，注重市场和消费心理分析，加快开发一批智能化、小型化、定制化，“令人眼前一亮”的创新产品，打造一批安徽精品、中国精品。

在接受中国工业报采访时，牛弩韬重点谈到解决工业产品有效供给不足及技术改造拉动作用减弱问题。牛弩韬指出，当前贯彻落实中央关于加强供给侧改革决策部署，工业领域是主战场。在抓好化解过剩产能、降低企业成本的同时，要改善工业有效供给，必须着力解决“工业产品有效供给不足以及技术改造拉动作用减弱”两个主要问题，并着力创新有效供给补齐工业短板、加

快推进工业大数据应用助力互联网制造业跨界融合、加快完善中小企业政策扶持体系。

降本增效

在接受人民数字采访时，牛弩韬重点谈到如何帮助企业降本增效。牛弩韬认为，要把企业的成本真正降下来，政府和企业自身需要共同“出招”，才能打出一套降成本“组合拳”。目前，国家从制度、财税、金融、社保、流通、能源等6个领域朝着为企业减负这个方向共同发力。除了宏观层面的举措，企业要想真正降低成本，自身也得“出新招”。例如：企业可以通过采用自动化、智能化生产和“机器换人”来提高生产效率，降低人工成本；运用新的节能产品和技术，来降低能耗成本；积极利用“互联网+”的思维和手段，降低企业的营销成本；加强内部管理，减少库存占用，提高资金周转效率，降低运行成本等。

制造强省

在接受中国经济时报采访时，牛弩韬重点就如何实现“制造转智造”提出意见：一要坚持供给侧改革，提升供给质量效率。顺应新一轮产业变革和消费升级的趋势，实施增品种、提品质、创品牌战略，提升工业供给体系的效率和质量。二要坚持去除过剩产能，降低企业经营成本。大力开展“去产能、减负担、降成本”行动，让企业轻装上阵。三要坚持融合发展，转变发展方式。围绕“智能、绿色、服务”，大力发展智能制造、绿色制造和服务型制造。四要坚持实体为本，强化发展支撑。立足增强实体经济活力，坚持“点线面”结合，构建良好的产业发展体系。

在接受中安在线采访时，牛弩韬重点谈到建设制造强省等问题。牛弩韬认为，制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。去年省政府印发的《中国制造2025安徽篇》是一个总领安徽制造的纲领性文件，必须切实抓好贯彻实施。打造制造强省，“创新”和“技术”是核心价值。新实业、新供给、新消费、新金融，是催生制造强省的新动能。在建设制造强省的

领导讲话

过程中,应该处理好大企业与中小微企业的关系。大企业是提升区域经济竞争力的顶梁柱,是推动转型升级的领头羊;广大中小微企业是创业创新的生力军,是经济社会繁荣发展的基础支撑。

工业机器人产业发展

在接受每日经济新闻和中国电子报等采访时,牛弩韬重点谈到如何促进工业机器人产业发展。牛弩韬指出,要抢抓工业机器人产业发展战略机遇期,高度重视并将其上升为国家战略,健全完善资金、金融、税收等综合扶持政策体系。同时还要认真研究一些亟须尽快解决的“冷”问题。比如应用密度偏低、中高端技术人才稀缺、缺少可参与国际竞争的骨干企业等。针对目前工业机器人项目投资过热局面,国家要加快制定发展规划,明确发展重点和发展步骤,合理布局工业机器人产业,研究制定行业标准和认证规范等,设置必要的准入门槛,防止地方“一哄而上”,

低水平、盲目重复建设,形成新的产能过剩。

中小企业发展

在接受法制日报和安徽商报采访时,牛弩韬重点谈到中小企业发展问题。牛弩韬认为,一方面,中小企业自身要“修内功”。德国、日韩不少中小企业能生存百年,靠的是“三代人做一件事”,专注于某一个领域和行业,“做单打冠军、配套专家,靠品质取胜”。另一方面,政府需进一步完善政策支持体系,聚合力量为中小企业发展提供支撑和保障。牛弩韬表示,培育中小企业需要打造一批具有核心竞争力的“科技小巨人企业”,我省将实施“创业江淮”行动计划和民营经济提升工程,发展“互联网+”创业网络体系,培育创客空间、创业孵化基地,催生出一批充满活力的小微企业。

(编辑网)

新常态 新举措

进入 2016 年,我省机械行业重点企业纷纷召开职代会、股东会或员工大会,总结 2015 年成绩,制定 2016 年目标和措施,现选择部分企业刊登如下。

江汽股份有限公司:2月20日,召开第十二届职代会第四次会议,到会代表 331 人。江汽股份公司总经理项兴初作工作报告,江汽公司董事长安进作重要讲话。

报告指出,2015 年,公司销售各类汽车 58.5 万辆,同比增长 26.5%;实现营业收入 463.37 亿元,同比增长 19.06%。会上提出 2016 年目标:销售各类汽车 60 万辆,同比增长 2.07%;实现整车销售收入 485 亿元,同比增长 4.6%。

安徽叉车集团公司:3月5日至6日,召开八届职代会一次会议,到会代表 325 人。集团董事长张德进作《把握新常态,加快调转促,谱写公司“十三五”开局之年新篇章》工作报告。

报告指出,2015 年,集团公司叉车产量比上年略有下降,但由于调整产品结构,销售收入、实现利润仍比上年增长。2016 年,集团公司提出抓好八项工作,实现稳中求进、小幅增长。会上,集团公司与各分、子公司签订了 2016 年资产经营责任书和安全生产目标责任书。

皖南电机股份有限公司:1月26日,召开公司七届二次股东大会,公司副董事长、总经理陈学峰作《凝心聚力,攻坚克难,奋力开创公司稳中发展新局面》的工作报告。公司董事长陈根喜作重要讲话。

报告指出,2015 年,公司完成工业总产值 10.8 亿元,生产各类电机 48.8 万台,实现利税比上年增长 12.1%。报告提出 2016 年的主要奋斗目标和重点工作,要求大家坚定信心,团结拼搏,努力实现稳步健康发展。

合肥通用机械研究院:1月31日,召开 2015 年度总结表彰大会暨八届六次职代会,受陈学东院长委托,贾晓枫副院长作工作报告,陈学东院长作了说明,会上表彰了先进集体和先进个人,并与各下属单位签订了 2016 年目标责任书。

安凯股份有限公司:1月5日,公司召开 2016 年营销工作会议。公司董事长戴茂方、总经理查保应等领导出席会议。2015 年,安凯公司销售各类客车超过 10000 辆。

2016 年,公司提出全面完成年度经营目标,打好二次创业攻坚战,取得新的成就。

(秘书处)

安徽省机械行业联合会一届四次会长办公会在江汽召开

为回顾总结前一阶段工作，研究今后工作任务，3月25日，安徽省机械行业联合会在江汽召开一届四次会长办公会议。出席会议的有：省机械工业协会副会长冯皖东，副会长兼秘书长兼秘书长金建国，执行副会长康维奇，副会长都云飞、许德章、潘忠德、副会长单位代表王德龙、孙崇翰、林欣、陆友林、朱华炳、张军、王玉珏以及联合会副秘书长徐斌、赵全筠、冯翔等。

江汽公司总经理助理王德龙首先致欢迎辞，并介绍了江汽发展情况。

金建国代表秘书处作了工作报告。他首先介绍了前一阶段工作情况。他说自2015年8月31日第三次会长办公会议（在华菱汽车公司召开）以后，联合会开展了以下工作：

（一）起草《安徽智能装备技术路线图》。目前，已定成初稿，正待送审。

（二）召开联合会一届二次会员大会。大会于2015年11月24日在合肥召开，到会人员150余人，会上，名誉会长王有军、会长张德进分别作了讲话，秘书处作了工作报告，省经信委程兆、沈忠林处长介绍了我省汽车、装备制造产业十三五规划情况，会议邀请朱森第、刘志峰、张慧等3名专家作专题报告，15个单位作经验介绍。与会人员反映这次大会开得很好。

（三）深入企业调研。一届二次大会以后，联合会负责同志带领秘书处先后到滁州爱力特、芜湖华星消防设备、芜湖埃夫特、霍山科皖铸造、南陵变压器、南陵电动汽车、巢湖改装汽车、繁昌3D打印集群等十几家企业调研，了解会员企业发展情况及意见要求。还参加了安徽省第四届装备制造制造业对接会、安徽机器人技术创新联盟年度大会，与多方面领导和人员进行接触。

（四）利用省经信委召开的2016年经信系统培训及工作会议机会，与芜湖、南陵、繁昌等县的经信委接触交流，交换工作意见，达成有关工作和活动的共识。

（五）召开专业协会秘书长会议。为加强联合会与机械行业各专业协会的联系，2月19日，联合会召开各专业协会秘书长会议。会上通报联合会今年要开展的工作，要求各专业协会支持配合，得到各专业协会的积极响应。

（六）针对行业发展趋势，提出举办“2016全省智能装备制造技术高级研修班。”通过秘书处同志的共同努力，

高研班于3月18日至20日如期举办。共到学员46名，大家对这期高研班反映很好。

（七）先后印发关于发布《安徽省机械行业科学技术奖励办法（试行）的通知》和《关于申报2016年“安徽省机械工业科学技术奖”的通知》。目前，正陆续报来，待收集以后，研究评审。

（八）与安徽省机床工具协会一起，承办中国机床工具工业协会在合肥举办的中国机床工具工业技术交流暨CCMT2016推介会。此项活动于3月24日在合肥成功举办。

（九）继续办好《安徽机械通讯》，做到每月一期。自第三次会长办公会议之后，又编印、发出了6期。

（十）创办了联合会网站。为进一步交流信息，加强联系，今年1月，安徽省机械行业联合会网站开通。网站首页主题是：“调整结构，转型升级，加快安徽机械工业发展”。网站设有新闻图片、联合会工作、通知公告、合作交流、企业动态、行业统计等多个栏目。网站正在与相关单位链接。会长、副会长单位的网站也将与联合会网站链接。联合会网站开通以后，提高了办公效率，更好的宣传安徽机械工业及会员单位。网址：www.ahmif.org。

同时，继续加强自身建设，发展会员。自第三次会长办公会议以后，秘书处通过联系和做好服务，又新发展10多名会员。

接着他介绍了2015年全省机械工业完成情况和2016年预测。他说，2015年，全省机械工业积极应对经济下行压力加大、市场需求减弱、发展环境复杂、行业经济运行遇到严重困难和挑战，坚持以党的各项方针政策为指引，主动适应新常态，以创新驱动谋发展，各项经济指标均保持平稳增长，尤其是利润总额较高增长，保持了全省机械工业稳中有进的良好势头。

