

编 者 的 话

沐浴着深化改革的春风，伴随着机械工业发展的步伐，《安徽机械通讯》与读者见面了，这是全省机械行业的一件大事，对全省机械行业发展特别是转型升级将会起到更加积极的作用。

《安徽机械通讯》，由安徽省经济和信息化委员会主管、安徽省机械工业协会、安徽省机械行业联合会共同主办。安徽省经信委是省人民政府的组成成员，是全省工业和信息化的主管部门，《安徽机械通讯》由省经信委主管，将能得到省经信委的正确领导和及时指导，更多地获得宏观信息和产业政策。出版以后，刊物将报道我省工业和信息化工作的指导方针和重要部署，指导机械行业的转型升级和健康发展。

《安徽机械通讯》，将增加新的、更多的信息。安徽机械行业是个大行业，拥有 3800 多个规模以上企业，54 万员工，年产值生产能力达 10000 亿元，拥有汽车、工程机械等 12 个分行业。安徽省机械行业联合会成立以来，在行业发展和企业服务方面有许多新的举措，如设立安徽省机械工业科学技术奖、建立全省机械行业专家库、开展机械行业人才培养、开展机械行业的产学研合作、组织机械产品产销对接，等等。这些举措，将对机械工业发展起到重要的促进作用。《安徽机械通讯》，将对这些举措及效果及时宣传报道，推动这些举措的贯彻落实。

《安徽机械通讯》，将更好地面对机械行业的生产企业、销售企业、中介组织。安徽省机械行业联合会是全行业的组织，面对所有的机械行业包括“系统外”的装备制造业单位，面对 10 多个专业协会，将进一步加强宣传、介绍、交流、推介，同时，还将进一步增进与中国机械工业联合会、各省市机械行业主管部门以及各相关部门的联系，配合全省机械行业联合会做好大行业服务。

《安徽机械通讯》，将进一步优化设计，改进版面，穿插图片，努力做到图文并茂，更为读者喜闻乐见。同时，根据形势发展和来稿情况，增设栏目，丰富内容。刊物设置的主要内容有：宏观经济、产业政策、联合会工作、行业动态、科技创新、管理经验、市场信息、经济运行、问题探讨、他山之石等等，努力适应行业各级管理人员的需要，得到读者欢迎。

办好刊物，离不开通讯员、读者的支持。欢迎全省机械行业各级管理人员、广大员工写稿赐稿。您的来稿、用稿编辑部会一一记录在案，每年年终将评选优秀通讯员，一并给予精神和物质奖励。

2015 年 3 月 30 日





安徽省经济和信息化委员会主管 安徽省机械工业协会 主办
安徽省机械行业联合会

2015年3月30日出版

封面说明:

连续 24 年居全国同行业第一的安徽叉车集团办公外景。

(月刊)

2015 年第 1 期

主管: 安徽省经济和信息化委员会

主办: 安徽省机械工业协会
安徽省机械行业联合会

地址: 合肥市庐阳区庐江路 70 号

邮编: 230001

编辑出版: 《安徽机械通讯》编辑部

电话: 0551—62646712、62675495

传真: 0551—62675495

电子信箱: ahjxhy1hh@163.com

付印日期: 2015 年 3 月 30 日

印刷: 安徽省同济印刷厂

(内部资料 免费交流)

目 录

CONTENTS

卷 首 语

编者的话 (1)

宏 观 经 济

苗圩谈“中国制造 2025” (4)

机械工业面临的形势和要求 王瑞祥 (5)

产 业 政 策

省经信委发出关于开展 2015 年铸造行业准入公告申报工作的通知 (10)

工信部发出开展 2015 年工业强基专项行动的通知 (10)

联合会工作

安徽省机械行业联合会召开一届二次会长办公会议 (11)

编制安徽省智能装备产业技术路线图 (12)

行 业 动 态

安徽机械工业 2014 年实现较快发展 (13)

今年我国机械工业或增速 8% 左右 (14)