2015年，全省机械工业规模以上企业（4146户）累计完成工业总产值9748.26亿元，接近10000亿元，比上年增长9.03%；实现主营业务收入8261.24亿元，增长7.54%；实现利润总额423.84亿元，增长16.25%；完成出口交货值451.75亿元，增长3.94%；完成固定资产投资2904.76亿元，增长10.16%，占全国机械工业投资比重是5.89%，居全国第六位。

重点产品有升有降。其中汽车达123万辆，增长28.25%；叉车8.3万台，挖掘机10792台，有所下降；柴油

联合会工作

机 1565 万千瓦，增长 1.43%，等等。

2016 年预测：工业总产值突破 10000 亿元，约 10700 亿元，增长 10%；实现利润 460 亿元，增长 10%；出口交货值 480 亿元，增长 6%。

关于 2016 年联合会的工作打算，他说，党的十八届五中全会提出到 2020 年全面建成小康社会，实现国内生产总值和城乡居民收入比 2010 年翻一番，提出了创新发展、协调发展、绿色发展、开发发展、共享发展。最近，全国和全省两会对 2016 年工作作了部署，我们要认真学习贯彻，结合我省机械工业实际，联合会 2016 年主要做好以下工作。

（一）围绕行业转型升级结构调整开展调研。坚持到企业一线调研，了解行业发展的“热点”和“难点”，向政府提出行业发展的诉求，交流企业转型升级结构调整的经验。

（二）做好行业统计及经济运行分析。建立经济运行统计数据库，分析行业经济走势，为政府、企业提供行业经济运行信息。

（三）办好 2016 年中国中部（合肥）国际装备制造业博览会。博览会将重点围绕以工业机器人、数控机床、自动化装备为主的智能装备，着重为我省机械企业开拓市场服务。

（四）开展“安徽省机械工业科学技术奖”评审活动。联合会将与安徽省机械工程学会联合开展“安徽省机械工业科学技术奖”活动，旨在推动我省机械工业企业技术创新。

（五）继续做好《安徽机械通讯》的编辑、发行工作。做好机械工业的政策、信息、动态的报道，宣传联合会会员单位的风采。同时，进一步办好联合会网站。

（六）举办培训班和交流会。适时再举办互联网技术培训班；召开机械行业技术创新和管理创新经验交流会。

（七）组织相关行业赴外地学习考察活动。针对企业的需求，适时开展赴外省同行业学习考察活动。继续加强与机械工业专业协会的合作。

（八）进一步做好为企业重点是为会员做好服务工作。包括各种经济技术咨询、规划编制和论证、新产品鉴定、为创名牌产品著名商标、帮助企业牵线搭桥、提供资质证明等。拟开展与省内科技咨询机构合作，组织专家为企业解决技术难题和技术需求的咨询活动。

（九）按照省民政厅的要求，积极开展联合会的社会组织评估工作。进一步做好联合会秘书处的基础工作，努力做好社会组织评估工作。

（十）加强秘书处自身的能力建设。进一步完善管理制度，建立激励和约束机制。加强学习，提高秘书处工作能力。

会上，康维奇传达了日前召开的中国机械工业联合会四届三次会议精神。

与会同志作了发言。大家在肯定前一阶段工作以后，提出了今后工作建议，主要有：联合会要加强与主管部门、综合部门联系，多承接购买服务的任务；要突出重点，努力创造联合会工作的品牌；组织参观学习要小型、专一、对口，取得更好效果；会员单位尤其是副会长要积极缴纳会费，保证工作需要。

与会代表还参观了江汽前桥分厂。

（秘书处）

安徽及时传达贯彻中机联四届三次会员大会精神

中国机械工业联合会四届三次会员大会闭幕以后，安徽省机械行业联合会、安徽省机械工业协会高度重视。于 3 月 25 日，及时召开会长办公会议作了传达。

此次参加会议的执行副会长康维奇传达了中国机械工业联合会会长王瑞祥在四届三次会员大会上的工作报告、蔡惟慈副主任关于机械工业运行态势回顾和展望、《机械工业十三五发展纲要》要点和陈斌副会长所作的编制说明；以及有关文件精神。安徽省机械工业协会副会长冯皖东、安徽省机械行业联合会副会长兼秘书

长金建国对贯彻大会精神讲了话，提出了要求。

安徽省机械行业联合会会长办公会议认为，中机联四届三次会员大会是一次重要会议，王瑞祥会长的工作报告、蔡惟慈副主任的报告分析了形势，总结了十二届全国机械工业发展，提出了 2016 年工作重点，对安徽很有指导意义。会上印发《机械工业十三五发展纲要》是机械工业纲领性文件，我们要结合安徽实际，认真贯彻落实。

（秘书处）

2016 安徽省智能装备制造技术 高研班成功举办

为深入贯彻实施《中国制造 2025 安徽篇》，加快安徽省智能装备的发展，3 月 18 日至 20 日，安徽省机械行业联合会、安徽省机械工业协会在合肥举办了安徽省智能装备制造技术高研班。安徽省经信委党组成员、副主任王有军作重要讲话。高研班由安徽省机械工业协会副会长冯皖东、安徽省机械行业联合会执行副会长康维奇主持，安徽省机械行业联合会副会长兼秘书长金建国作主旨演讲。来自全省有关企业单位共 50 多名代表参加了学习、研修。

王有军副主任对这次研修班给予高度评价，要求大家加强学习，提高智能装备制造技术水平，促进全省智

能装备产业发展。研修班邀请合肥工业大学副校长、教授刘志峰，合肥通用研究院总工程师王玉珏，合肥工业大学机械汽车学院书记、教授韩江，安徽省经信委规划处处长王鹏，西锐集团董事长余金湖，埃夫特公司副总工程师肖永强，沈阳高精公司总经理于东等专家作专题演讲，他们从各个方面论述了智能制造的重要性、发展方向和相关技术，对大家启发很大。

通过学习，参加研修人员增加了知识，提高了水平。研修班为每位学员颁发了结业证书。

（联合会秘书处）

中国机床工具工业技术经济交流暨 CCMT2016 推介会在合肥召开

在新公布的《中国制造 2025》中明确提出，中国要立足国情，立足现实，力争用十年时间，迈入制造强国行列。这是第一次从国家战略层面描述建设制造强国的宏伟蓝图。2016 年是开启“十三五”新征程之年，面对当前经济增速放缓、产业结构调整的新环境，机床工具作为国民经济的基础产业，应该更好地服务于经济发展。

中国机床工具工业协会将于 2016 年 4 月 11-15 日，在上海新国际博览中心举办“第九届中国数控机床展览会”（CCMT2016）。

为使我省装备制造企业对国内外机床工具工业的最新技术发展、2015 年我国机床工具行业经济运行情况及展会展品特点有深入的了解，方便大家参观展会并从中获益，3 月 24 日，中国机床工具工业协会与安徽省机

械行业联合会、安徽省机床工具协会，共同在合肥齐云山庄举办了“中国机床工具工业技术经济交流暨 CCMT2016 推介会”。

中国机床工具工业协会市场部主任屠景先、专家周敏森，安徽省经信委装备工业处副处长叶玉律，省机械工业协会副会长冯皖东、省机床工具协会副会长徐斌等出席会议并讲话。来自全省机床工具行业、其他装备制造业、大专院校的代表共 80 多人参加了推介会。

通过技术经济交流和推介会介绍，与会人员进一步了解到机床工具行业的发展趋势和前沿技术，明确了机床工具行业今后发展方向。这次会议我省机床工具工业的转型升级尤其是发展智能装备具有重要意义。

（编辑部）

安庆帝伯格茨评为安徽省首届质量信用 A 级企业

3月2日,由安徽省质检局、安徽省文明办、安徽省发改委等单位联合评定的安徽省首届质量信用 A 级企业揭晓,安庆帝伯格茨活塞环有限公司名列其中。

安庆帝伯格茨活塞环有限公司系合资企业,采用的是英德日相关公司先进技术。但是公司领导认为,再好的技术要靠管理来保证,最终体现在质量和信誉。因此,公司始终重视以质量为重点的企业管理工作,建立健全一系列规章制度,严格管理各道工序、各个环节。在各个车间,生产现场干净、明亮,设备状况良好,员工着装整齐,操作认真规范。公司实行看板管理和计算机管理,整个生产运行都严密控制之中。因此,公司较早被中国机械工业管理协会评为示范企业。

技术由人操作,质量靠人保证。为确保产品质量和技术水平的先进性,公司坚持以人为本,抓好员工学习,采取“走出去”和“请进来”办法对员工进行培训,尤其是派出优秀员工到国外学习,提高员工的知识和技能。公司

倡导积极向上的企业文化,增强员工的质量意识,培养爱岗敬业精神。同时,公司建立促进员工成长的激励机制,鼓励就地成才,实行员工贡献与收入挂钩,不断提高了员工的积极性和创造性,努力制造优质产品,做好优质服务。

公司在质量效益型道路上越走越宽广。帝伯格茨公司的活塞环广泛为我国的内燃机企业、汽车企业配套,并销往全国众多的维修市场,深得用户信赖。近些年来,企业的产销一直保持两位数增长,主要经济技术指标名列全国同行业第一。

安徽省质量信用 A 级企业评定,是建立和完善企业质量信用监管模式,旨在进一步增强企业自律,加强社会监督,推进企业落实质量主体责任,加强质量诚信体系建设,不断提高企业的核心竞争力。据悉,安徽省首届获此殊荣的企业有 38 家,其中安庆市 4 家,安庆帝伯格茨有限公司是该市机械行业惟一获此殊荣的企业。

(秘书处)

合肥通用机电产品检测院受到表彰

近日,合肥通用机电产品检测院被评为合肥高新技术开发区优秀企业并受到表彰。

该院负责全国通用机电产品的检测,为全国通用机电产品进行计量、检测服务。我国高度重视生产服务业的发展,对此该院员工受到很大鼓舞。全院工程技术人员振奋精神,更加积极地做好检测服务工作。在院领导李江的率领下,该院坚持“公正、诚信、创新、开拓”的工作方针,坚持高标准,严要求,从严从细做好检测工作,保证了检测工作及时、数据准确。

该院计量、检测人员挂牌上岗,接受监督。为适应用户企业生产的需要,不误企业生产工时,该院计量、检测人员经常深入全国各地到现场服务,受到用户企业的欢迎和称赞。

我国通用机械产品量大面广,许多产品如压力容器、管道、制冷设备的性能、质量要求高。该院大力创新服务方式,改进服务作风,努力做好各类产品的检测服务。积极推行以任务为中心的项目工作组管理机制,完善“适宜

性+一体化服务”模式,探索向服务对象终端客户延伸,开展装机试验、样机检测,并取得了新的成果。

去年,又完成了 200kW 一拖十二多联机等五个综合室的创建工作,开发了冷却塔产品和节能评估技术研究和服。实现了主营检测业务稳步提升,经济效益不断提高。2016 年春节刚过,院里的计量、检测人员即奔赴各地,投入紧张的工作。