从安徽工程机械增长看今年行业发展

(15) 2014 年度安徽省新产品(第一批)名单(机械)

(22)



会员风采

安叉连续 24 年居全国第一

(17) 2014 年度安徽省新产品(第二批)名单(机械)

(23)

合肥通用院一成果获国家科技进步一等奖

(18) 2014 年度安徽省新产品(第三批)名单(机械)

(24)



综合报道

企业发展新常态 新举措

(19) 2014 年度安徽省信息化与工业化融合示范企业名单(机械)

(26)

江汽公司、安叉集团\安凯公司、合肥合锻、合肥

通用机械研究院、安徽东海机床、皖南机床



经济运行

今年 1-2 月全省机械工业经济运行良好 (28)



公告公示

关于组织申报第 24 批省认定企业技术中心和开展
2015 年度省认定企业技术中心评价的通知 (20)

关于举办“2015 中国中部(合肥)国际装备制造业博
览会暨安徽工业机器人及智能装备展”的通知 (20)



发展成果

2014 年获得国家技术创新示范企业(安徽机械) (21)

2014 年获得国家企业技术中心 (21)

2014 年度安徽省质量奖企业名单(机械) (21)

编委会主任: 冯皖东 金建国

编委会副主任: 徐 斌

编委会委员:

王志远 都云飞 王延安 潘忠德

曹立新 杜应流 严建文 胡子俊

王 冰 余献民 刘志峰 许德章

吴晓天 汪 捷

编辑部主任: 徐 斌

副主任: 康维奇 赵全筠

封面设计 张全锦

内文排版 张亚非



苗圩谈“中国制造 2025”

3月6日，工业和信息化部部长苗圩在接受《中国工业报》等中央媒体集体采访时，首度披露了“中国制造 2025”规划纲要制定细节，他强调“这是中国制造业发展的一件大事”。

苗圩指出，在中国工程院 150 多名专家花了一年半时间进行战略论证的基础上，工信部又花了一年多时间制定了“中国制造 2025”规划纲要。中国大体需要用三个十年左右的时间，完成从制造业大国向制造业强国的转变。按照三步走的战略，“中国制造 2025”是“三步走”第一个十年的行动纲领。中国要力争通过这十年的努力，进入全球制造业的第二方阵，为后两步走奠定好的基础。

待国务院审批通过发布后，我们还要组织工业行业认真宣贯这个纲要。这个纲要的主要内容大致是如下几个方面：一是强调创新驱动，二是质量为先，三是绿色发展，四是结构优化，五是人才为本。通过实施规划纲要，我们为后两步走奠定好的基础。通过这十年的努力，我们能进入全球制造业的第二方阵。

“中国制造 2025”与德国工业 4.0 既有很多相同之处，也有很多不同之处。中国和德国工业发展的水平不在一个起点上，不在一个水平线上。从我们了解的情况来看，德国实现工业 4.0 也需要 8~10 年，并不是德国现在已经实现了工业 4.0，它在时间上和我们的“中国制造 2025”大体在一个时间段。从内容上看，德国工业 4.0 和我们前期提出的工业化和信息化深度融合有异曲同工之处。我看到一个介绍德国工业 4.0 很形象直观的场景：工业 3.0 是机器设备数字化、智能化，图上画的是一个机器人从货架上抓一个货物装进一辆卡车；到工业 4.0 仍然用了这张图，只不过在货架、机器人、汽车上都画了一条小的弧线，这表明这三者互相都通过无线、宽带、移动、泛在的网络联系起

来。这就很直观地表明，将来智能化的设备、产品之间，通过有线无线的通讯方式能够连接在一起，也就是我们经常说的物联网或者工业互联网的概念。

在新一轮科技革命和产业变革中，各国都在研究如何抢占新一轮发展的制高点。我们认为，互联网和传统工业行业的融合是要认真重视和抢抓的机遇，这也是所说的制高点的问题。还有一个切入点的问题，或者说主攻的方向。我们经过研究认为，抓智能制造就是我们主攻的方向。前几年我们已经做了一些探索，比如两化融合的试点示范，在这个基础上把智能制造抓在手里，这是解决我国制造业由大变强的根本路径。