“打铁须得自身硬”。为做好检测工作并拓宽服务领域,该院重视加强员工的政治和业务学习,增添高端检测仪器和设备,不断提高检测能力和水平。最近,该院又顺利通过德国专家组织的 VDET DAP 实验室现场评审,获得了国家认监委关于家用电器及类似用途产品 CCC 的发证资格。

此外,民航机场设备检测至关重要,要求很高,该院凭借先进设备和过硬技术,申请并获批为“国家民航总局机场设备检测机构”,进一步扩大了服务领域。

(秘书处)

江淮汽车 2015 全年出口额位列全国三甲

2015 年已悄然过去,这一年里,面对复杂严峻的国际外贸形势,江淮汽车不断强化产品力和品牌力,在挑战中突破,实现稳步发展,实现逆势上扬。全年共出口汽车近 6 万辆,出口额位列全国第三,出口量位居全国第六。

2015 年国内市场,瑞风 S3 捷报不断,以 19.6 万辆的年销量一举夺下年度小型 SUV 销量冠军的桂冠。而这种火爆热销局面大有延伸至海外市场之势。

时尚的外观,出众的安全性能,使得瑞风 S3 深受海外消费者的喜爱,销量持续攀升。以智利市场为例,从 2015 年 7 月上市以来就保持着良好的增长态势,最近三个月更是连续刷新了单月销量记录,并夺得 2016 年 1 月智利市场中国品牌 SUV 销量冠军,在海外市场继续上演着热销传奇。

品质铸造品牌,国际盛事频亮相

2015 年,荣誉与成绩伴随着在海外市场的成长,江淮汽车用扎扎实实的产品实力赢得了海外客户的一致认可,也使江淮汽车在国际市场中的品牌形象得到了大幅提升,屡屡在国际盛事上亮相。

从为委内瑞拉议会大选保驾护航,到入选老挝建国四十周年大阅兵,再到亮相迪拜国际车展。江淮汽车正以一个中国汽车自主品牌中佼佼者的姿态,向全世界展现着“中国智造”的魅力和风采。

“一带一路”新机遇,中亚市场不断突破

2015 年,是国家“一带一路”政策实施的关键一年,各大车企纷纷进行战略部署,加速海外开拓力度。江淮汽车紧握关键契机,对“一带一路”沿线国家进行系统布局,实现突破。

哈萨克斯坦是中亚地区人口、面积和经济规模最大的国家之一,汽车市场潜力较大,是江淮汽车重要的海外战略市场之一。2015 年 3 月,在中国总理李克强和哈萨克斯坦总理马西莫夫的见证下,JAC 与哈萨克斯坦 SAP 公司高层在人民大会堂签署了《JAC 产品 KD 组装协议》,首批 318 台乘用车订单也实现了发运并已抵达客户工厂。

同年 9 月,阿拉木图首家江淮汽车 4S 店正式营业,安徽省委常委、合肥市委书记吴存荣率领合肥经贸代表团参加开业仪式和产品揭幕活动,标志着江淮汽车在开拓海外市场的进程中,又迈出了坚实的一步。

回首 2015 年,我们看到的是一个脚踏实地的江淮汽车,他正用品质品牌走遍全球留下足迹,以不断提升的品牌实力和负责任的态度在国际市场上展现中国品牌的魅力。展望 2016,江淮汽车将一如既往地坚持价值定位,在海外市场进一步实施品牌战略,为成为具有竞争力的全球性汽车品牌而努力! (编辑部)

安徽宁国通过“中国耐磨铸件之都”复评

最近,中国铸造协会组织专家组对安徽省宁国市的“中国耐磨铸件之都”进行复评。复评专家组来到宁国,首先实地考察了东方碾磨、新马耐磨、盛隆铸业、新宁装备和凤形公司等企业,接着召开了“中国耐磨铸件之都”复评工作会。会上,专家组听取 2012 年第二次复评以来宁国市耐磨材料与铸件产业的发展情况汇报、查看相关资料,对宁国市“中国耐磨铸件之都”进行了全面的复评考核。

专家组认为宁国市高度重视该产业的发展,耐磨材料与铸件行业 3 年来产业规模进一步扩大、自动化水平进一步提高、厂容厂貌进一步改观、产业链进一步延伸、创新能力进一步增强,一致同意通过宁国市“中国耐磨铸件之都”复评。

耐磨铸件是重要的机械基础件,广泛应用于冶金、机械等领域,量大面广。宁国市的耐磨铸件生产较早,

基础较好。近年来通过调整产品结构和转型升级,实现了新的发展,成为安徽工业的重要产业集群。2015 年 9 月,安徽省人民政府确定宁国经济开发区核心基础零部件产业集群发展基地为安徽省第一批省级战略性新兴产业产业集群发展基地。这次复评通过宁国市为“中国耐磨铸件之都”,必将促进宁国市进一步发挥品牌效应,把宁国的耐磨铸件产业进一步做大做强。

同时,公司不断加大研发投入,确保每年的研发投入不少于营业收入的 3%,2014 年的研发经费与销售收入的占比则达到 4.934%。长源公司作为全国液压气动标准化技术委员会液压传动和控制分技术委员会委员,积极主导和参与液压行业标准的制定,近年来主持和制订了 5 项行业标准,提高了企业在行业中的知名度、权威性,增强了企业综合竞争力。(原载中国工业新闻网)

去年安徽机械工业实现较快增长

2015年,安徽省机械工业积极应对经济下行压力加大、市场需求减弱、发展环境复杂、行业经济运行遇到严重困难和挑战,坚持以党的各项方针政策为指引,主动适应新常态,以创新驱动谋发展,各项经济指标均保持平稳增长,尤其是利润总额的较高增长,保持了全省机械工业稳中有进的良好势头。

主要经济指标保持增长。2015年,全省机械工业规模以上企业(4146户)累计完成工业总产值9748.26亿元,接近10000亿元,比上年增长9.03%;实现主营业务收入8261.24亿元,增长7.54%;实现利润总额423.84亿元,增长16.25%;完成出口交货值451.75亿元,增长3.94%;完成固定资产投资2904.76亿元,增长10.16%,占全国机械工业投资比重是5.89%,居全国第六位。

多数重点产品完成较好。其中,汽车总计完成123.4万辆,比上年增长28.25%;柴油机1565.17万千瓦,增长1.43%;工业锅炉6770蒸吨,增长1.04%;交流电动机合计1668.19万千瓦,增长1.48%;电力电缆660377公里,增长21.83%;工业自动化仪表20.77万台,增长18.62%;刀具637万件,增长60.06%;泵总计94438台,增长16.48%;高压断路器3837台,增长47.07%;橡胶密封件98亿件,增长4.61%;铸钢件178279吨,增长5.96%;垃圾处理设备1246吨,增长58.73%。

全省机械工业综合运营效益表现良好。前11个月机械工业总资产贡献率10.91%;资本保值增值率107.82%;资产负债率56.89%;流动资产周转率2.17次;成本费用利润率5.43%,同比上升0.4个百分点;主营业务收入利润率5.18%,同比上升0.39个百分点;总资产利润率6.05%,同比上升0.46个百分点。

高端装备出现新起色。2015年,为应对国内外市场需求的变化,高端装备发展取得明显成效。合肥合锻机床股份有限公司的超高强汽车结构件热冲压技术和装备生产线课题通过预验收。天威保变合肥变压器有限公司开发了一系列的大型节能变压器,首次研发成功500kV换流变压器,填补省内及华东地区空白。合肥神

马科技集团有限公司开发海洋工程装备,尤其是海洋深水复合软管关键设备的研发,取得了重要成果,高端产品开发成功并投放市场,促进了企业发展,合肥神马公司进入我国石化装备制造50强。

智能装备发展很快。2015年全省大力发展智能制造,开展智能制造试点示范,实施智能制造重大工程等,重点推进制造过程智能化。工业机器人、服务机器人、新型传感器、智能仪器仪表与控制系统、智能装备和产品的应用不断拓展,需求规模呈快速扩大的态势。一批工业机器人产业集群正在形成。销量位于自主品牌机器人前列。目前全省已生产机器人达2000余台。芜湖市工业机器人产业发展很快,涌现出安徽埃夫特智能装备有限公司、芜湖欧凯罗博特有限公司、芜湖瑞思机器人有限公司等。尤其是安徽埃夫特智能装备有限公司,系安徽省高新技术企业,建有省级企业技术中心、省工业机器人及成套装备工程研究中心,生产的工业机器人在奇瑞、江汽、东风批量应用400多台,目前正在建设年产万台机器人产业基地。

固定资产投资继续保持增加。2015年全行业完成固定资产投资2904.76亿元,比上年增长10.16%,占全国机械工业的投资比重5.89%,虽然增速较上年回落了14.18个百分点,但在全国机械工业投资普遍回落情况下,环比提高了1个百分点,且用于更新改造投资加快。投资结构的变化反映出机械工业正在不断调整增长方式,适应经济新常态发展的变化。

绿色制造初见成效。2015年全省机械行业积极贯彻国家和省有关绿色发展的方针政策,深入贯彻省经信委提出的“五个一百”专项行动,推进绿色制造,已经取得较好成效。一是抓好节能。皖南电机股份公司大力抓好节能电机生产;江汽公司研发的1.5TGDI发动机与普通发动机相比,怠速油耗降低了30%,搭载该机的整车油耗降低20%,被誉为“绿色动力”。二是减少粉尘、废气排放。全省机械行业抓好铸造行业的技术改造,关闭一批焦炭炉,采用消失模、静压铸造等新工艺,不仅提高了产品质量,也减少粉尘、废气排放。三是轻型化。一

年来,机械行业一些企业在轻型化方面狠下功夫。通过优化产品设计,在保证产品质量的前提下减轻产品重量。四是回收利用。皖南电机股份公司成立再制造中心,对废旧电机进行再制造,也取得较好成效。

新产品增多。2015年,全省机械工业把开发新产品作为创新发展的重要工作,新产品不断增多。许多新产品如江淮汽车公司的自卸车、轻卡,天康集团的屏蔽电

缆等都达到国内先进水平。全柴已有多个系列的产品达到国三、国四排放标准,G系列采用电控及单缸四气门技术,已达到国四标准。全柴的四缸机已连续7年保持全国第一,累计生产15万台,在国内的市场占有率达20%。近期,中联重机新型谷物烘干机问世,六款具有自主知识产权的新型谷物烘干机一一亮相。新能源发展很快,江汽的新能源汽车已累计突破1万辆。(秘书处)

安徽滁州率先发展轨道交通装备产业

先进轨道交通装备是《中国制造2025重点发展的10个领域》之一。安徽省滁州市高度重视,加快发展,已取得较好成效。滁州市轨道交通装备产业园是安徽省轨道交通装备产业的重要生产基地,已形成以培育高铁、城际列车、铁路客车企业为主,集铁路客车、城际轨道零部件研发、生产、销售的产业集群。被授予“安徽省新型工业化产业示范基地”,荣获商务部颁发的“最具发展潜力奖”。2015年,累计入驻企业89家,协议引进资金91.45亿元,实现产值32.6亿元、税收9749万元,分别增长27.8%和19.3%。

首先,加强规划引领。委托中国铁道科学研究院编制《安徽来安汊河经济开发区轨道交通装备产业园产业发展规划》,到2020年,形成销售总额超100亿元,实现税收3.5亿元,发展成集研发、制造、检测、维修、配套于一体的轨道交通装备产业集群。

其次,突出项目带动。以招商引资为重点,以技术改造为抓手,把大项目建设作为发展轨道交通装备产业园的首要工作。加大与南车、北车集团的深度合作,重点引进通信信号装备、安全门、机电等大项目和关键项目,促进轨道交通装备产业快速全面发展。已经引进南京隆建泰铁路车辆电器有限公司铁路车辆电器、地铁车辆电器产品研发、生产、销售,正在建设南京地铁维保厂、高速动车组、城市轨道交通车辆和普通列车内饰装备系列等30个项目,总投资42亿元,其中:亿元以上项目26个。正在洽谈南京浦镇海泰制动设备有限公司轨道交通车辆制动系统的研发、制造、检修等6个项目,总投资51亿元。2016年,重点推进南京苏兴铁路车辆配件厂各种轨道车辆配套产品制造项目等9个亿元新开工项目、竣工项目和达产项目,

总投资11.7亿元。

再次,加快培育龙头企业。实施“十百千”工程,培育龙头企业。以培育亿元企业为突破口,一企一策,制定扶持激励政策,加快培育盛世高科、铁洪轨道、瑞发轨道、远嘉轨道、华非铁路车辆配件等亿元以上企业成为行业领军企业。引导企业通过增资扩股、兼并重组、直接融资、品牌扩张等多种途径,扩大生产规模。通过创新体制机制、集中要素保障、营造发展环境、奖励激励扶持等措施,促进一批重点企业做大做强。

同时,实施创新驱动。一是加快创新平台建设。产业园拥有国家级高新技术企业4家,6家企业获批市级技术中心。授权实用新型专利150件、发明专利22件。二是加强研发平台建设。安徽省轨道交通产品质量监督检验中心获批筹建,目前已完成检验中心规划选址和规划设计,并与省产品质量监督检验研究院达成合作共建协议,目前项目正在编制清单控制阶段。三是加强产学研合作。产业园与南京铁道车辆高级技工学校在轨道交通装备产业园内合作建设实训基地和产学研基地。充分利用来安县人民政府与南车南京浦镇车辆有限公司签订的合作框架协议,汊河经济开发区与南京铁道车辆技师学院、与南车南京浦镇车辆有限公司、与南京工业大学自动化与电气工程学院签订的战略合作协议,开展园区共建科技“孵化器”活动。

滁州市具有“敢为人先”精神,凤阳县小岗村的“大包干”是我国农村改革的先驱;上个世纪80年代扬子电气公司就开发生产扬子冰箱,驰名中外。如今又率先发展轨道交通装备产业,在战略性新兴产业先行一步,必将取得良好效果。

(秘书处)

合肥长源液压激活人力资源，推动技术创新

液压件做为技术密集性产品，其生产过程不仅需要大量的高、精、尖设备，更需要高素质、高技能的员工。合肥长源液压股份有限公司在周明长董事长为首的班子领导下，坚持以人为本，发挥人力资源作用，促进了企业技术创新和转型升级。近两年来，公司先后获得安徽省专精特新企业、合肥市创新企业、中国液压气动密封行业技术创新先进单位等称号。

建立员工培训和激励机制

合肥长源液压股份有限公司是原合肥液压件有限公司改制成立的，95%的职工都留下进入了新企业。随着形势的发展，企业领导认识到：科学技术日新月异，知识更新速度加快，必须抓好员工培训，企业才能与时俱进。

为此，长源公司加大培训教育投入，制定了新进人员培养规定及各类人员培养流程，编制了培训教材；每年举办公司内部培训班 20 余期，还定期将员工送出去培训；每年完成中层以上管理干部培训 50 余人次，专业技术人员培训近 100 人次，一般管理人员培训 150 余人次，技术工人培训近 600 人次，全年职工培训计划实施率高达 85%以上。

在培训员工的同时，公司还建立激励机制，用好人、才。通过建立研发技术人员绩效考核制度、晋升通道制度以及设立科研项目奖励等方式，提高员工研发积极性和创造性，特别是每年年终的公司科技创新大会，通过总结表彰创新先进集体和个人，激发科技人员创新的驱动力和集体荣誉感。每年在公司技术进步领导小组的领导和监督下，公司技术进步奖评审组对各部门申报的项目进行了评审，分别评出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖；还评出技术进步集体奖。对获得省级新产品、中国液气密工业协会行业技术进步奖的更予以重奖。通过建立激励机制和奖励制度，提高了广大员工尤其是技术人员的创造性，推动了技术创新。

善于借助外脑提高创新水平

与高等院校、研究机构进行技术合作日益受到长源公司管理层的重视。本着自主研发与合作开发相结

合的原则，长源公司在进一步加大自主创新力度的基础上，开展产学研合作，积极借助“外脑”提高公司技术创新能力。

公司与合肥工业大学共同建立了联合研发中心，双方可以以研发中心的名义共同申报和承担国家、省、市科研项目；也可根据长源公司的需求，按委托项目的方式开展相关的科研攻关和合作研究等；与合肥工业大学联合成立的低噪音泵(马达)性能检测测试室，成为国内液压行业极少数能够提供泵(马达)等液压元件噪音检测的机构。公司会同浙江大学联合开发产品性能数字测试试验台、高清洁度(NASS9级-NASS10级)在线过滤试验台，使液压元件出厂检测实现了数字化和智能化，不但提高了生产效率，节约了人工成本，还大大提高了产品出厂检验的准确率。公司还与河北燕山大学合作进行等宽双定子泵关键技术的开发及研究，目前项目正在实施，已取得良好进展。

长源公司还意识到，作为配套企业，与主机、整车客户的联合开发也很重要。为此公司积极开展这方面的合作。福建雷沃重工公司是重点农机企业，也是长源公司的战略合作伙伴。为打破农机高端液压件产品严重依赖进口的局面，公司结合现有生产能力和规模，成立了高端液压元件事业部，与福建雷沃重工合作进行水稻机 HST 静液压传动开发与研究，目前该项目已取得较好成果。

提高企业研发能力

加快企业创新，必须提高企业研发能力。长源公司对此高度重视。通过加大投入，扎实工作，公司成立了“省级认定企业技术中心”，结合公司产品开发需要，通过多种途径选调专业工程技术人员充实到科技研发一线；为系统解决工程机械液压系统关键元器件升级问题，配置了业务能力精湛的工程技术人员。目前，长源液压是国内少数具有完整液压系统元件研发生产能力的企业。通过扩建技术中心，增加研发中心人员和加工、试验、检测设备，引进一批先进的工艺、仿真等应用软件，提高了产品设计和试验分析能力，“中心”正在朝着国家级企业技术中心迈进。（中国工业新闻网）

天长缸盖以优质产品与整机大厂联手

近日，安徽省天长缸盖有限公司又与江汽集团成功联手，正式成为江汽集团合作伙伴。这是继 2014 年天长缸盖公司与世界 500 强美国卡特彼勒公司成功合作以后，又一次与大型整机企业合作成功。

此次与江汽合作项目是为江汽 4GB 发动机提供铝缸盖。江汽的 1.5L 发动机配套 S3、S2、M2、和悦四款车型，月销售 2.5 万台，天长缸盖公司为其提供缸盖。为此合作项目，天长缸盖公司投资 5000 万元建立铝缸盖生产线，一期工程投资 2250 万元，已建成年产 4 万台缸盖生产，并于 2016 年 1 月完成，仅用 58 天，样机经江汽集团检验检测合格，2 月份已投入批量生产。

天长缸盖公司能与美国卡特彼勒、中国江汽集团成功合作，是该公司不断加快技术进步、科技创新的结果。

近些年来，该公司在管宏庆董事长为首的班子领导下，对企业进行多次技术改造，公司已形成从产品开发设计、模具设计制造到精密铸造、精密加工的研发体系和制造体系。引进国外先进技术和高端设备，建立了循环浇铸生产线和全自动静压造型生产线，并建立了以数控机床为主的加工生产线尤其是柔性生产

线，提高了制造水平和生产能力。现在，公司已具备百万台缸盖和 10 万吨的铸造生产能力，产品品种达 200 多个。产品为我国众多的整机企业如锡柴、上柴、北汽福田、江汽集团等配套，许多经济技术指标位居全国同行业第一。

公司重视员工培训和知识更新学习。通过“派出去”、“请进来”，组织员工学习先进技术和管理经验，不断提高员工的技术水平和敬业精神。并且聘请国内知名研究院所有关专家作为公司技术顾问，始终掌握同行业的前沿技术和发展趋势，从而保证公司的技术开发和制造处于国内外领先水平。

进入“十三五”，天长缸盖公司正在认真贯彻“中国制造 2025”，实施创新驱动，继续加快发展，努力把企业打造成我国缸盖的重要生产基地。

中国工业报记者在调研中看到，由于当前工业经济下行压力增大，某些整机整车企业“吃饱任务”出现把外购件、外协件收缩的现象。但是真正好的配套件产品还是受到欢迎。天长缸盖就是个成功典范。

（秘书处）

天威合变高等级变压器在国家电网公司满额中标

近日，从国家电网公司传来喜讯，天威合变公司 1 月份在国家电网招标中满额中标 110kV、220kV、500kV 三个标段，一举拿下 5908 万元订单，实现首季开门红，成为合肥工业经济增长的新亮点。

本次中标项目共计 20 台产品，其中 110kV 产品 4 个包 14 台、220kV 产品 3 个包 3 台、500kV 产品 1 个包 3 台，总容量 220.8 万 kVA。

据了解，天威合变是一家大型国有企业，专门从事

高等级变压器的生产制造，其产品主要供应电网公司、大型水电站、发电厂及各大电源公司，部分产品远销中东、欧洲及东南亚地区。

为适应市场需求，天威合变紧紧围绕科技创新，去年投入 2800 多万元用于科技研发。企业研发的 $\pm 500\text{kV}$ 换流变一次制造成功，填补了安徽省及华东地区换流变压器制造的空白。

（赵明 杨世平）

神马集团通过两化融合管理体系评定

近日,神马集团两化融合贯标项目组从国家两化融合管理体系评定管理平台获悉:合肥神马科技集团有限公司(以下简称“神马集团”)获得了工信部颁发的两化融合管理体系评定证书,成为了2016年首批获证的企业之一。

作为全国首批两化融合管理体系贯标试点企业、安徽省两化融合示范企业,神马集团有限公司两化融合基础扎实,业务和信息化集成程度逐步提升。为了提升企业综合竞争力,神马集团一直非常重视信息化建设工作,按体系要求建立并完善两化融合管理流程。在企业发展过程中,神马集团贯彻企业现代化建设的理念,坚持把企业信息化放在优先地位,相继引进了计算机辅助设计(CAD)、计算机辅助工艺管理(CAPP)、计算机产品数据管理系统(PDM)、企业资源计划系统(ERP)、协同办公系统(OA)等专业平台系统。通过多年的持续投入,逐步建成和完善支撑技术创新及业务运作的信息化管理平台,提升了企业创新能力和管理水平,加快了企业响应市场需求的速度,改善了企业内部业务流程,通过优化设计等方法降低了产品总成本,整体提升了企业的核心竞争力。

神马集团2015年4月入选合肥市两化融合管理体系试点企业,2015年6月公司入选工信部第二批两化融合管理体系试点企业后,随即成立以总经理为组长,以党委书记、首席信息官和总工程师为副组长,以各部门第一责任人为成员的两化融合管理体系工作领导小组,学习贯彻《信息化和工业化融合体系要

求(试行)》和GB/T23020—2013《工业企业信息化和工业化融合评估规范》标准,并聘请了咨询服务机构制定贯标实施方案。

2015年6月建立项目团队。进行企业现状调研,确定贯标范围、进度,制定项目总体计划;通过对公司的现场调研,了解公司两化融合现有管理情况与两化融合管理体系标准之间的差距,编写差距分析报告,自下而上进行新型能力的识别、评价和确认,确定了首先重点打造客户定制需求的快速研发创新能力,6月16日发布了《两化融合管理手册》、《两化融合程序文件》及管理制度;10月8-9日完成体系内部审核,对发现的3个不符合项进行了原因分析、整改并验证,10月21日由最高管理者召开了公司两化融合管理体系管理评审会议,会上总结了此次贯标的完成情况、试运行情况、年度指标完成情况、试点项目完成情况等;11月至12月,分别通过第一阶段和第二阶段现场评估审核;2016年1月27日顺利通过工信部专家组复核。2月20号,获得颁发的两化融合体系评定证书。

两化融合管理体系证书的获得,标志着神马科技集团有限公司两化融合管理体系贯标项目完美收官。神马集团将以此为契机,按照《中国制造2025》的要求,继续深入信息化应用,加快信息技术和制造技术的深度融合发展,加快自动化、数字化、智能化技术的应用,全面提升企业管理水平及技术创新能力。由工业制造型企业迈向信息服务型企业,推动公司发展再跨新台阶。

(编辑部)

奇瑞6万辆铝制车身电动车项目开工

近日,奇瑞新能源年产6万辆铝合金骨架车身纯电动乘用车项目在芜湖正式开工,我省新能源汽车产业再添劲旅。项目总投资15.6亿元,分两期建设,一

期计划今年9月份建成投产,初步达到年产1万辆电动车生产能力;二期将于2017年底建成,达到年产6万辆目标。

奇瑞新能源公司总经理高立新介绍,该项目投产的首款产品是一款正向研发的全新小型纯电动 SUV 车型,是基于奇瑞“全铝空间架构+全复合材料外覆盖件”的全新超级轻量化技术平台开发的,实现了多种轻质材料及多种先进成型工艺集成应用。该平台开发的产品将全部采用“铝合金框架分布式碳纤维一体化结构车体”“碳纤维复合材料吸能结构”“标准化模组的轻量化电池包技术”及“奇瑞轻量化新能源汽车可靠性试验技术”等领先技术,其车身和底盘较传统车身减重 40%以上。根

据规划,2020 年,奇瑞新能源汽车要实现 20 万台的年销量目标。

自 2000 年启动新能源汽车研发以来,奇瑞已累计承担了 20 余项国家“863”计划的节能与新能源汽车重大专项,10 余项省市级重点科技攻关项目,取得了一系列核心技术的突破和产业化发展。截至 2015 年底,奇瑞新能源累计申请专利 500 余项,其中发明专利 300 余项,位居国内汽车企业前列。(编辑部)

中国电科 16 所成功研制首台 气体轴承斯特林制冷机

日前,地处安徽省合肥市的中国电科 16 所成功研制出我国首台气体轴承斯特林制冷机工程化产品,填补了国内空白,且综合性能指标达到国际先进水平,环境适应性能达到国际领先水平。

斯特林制冷机是以氧气为工质,在封闭系统中应用回热原理实现气体制冷循环,以获得低温和冷量的机械。气体轴承斯特林制冷机是相同制冷量下效率最高、重量最轻、寿命最长的低温制冷机,可为军事探测用超导接收机、通讯基站、低温生物冰箱、制氧/氮机等军民领域提供冷源。目前,只有美国等极少数国家掌握其核心技术。

该产品具有冷量质量比大、制冷效率高、寿命长和环境适应性强等特性,近日已顺利通过省科技成果鉴定。作为国内惟一的低温与超导专业研究院所,中国电科 16 所的技术团队潜心攻关 6 年,突破了静压气体轴

承设计与制造、多臂板簧减振器、高效直线电机、冷端高效换热等多项关键技术,先后完成性能样机、产品设计定型、工程化设计优化各阶段工作,产品在总参某部、甘肃浩元、兰州雨生等用户设备上装机使用验证,不仅完全达到国外同类产品的性能指标,更是完成了连国外同类产品都无法保证的高低温、振动、冲击等各项环境适应性测试。

据了解,中国电科 16 所历史悠久,具有很强的研发能力,已经开发的多种技术和产品都具有很高水平。目前,首台气体轴承斯特林制冷机已授权相关发明专利 2 项,另有 5 项发明专利已经受理;授权实用新型专利 7 项,制定标准 1 项。属自主研发的重大科技成果。

(编辑部)

合锻机床转型高端智能制造装备系统服务商

根据中国证监会印发《关于核准合肥合锻机床股份有限公司向段启掌等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》,2015 年 12 月 30 日,合肥合锻机床股份有限公司完成安徽中科光电色选机械有限公司 100%股权过户的工商登记工作,上述股权持有人已变更为合锻股

份。合并后中科光电成为合锻股份的全资子公司。

合锻股份是国内领先的大型锻压设备自动化成套技术与装备产业化基地,是集液压机、机械压力机等各类高精专机床产品研发、生产、销售和服务为一体大型装备制造企业,属于国家数控成形冲压装备产

行业动态

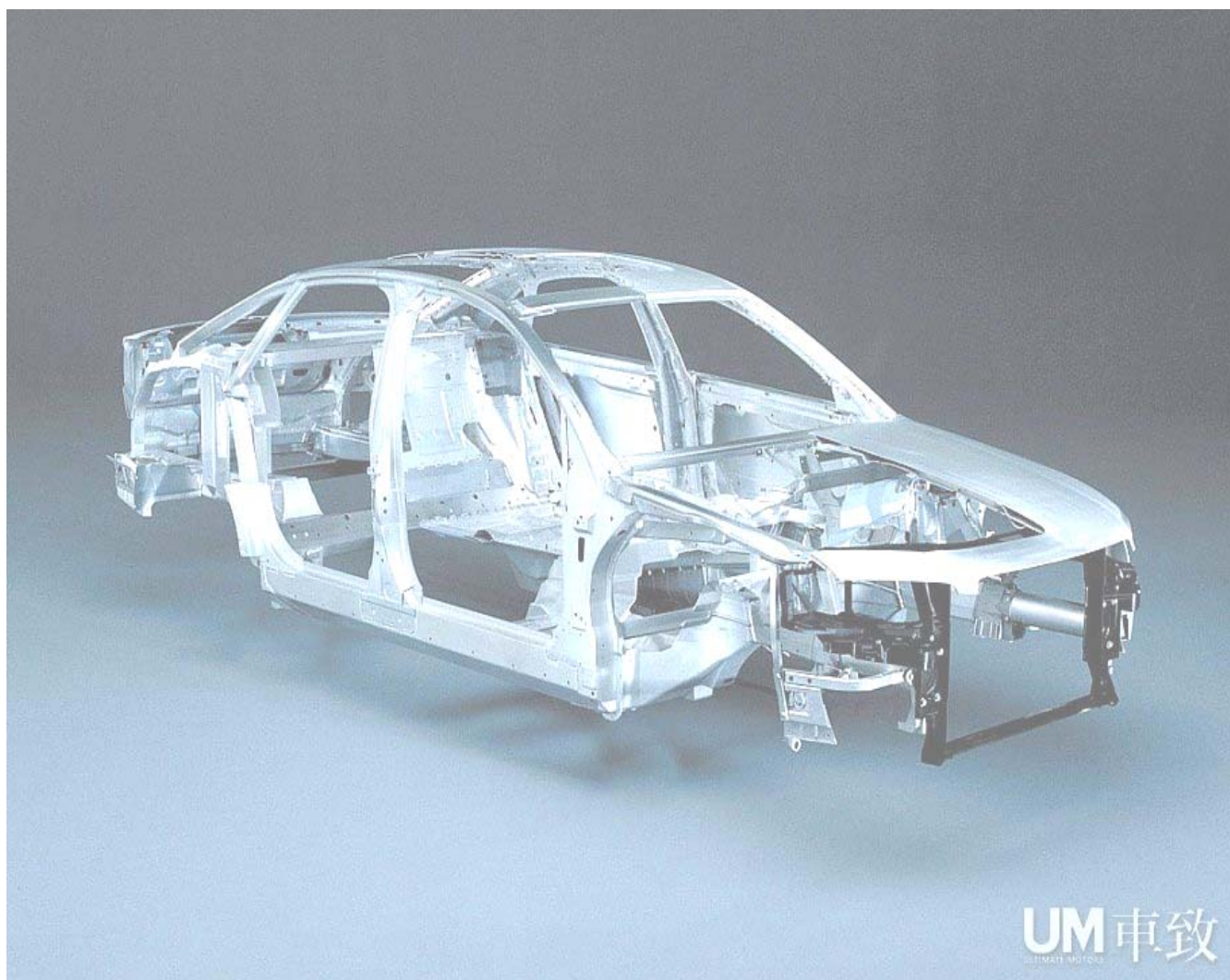
业技术创新战略联盟副理事长单位、国家火炬计划重点高新技术企业。产品主要为各类专用、通用液压机和机械压力机，广泛应用于汽车、船舶、航空航天、轨道交通、能源、石油化工、家电、军工、新材料应用等行业和领域。

安徽中科光电色选机械有限公司主要从事光电检测与分级专用设备的研发、生产和销售，主要产品为大米色选机、茶叶色选机及其他用途色选机。经过多年发展，中科光电成长迅速且已成为国内外智能检测分选装备行业技术领先、品种规格较全、规模较大、具有较大影响力的企业。光电检测与分级专用设备的应用范围十分广泛，渗透到了农业、工业、服务业及居民日常生活中的方方面面。

本次收购完成后，公司在业务规模、盈利能力、每股收益等方面将得到提升，增强了企业的盈利能力。在丰富公司产业结构的同时，也提高了企业抗风险能力。

未来，合锻股份将与中科光电统一研发体系并实现技术共享，实现在智能制造装备方面的优势互补。同时，通过新型传感技术、网络通讯技术、数字测量诊断技术、物联网技术、大数据及人工智能技术的集成应用，实现锻压成形设备的柔性化、高效、节能、环保、智能化等方面的升级，使制造过程向数字化、信息化、智能化集成制造发展，全面提升产品设计、制造和管理水平，逐步由成形设备制造商转变成为高端智能制造装备系统服务商。

(编辑部)



关于印发 2016 全省经济和信息化系统 企业科技工作要点的通知

皖经信科技函〔2016〕268 号

各市、直管县经信委：

为进一步做好全省企业科技工作，现将《2016 年全省经济和信息化系统企业科技工作要点》印发给你们，请结合本地实际抓好落实，上下联动，共同推进。

安徽省经济和信息化委员会

2016 年 3 月 23 日

2016 年全省经济和信息化系统 企业科技工作要点

为实施省委、省政府创新驱动发展战略和“调转促”工作部署，推进创新型安徽建设，按照全国工业和信息化工作会议和全省经济和信息化系统工作会议精神，制定 2016 年全省经济和信息化系统企业科技工作要点如下：

一、总体思路

围绕实施创新驱动发展战略，推进创新型安徽建设，突出产业结构调整和技术升级，以新产品培育工作为抓手，促进产业技术升级；以创新体系建设为抓手，提升企业创新支撑能力；以产学研合作为抓手，促进科技成果转化；以产品质量管理为抓手，推进企业品牌建设；以知识产权培育工程为抓手，增强企业市场竞争力，促进全省工业经济又好又快的发展。

二、工作目标

1. 培育认定 500 项以上省级新产品；
2. 遴选推介 100 个以上安徽工业精品；
3. 培育认定 60 户以上省级企业技术中心；
4. 培育认定 50 户质量标杆企业；
5. 培育认定 4 户以上行业技术中心；
6. 培育省级标准化示范企业 20 户；

7. 制修订国家标准、行业标准和地方标准 20 项以上。

三、重点工作

（一）加强创新平台体系建设。

一是开展行业技术中心建设，拟在智能制造、高端医疗装备、节能新材料等重点领域开展认定工作，力争实现若干领域技术突破和产品创新；二是加强以企业技术中心为核心的企业技术创新体制和机制建设，4 月份启动第 25 批省级企业技术中心申报及评价工作；三是培育、认定一批省级技术创新示范企业，做好国家级技术创新示范企业的培育、推荐工作；四是抓住国家开展制造业创新中心建设工作的契机，以行业技术中心为基础，谋划、培育 2-3 家国家创新中心备选团队，力争“十三五”期间我省此项工作有所突破；五是按照工业和信息化部总体部署，启动并做好产业技术基础开发服务平台建设工作。

（二）抓好质量品牌培育工作。

一是贯彻省委、省政府“调转促”战略决策，落实《中国制造 2025 安徽篇》任务，继续实施“安徽工业精品培育三年行动计划”。树立 50 个质量标杆企业、培训 50 个以上的品牌经理、打造 100 个以上的“安徽工业精品”。二是按照“卓越绩效评价准则”的要求，引导企业争创质量奖，推广先进质量管理方法，深入开展群众性质量活动。三是开展安徽省优秀质量管理小组、质量信得过班组、质量管理小组活动优秀企业等评审工作。

（三）抓好重点项目实施。

一是编制《安徽省 2017 年企业技术创新项目导向计划》，加大关键技术和共性技术开发力度，滚动实施技术创新导向计划；二是进一步加强项目调度和竣工验收工作。各市、县要加强项目调度与服务，对已完成的

通 知 公 告

省财政专项和国家专项项目,及时组织企业上报项目验收材料。三是鼓励引导企业加大新产品的研发,年认定新产品500项以上,全年下达四批省级新产品确认计划,每季下达一批,其中第四季度的确认计划于12月20日编制下达。

(四) 加强产学研合作。

一是继续开展建设高校和科研院所成果和企业技术需求的征集工作,并在网上进行发布,促进科技成果产业化。二是搭建产学研合作对接平台,举办专题性、区域性产学研合作对接会,帮助企业解决技术难题和需求,推进产业技术升级,培育产业技术创新联盟。

(五) 实施知识产权战略。

一是抓好工业企业知识产权运用能力培育工程的实施,开展自主知识产权新产品培育和认定工作,做好

省级知识产权运用示范企业的试点培育工作。二是加强与省知识产权部门的合作,共同做好省级知识产权优势企业的培育工作,开展省知识产权示范园区的培育工作,做好省发明专利百强企业评审发布工作。三是根据省打击侵权领导小组的部署,开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。

(六) 推动工业标准化工作。

一是组织企业开展工业和信息化领域地方标准申报工作,提高标准质量和制修订效率。二是加强行业标准化工作。引导企业结合行业发展重点开展行业标准的申报工作。三是开展标准化示范企业的认定工作,培育省级标准化示范企业20户。四是推动标准制修订工作按时完成,对全省103个已立项行业标准制修订工作进度进行督查,保证按时保质完成制修订工作任务。

关于征集安徽省工业节能产品和技术装备以及节能环保“五个一百”推介目录的通知

皖经信节能函〔2016〕208号

各市、直管县经信委:

为深入贯彻落实《安徽省生态文明体制改革实施方案》(皖发〔2016〕9号),加大节能环保产品和技术装备推广力度,引导用能企业采用先进适用的节能环保技术和装备(产品),提升全省工业能源利用效率和绿色发展水平,促进我省节能环保产业发展,我委将组织编制并发布《安徽省工业节能产品和技术装备推广目录(2016年)》(简称《目录1》)和《2016年度全省工业领域节能环保产业“五个一百”推介目录》(简称《目录2》)。现就征集目录有关事项通知如下:

一、关于工业节能产品和技术装备推广目录征集(《目录1》)

(一) 征集范围。

在当前及今后一定时期内,在同行业中处于先进水平,适应我省工业发展阶段以及资源禀赋条件,成

熟可靠,且具有较大推广应用潜力的节能工艺技术或装备产品,重点包括:

1. 化工、电力、钢铁、有色金属、建材等传统重点用能行业适用的节能新技术、新工艺、新产品;
2. 与电机、变压器能效提升,工业锅炉(窑炉)改造,余热余压利用等重点节能工程相关的节能技术、产品;
3. 符合节能发展方向,达到或高于国家相关技术标准的其他工业节能产品和技术装备。

(二) 申报条件。

申请纳入《目录1》的相关产品和技术装备,应具备以下条件:

1. 无知识产权争议;
2. 符合国家产业政策、相关技术规范和标准;
3. 通过权威机构技术鉴定具有良好的节能减排效

果，并在近年的实施和应用中未发生过技术、质量问题和用户投诉事件；

4. 申报企业应在省内有固定场所，在我省注册并取得相关证照或在我省设立相关机构并开展推广活动的单位，无不良记录。

（三）申报资料。

1. 《安徽省工业节能产品和技术装备申报表》（附件 1）；

2. 有效的工商营业执照复印件；

3. 技术产品知识产权证明（或代理证书）复印件；

4. 节能技术详细介绍或节能装备（产品）说明书，能源效率标识复印件或照片，产品质量检测或技术测试报告复印件等；

5. 成功应用案例及用户反馈意见（用户加盖公章）；

6. 申报单位认为有助于遴选的其他相关资料。

二、关于节能环保产业“五个一百”推介目录征集（《目录 2》）

（一）申报条件。

节能环保生产企业 2015 年主营业务收入在 1 亿元以上；节能环保先进技术和节能环保装备产品需列入国家相关鼓励推广目录；节能环保重点项目总投资在 3000 万元以上；节能环保服务公司重点推荐具有水平衡测试能力的服务公司。

（二）申报资料。

申报企业按照申报的内容填写《安徽省“五个一百”节能环保××××申报表》（附件 2-6）。申报表可从网站（www.aheic.gov.cn）文件公告栏查询下载。

三、组织要求

各市、直管县经信委要认真组织本地区的申报工作，做好审查、推荐和宣传引导，符合条件均可申报，没有名额限制。请各地组织审核后，于 4 月 20 日前将经过审核的本地区企业申报材料（企业申报材料一式两份装订成册，电子版光盘 1 份）报送我委（节能处）。我委将组织专家进行评审，并根据评审结果择优列入相关推广目录，积极向社会推广，并在今后工作中予以支持。

《目录 1》联系人：卢成建 电话：0551-62871724。

《目录 2》联系人：罗国平 电话：0551-62871743。

附件：1. 安徽省工业节能产品和技术装备申报表

2. 安徽省“五个一百”节能环保生产企业申报表

3. 安徽省“五个一百”节能环保先进技术申报表

4. 安徽省“五个一百”节能环保装备产品申报表

5. 安徽省“五个一百”节能环保重点项目申报表

6. 安徽省“五个一百”节能环保服务公司申报表

安徽省经济和信息化委员会

2016 年 3 月 10 日

关于开展国家级省级信息化和两化融合管理体系贯标试点企业推荐工作的通知

皖经信推函〔2016〕186 号

各市、直管县经信委：

根据工业和信息化部办公厅《关于继续做好两化融合管理体系贯标试点推荐工作的通知》（工信厅信软函〔2016〕140 号）和《省经信委 2016 年工作要点》要求，

我委将组织开展国家级和省级两化融合管理体系贯标试点企业推荐和评定工作。现就有关事项通知如下：

一、国家级、省级贯标试点企业推荐条件

1. 在安徽省内注册的企业，财务状况和运营情况良

通 知 公 告

好；

2. 两化融合工作具备良好基础，管理规范，对建立两化融合管理体系有需求；

3. 具有建立实施管理体系的经验，如质量、环境、能源、职业健康安全、信息安全和信息技术服务等；

4. 鼓励国家级、省级两化融合示范企业，各行业两化融合标杆（示范）企业积极申报。

二、国家级贯标试点推荐工作程序及要求

1. 试点企业由各市、直管县经信委推荐至省经信委，省经信委组织专家评审后择优推荐至工业和信息化部。各市、直管县经信委推荐的国家级贯标试点企业数量一般不超过 3 家。

2. 请各推荐单位于 2016 年 3 月 25 日下班前将推荐表和申请材料（见附件 1、2）的纸质版（一式二份）报送省经信委信息化推进处（纸质版邮寄请用 EMS），推荐表、各企业申请材料的电子版由各市经信委整理打包后统一发送到指定电子邮箱（见联系人电子邮件）。

三、省级贯标试点推荐、评定工作程序及要求

1. 试点企业由各市、直管县经信委推荐至省经信委，省经信委组织专家评审后确定我省贯标试点企业名单（其中包括已申报国家级贯标试点企业）。各市、直管县经信委推荐的省级贯标试点企业数量一般不超过 10 家。

2. 请各推荐单位于 2016 年 4 月 15 日下班前将推荐表和申请材料（见附件 1、2）的纸质版（一式一份）报送省经信委信息化推进处（纸质版邮寄请用 EMS），推荐表、各企业申请材料的电子版由各市经信委整理打包

后统一发送到指定电子邮箱（见联系人电子邮件）。

四、其它有关要求

1. 推荐工作应遵循政府引导、企业自愿原则。推荐单位应加强对最终确定的试点企业的指导，并对贯标工作给予支持。申报试点企业应自愿分享试点工作经验和贯标案例。

2. 申请材料模板的电子文档在省经信委门户网站（www.aheic.gov.cn）文件公告栏目下载。申请材料要求紧扣模板编制相关要求，突出重点、言简意赅，材料装订简洁大方。

3. 申报试点企业应通过中国两化融合咨询服务平台的企业两化融合自评系统（www.cspsii.com/zipinggu/）开展周期性自评，评估结果作为贯标工作的重要依据和参考。

4. 贯标相关知识和培训材料可在“中国两化融合咨询服务平台”网站（<http://www.cspsii.com/>）学习下载。

联系人：刘三新，电话：0551-62871764

邮 箱：2871764@163.com

地 址：合肥市包河区屯溪路 306 号安徽省经信委信息化推进处（230001）。

附件：1. 2016 年两化融合管理体系贯标试点企业推荐表

2. 2016 年两化融合管理体系贯标试点企业申请材料

安徽省经济和信息化委员会
2016 年 3 月 7 日

安徽省机械行业联合会关于申报 2016 年度 “安徽省机械工业科学技术奖”的通知

皖机联字〔2016〕1 号

全省机械行业企业、大专院校、科研院所、协会、学会：

申报 2016 年度“安徽省机械工业科学技术奖”工作即将开始，现将有关事项通知如下：

一、奖励范围：

全省机械行业企业、大专院校、科研院所等单位凡在科学研究、科技开发、技术推广应用等方面涉及机械工业

通 知 公 告

科学技术的发明创造、工程技术研发、新技术、软科学和标准等，符合要求的都可以申报安徽省机械工业科学技术奖。

二、申报材料：

申报“安徽省机械工业科学技术奖”需填写《安徽省机械工业科学技术奖推荐书》及相关附件一式5份（纸质申报材料）。同时，须将推荐书电子版发邮件到：ahjxhyllh@163.com。

三、申报时间：为2016年2月1日-2016年3月31日，过期不再受理。

四、报送地点：安徽省机械工业科学技术奖励办公室（安徽省机械行业联合会）

地址：安徽省合肥市庐江路70号 邮编：230001

联系人：康维奇 0551-62677048 13956002094

赵全筠 0551-62675495 13955162017

五、每个项目需交纳科技奖活动组织费500元人民币。

户名：安徽省机械行业联合会

开户行：中国银行合肥四牌楼支行

账号：182728255002

六、安徽省机械工业科学技术奖奖励办法、推荐书格式、填报说明等申报单位可到“安徽省机械行业联合会”网站 www.ahmif.org 的通知公告栏查询或下载。

“安徽省机械工业科学技术奖”是安徽省机械行业联合会和安徽省机械工程学会联合开展的行业科技活动，在全省机械行业具有权威性。我们将在此评选基础上择优推荐国家机械工业科学技术奖及省科学技术奖，因此请各有关单位积极踊跃申报。

附件：1、《安徽省机械工业科学技术奖奖励办法》

2、《安徽省机械工业科学技术奖推荐书》

3、《安徽省机械工业科学技术奖推荐书》填写说明

（附件请到www.ahmif.org网站下载）

安徽省机械工业科学技术奖办公室

2016年1月26日

安徽省机械行业联合会关于申报2016年度 “安徽省机械工业科学技术奖”的补充通知

皖机联函〔2016〕8号

全省机械行业企业、大专院校、科研院所、协会、学会：

安徽省机械工业科学技术奖办公室已于2016年1月26日发出《关于申报2016年度安徽省机械工业科学技术奖的通知》（皖机联〔2016〕1号文），为了更好的做好今年的申报评审工作，现将有关事宜补充通知如下：

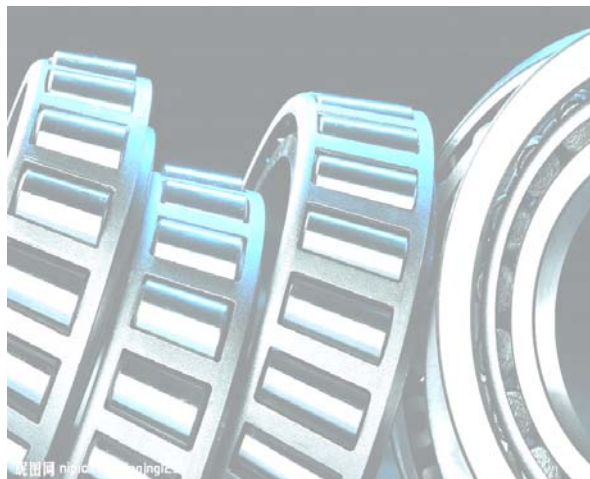
一、由于今年是第一次申报安徽省机械工业科学技术奖，现决定将今年申报截止时间延长至2016年4月30日。

二、申报材料除纸质材料一式5份之外，须同时将电子版材料以邮件形式发到：ahjxhyllh@163.com。

特此通知

安徽省机械工业科学技术奖办公室

2016年3月22日



“供给侧改革”

2015年11月10日,在中央财经领导小组第十一次会议上,习近平总书记强调,在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,着力提高供给体系质量和效率,增强经济持续增长动力。2015年11月11日召开的国务院常务会议,也提出以消费升级促进产业升级,“培育形成新供给新动力扩大内需”。而在早前公布的十八届五中全会公报中,也有“释放新需求,创造新供给”的措辞。

所谓供给侧结构性改革,就是从提高供给质量出发,用改革的办法推进结构调整,矫正要素配置扭曲,扩大有效供给,提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性,提高全要素生产率,更好满足广大人民群众的需要,促进经济社会持续健康发展。

面对中国经济当下的困局,仅从需求侧着手已经很难有所突破,供给侧与需求侧双侧入手改革,增加有效供给的中长期视野的宏观调控,才是结构性改革。

经过改革开放30多年的飞速发展,中国不仅成为世界第二大经济体,而且进入了中等偏上收入国家行列。然而,新的问题随之而来,在长期形成的粗放式发展惯性作用下,一些重化工行业和一般制造业形成了严重的产能过剩,不仅加大了经济下行压力,而且成为突破“中等收入陷阱”过程中的重负。此外,在环境保护、资源节约、公共服务、社会公平等领域,也存在着很多短板。实施供给侧改革,对于顺利实现小康社会、建设制造强国有着重要的意义。

“去产能”

中央明确2016年我国经济工作的五大任务,是去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板时,“去产能”居于首位。在供给侧改革的背景下,国企重组和清退产能是结合在一起的。国企进行供给侧结构性改革,就要促进过剩产能有效化解,促进产业优化重组。可以预计,“十三五”期间,中央很可能会出台重磅措施解决“产能过剩”问题。

国家统计局公布的数据显示,2015年1—11月,工业生产者平均出厂价格同比下降了5.2%,而工业生产者出厂价格指数已连续45个月负增长。这背后,产能过剩形势已非常严峻。

去产能的主要对象是重工业,包括钢铁、煤炭、水泥、玻璃、石油、石化、铁矿石、有色金属这些行业。实际上,

在汽车、工程机械、农机等行业,由于前几年的大规模扩张和几年来的需求变动,也存在一定程度上的结构性产能过剩。产能过剩使得市场供需失衡、产品价格持续回落,整个行业利润难以保证,好企业的效益和创新能力也受到很大制约,最终影响整个行业竞争力的提升。

专家认为,当前去产能的实际性操作可以通过四大路径展开:一是从解决僵尸企业入手,通过关停并转、产权转让等方式加快清理退出;二是加快企业并购重组,提高行业集中度;三是扩大出口,开辟新的市场,从需求端加快去产能;四是加快产能输出,将工厂迁移至海外,在供给端消化产能。在这个过程中需要注意的是,去产能和稳增长之间存在一定程度的矛盾,人的问题和债的问题需要解决,因此还需采取一些配套措施。

“互联网+”

2015年3月,李克强在政府工作报告中提出,制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业

互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。

简单地说,“互联网+”就是“互联网+XX 传统行业=

互联网 XX 行业”，虽然实际的效果绝不是简单的相加。这样的例子绝不是新鲜事物，比如，传统集市+互联网有了淘宝，传统百货卖场+互联网有了京东，传统银行+互联网有了支付宝，传统的红娘+互联网有了世纪佳缘，传统交通+互联网有了快的滴滴，而传统新闻+互联网有了柴静《穹顶之下》病毒式的传播。

对于装备制造业而言，“互联网+”最直接的效果是产品更加智能，而产品的智能化又为服务的网络化奠定了基础。互联网促进了装备制造业由生产型制造向服务

型制造转变，产品的利润空间越来越小，而服务在制造过程中所占的比重越来越大，逐渐形成制造与服务相融合的新的产业形态——服务型制造。服务型制造向客户提供的不仅仅是产品，还包括提供依托产品的服务，以及提供整体解决方案乃至围绕产品生产和使用的各类服务。

和发达国家相比，中国装备制造企业的互联网实践还有一定差距。一些企业的互联网实践还只是电子商务，互联网思维并没有真正渗入到生产过程中。

“后市场”

经过前些年爆发式的增长之后，中国装备制造业多个领域的市场已经具备了相当大的体量。比如说汽车、工程机械、机床等，都已经成为各自领域的全球第一大市场。在海量的市场保有量之后，“后市场”的概念迅速升温。

与此同时，近年来经济步入“新常态”，在缓速慢行的宏观经济背景下，新车（机）市场的增量也难有往日的强劲表现，这在工程机械、商用车和机床等行业表现尤为明显。在此形势下，各企业纷纷把目光投向后市场，将掘金后市场作为发掘新增长极的重要战略。

以汽车行业为例，伴随着我国汽车工业的发展、相关政策的调整与完善，以及汽车保有量的迅速增加，包

括汽车零配件销售，汽车用品的销售，汽车维修、保养、美容、改装，二手车、租车、汽车保险、汽车金融等领域的汽车后市场发展迅猛。据有关统计，2015 年我国汽车后市场的规模已经接近 8000 亿元。

在工程机械行业，后市场的建设成为了各大工程机械企业不可忽视的环节，备件销售的竞争力也越来越显著。工程机械市场随着整机销售利润的降低，制造商、代理商都开始把战略眼光瞄向后市场。风起云涌的二手机拍卖，在 2015 年很是“火”了一把。而再制造方面的进展也在加快，无论是试点通过国家验收并建议推广，还是企业增加投入再制造，都预示着升温仍将延续。

“新大气法”

《中华人民共和国大气污染防治法》已由中华人民共和国第十二届全国人民代表大会常务委员会第十六次会议于 2015 年 8 月 29 日修订通过，自 2016 年 1 月 1 日起施行。坊间传闻，这是“史上最严”的大气污染防治法。

新大气法将排放总量控制和排污许可由“两控区”扩展到全国，明确分配总量指标，对超总量和未完成达标任务的地区实行区域限批，并约谈主要负责人。为改变以往行政区“各自为战”，难以形成治污合力的情况，新大气法在总结京津冀等地联防联控经验基础上，设立“重点区域大气污染联合防治”专章作出详细规定。

长期以来，环境违法成本低、企业宁罚不改现象普

遍，广受诟病。修订后的大气污染防治法加大了行政处罚力度，取消了法律修改前对造成大气污染事故企业事业单位罚款“最高不超过 50 万元”的封顶限额，同时增加了“按日计罚”的规定。同时，环境信息公开是最有效的“防污剂”。新大气法充分体现了信息公开和公众参与，整个过程完全开放，听取公众意见贯穿始终，新法中要求公开的规定达 11 处之多。

此外，新大气法还规定，国家鼓励和支持大气污染防治的科学技术研究，推广先进适用的大气污染防治技术和装备，促进科技成果转化，发挥科学技术在大气污染防治中的支撑作用。

（编辑部摘）

新环境·新格局·新作为 CCMT2016 聚集机床工具产业发展

第九届中国数控机床展览会 (CCMT2016) 将于 2016 年 4 月 11-15 日在上海新国际博览中心举办。经过长时间广泛征集和多轮认真讨论,展会主办方——中国机床工具工业协会将 CCMT2016 的主题确立为:新环境·新格局·新作为。

看到这个主题您是否觉得似曾相识?

不错。CCMT2014 的主题是“新变化·新未来”, CMT2015 的主题是“新常态·新发展”。以“新”字为代表,统领主题形式,但每次又有不同的内容,成为 CMT 和 CCMT 这两大权威机床展颇具标志性的主题宣示。应该说这些主题以其风格独特、文字简捷、寓意深刻已经在业界耳熟能详、深入人心。

作为由同一主办方连续 3 年举办的展览会,从 CCMT2014(第八届中国数控机床展览会)到 CMT2015(第十四届中国国际机床展览会),再到即将举办的 CCMT2016(第九届中国数控机床展览会),虽然时间、地点不同,但所处的大环境都是中国,所处的时期都是经济发展从高速向中高速换挡转型的时期。最近几年,随着国内外经济环境的变幻,中国机床产业从感知新变化到步入新常态,如今又看到新的格局逐渐显现,我们更需要有新的作为。

新环境:重大变化与历史机遇

全球经济仍处于全面而深刻的再平衡进程中,经济分化日益错综复杂,尤其是近期的市场动荡给缓慢的复苏进程增添了新的不确定因素,世界经济稳定面临新的风险。在此大背景下,中国经济进入新的发展阶段,增速放缓、结构调整和动力转换成为新阶段的主要特征。随着中国经济增速放缓的不断持续和结构调整的不断深入,中国机床工具市场需求也发生了显著变化:需求总量明显减少,需求结构加速升级的市场新特征日益明显。在经济下行压力不断加大的困难情况下,我们必须注意到中国正在发生的积极变化。在中国政府“四个全面”整体布局的统领下,不仅经济结构调整正在取得积极进展、新的增长动力正在加速形成,经济运行呈现缓中趋稳、稳中向好、稳中有进的良好态势,而且中国的政治生态、社会生态也已开始悄然重构,这些都为中国经济的长期、健康、稳定发展奠定了坚实的基础。尤其

值得注意的是,《中国制造 2025》的发布,明确了中国制造业发展的长期战略布局,高档数控机床更被确立为重点发展的领域之一。我们有理由相信,所有这些积极的环境变化因素,必将有力促进中国机床工具市场的长期健康发展,也必将为全球机床工具制造业提供新的更为广阔的作为空间。

新格局:此消彼长的深刻变革

与发展环境巨大变化相伴的,是中国机床产业格局和市场格局正在发生的显著变化。在改革开放和结构调整过程中,中国机床工具产业中民营企业迅速崛起,迄今为止,其企业数量及利润总额在全行业占比均已超过 80%,这一变化正在悄然并深刻地重构中国机床工具产业的整体格局。同时,中国经济结构正在发生积极变化,消费已经超越投资成为中国经济增长的第一拉动力。今年上半年,消费对中国 GDP 增长的贡献率已经达到 60.0%。在重化工业高速增长阶段趋于结束对机床消费市场产生消极影响的同时,消费品制造对机床消费市场的拉动力则日益增强。试想,新的一带一路经济战略的实施,新增长动力的逐步形成,新产品、新技术的广泛应用,势必又会引发机床产业格局和市场格局更大、更深刻的变革?此消彼长的新格局正在形成。

新作为:更专注更务实更主动

新环境、新格局呼唤业界的新作为。面对新的变化,既不能被动应付,更不能消极等待,而应以积极、主动的心态,抓住新的机遇,谋划新的策略,施展新的作为。面对近几年变化的形势,有众多境内外优秀企业,积极采取有效措施,以专注的精神和专业的技术,深入挖掘用户需求,满足重点领域发展需要。在提高产品质量、提供成套解决方案的同时,不断提升服务能力和水平,在经济下行背景下实现逆势增长。未来,随着市场结构深入调整、产业格局逐步清晰,伴随严峻挑战的定是更多的历史性机遇。我们坚信,会有越来越多的企业在新市场环境 and 变化的格局中找到自己新的定位,满足更多细分市场的需求,以新的作为,结合新的技术应用,走好差异化发展之路。

新环境·新格局·新作为,让我们借助 CCMT2016 展示平台,共同迈向新的未来!

中国中部（合肥）国际装备制造业博览会简介

中国中部（合肥）国际装备制造业博览会（简称“中部制博会合肥展”）是中国机械工业联合会、安徽省机械工业协会、安徽省机械行业联合会联合主办、安徽省机床工具协会、安徽好博塔苏斯展览有限公司具体承办的制度性专业性展会。

“中部制博会”旨在贯彻国家“促进中部崛起”的发展战略，围绕中国中部地区制造业尤其是装备制造业新型工业化的发展需要，致力于国际化、专业化、品牌化和大型化的展会平台建设，力求以全方位的优质服务为中国装备制造业的成长和技术进步贡献绵力。

“中部制博会合肥展”创办于2001年，每年五月定期在合肥举办，到2015年已连续成功举办十五届，是安徽省及合肥历史最久、规模最大的装备制造类展览会。累计展览面积达24余万平方米，参展企业近3000家，专业观众、贸易商达18万余人次，每届均有超过20%以上的境外展商参展及国外品牌展品参展。

“中部制博会”主要展示内容为，高端数控机床、工业机器人及智能装备；3D打印技术及设备；模具及制造技术；工控自动化、仪器仪表、计量检测设备；五金工具、焊接切割设备；动力传动、液压气动密封件、通用设备；各类高新技术装备。

“中部制博会合肥展”自创办之日起，坚持走市场化、

专业化的办展模式。作为展示交流交易载体——“中部制博会合肥展”立足安徽合肥，近年来呈现良好的发展态势，无论是展会规模、现场成交额还是专业观众数量呈逐年递增趋势，在加强贸易、带动相关产业发展和促进经济合作等方面发挥的效果显著，日益成为安徽省装备制造业领域企业集品牌展示、贸易合作、投资、技术交流、宣传推广、国际研讨于一体的不可或缺的重要平台。

“中部制博会”具有如下特点：

第一，历经15年厚积，已经成长为中部安徽装备制造业了解市场动向、发布前沿信息的窗口和生产企业采购设备及原材料的权威平台。在安徽乃至中部地区装备制造业行业，已具备一定的品牌知名度和广泛的影响力。

第二，始终坚持市场化、专业化、品牌化、规模化的办展思路，注重展会品质和客户的需求，使之具有很强的市场生命力和延续性。

第三，致力于产业和展会的相互推动、共同发展。

第四，展会经过十五年的积累，拥有庞大的专业观众数据库（各类专业买家、贸易商等达25万余条）、深厚的客户资源。

第五，拥有相对成熟和完善的办展流程



2016 年 1-2 月全省机械工业经济运行情况

今年 1-2 月份,全省机械工业经济运行继续保持平稳增长。全省机械工业规模以上企业(4147 户)累计完成工业总产值 1356.4 亿元,比上年同期增长 3.6%;完成出口交货值 68.3 亿元,同比增长 1.8%。

主要产品完成情况:汽车总计 229585 辆,同比增长 24.12%;矿山设备总计 4816 吨,增长 26.97%;刀具 102 万件,增长 0.99%;水利排灌机械 1699 台,增长 8.29%;工业自动化仪表 1.78 万台,增长 1.14%;电力电缆 62607 千米,增长 3.6%;其他铅酸蓄电池 10.97 万千伏安时,增长 2.24%;橡胶密封件 160857 万件,增长 9.09%;改装汽车总计 2050 辆,增长 31.33%;泵总计 9818 台,增长 7.17%;风机 786 台,增长 40.36%;垃圾处理设备 217 吨,增长 93.75%。

部分产品下降:叉车完成 10452 台,同比下降

13.5%;挖掘机完成 1889 台,下降 14.56%;变压器 227 万千伏安,下降 36.41%;轴承总计 192.55 万套,下降 36.04%;金属切削机床 2171 台,下降 4.23%;高中压阀门 189 吨,下降 1.56%。

1-2 月份,全省机械工业 100 户重点联系企业实现主营业务收入 267.14 亿元,同比增长 9.94%。机械工业十大行业七个行业主营业务增长,仪器仪表、汽车、电工电器、其他民用机械行业实现主营业务收入有较大幅度增长。至二月底,全省机械工业 100 户重点联系企业累计实现利润 5.25 亿元,同比增长 59.92%,十大行业中仪器仪表、机床工具、工程机械、电工电器行业实现利润有较大幅度增长。

本期汇编企业 89 户,亏损企业 33 户,与去年同期相比持平,亏损面 37.08%。(安徽省机械工业协会)