过去五年，我国工业企业在研发设计方面应用数字化工具普及率已经达到 54%，近五年年均增长 4 个百分点。现在很多工业企业甩开图版，搞无纸化设计、数字化模型，这些方面的大量应用，减少了研发周期，提高了设计效率，也降低了研发成本。另外在规模以上工业企业中，生产线上数控装备比重已经达到 30%，近五年也是年均增长 4 个百分点。这些方面都有很好的发展势头。

当然与发达国家相比还有差距，特别是在智能化方面。过去我们使用的一些数控系统、工业机器人，基本上是按人设定的程序作业，它自己并没有人工智能。所以就出现过有人在修理机器人的时候，一旦忘记关闭电源，机器人对人造成伤害甚至致死的情况。它没有智能装置能感知有人在这作业，设定的程序就不能工作。我们在高端的传感器、重要的操作系统、数字化的基础上需要进一步提高智能化的水平，这样才能达到智能制造的要求。从产品上来说，现在也有一系列智能化的产品，比如工业机器人原来是数控化的、不智能的，将来工业机器人可能智能化。汽车现在还要靠人来驾驶，各国都在研究能不能把人从驾驶位置上解放出来，人真正是坐汽车而不是开汽车，把开汽

机械工业面临的形势和要求

○ 王瑞祥

2015年1月29日，中国机械工业联合会四届二次会议在北京召开，会长王瑞祥作了工作报告。他说，在全行业的共同努力下，2014年1-12月，机械工业实现了增加值累计同比增长10%；完成主营收入22.21亿元，同比增长9.41%；实现利润总额1.56万亿元，同比增长10.61%；上缴税金总额8438亿元，同比增长8.20%。几项主要指标增速均高于全国工业2个百分点以上。其中有70%的重点产品实现同比增长，西部、东部机械工业继续高于全国工业平均增速，全行业继续为稳增长保全局做出了贡献。

在谈到机械工业面临的形势，他说，当前，世界经

济形势依然纷繁复杂，全球经济复苏疲弱态势没有明显改观。我国经济进入了发展新常态，中央经济工作会议对此进行了深刻剖析。科学认识、准确研判面临的形势要求，对于实现机械工业持续健康发展至关重要。

一、准确把握机械工业发展基本趋势

一是世界主要经济体普遍加大对制造业的关注和支持。金融危机后世界经济格局与变化趋势的一个突出特点，是世界各国纷纷把振兴制造业作为工业发展的重要战略。美国先后发布“制造业促进法案”、“先进制造业国家战略计划”，并预算投入29亿美元用于支持创新制造

车交给智能汽车本身和整个道路智能化系统。当然这里还要有一定的路要走，还有很多技术难题要攻破。现在一些国家已经有这方面的计划，也有实际的车在路上跑。再比如一些智能化的产品，最典型的是智能手机。过去的手机是不智能的，现在的手机把很多计算机的功能、网络的应用功能全部集合在手机上。从3G开始都是智能化手机了。这是工业产品的智能化。

智能制造我们正在研究，这是一个主攻方向，一个切入点。工信部正在参与国家组织的关于智能制造重大工程的研究，我们想从今年开始花大约三年时间，选择重点领域，选择一些地区、行业做一些试点和示范探索，不断总结经验，推进智能制造发展。

2013年底，工信部发布了《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》，提出到2020年，培育3~5家具有国际竞争力的龙头企业和8~10个配套产业集群，高端机器人方面国产机器人占到45%左右市场份额。

这几年国产机器人发展有很大的进步。过去大约一半左右的机器人是用在汽车行业，现在已经突破了界限，在电子信息行业等其他工业行业里都开始得到普及和应用。这方面广东做得比较好，它们第一次把机器人用在

电子信息产业中。过去由于劳动力成本比较低，广东是加工贸易最发达的省份，在生产线上雇了大量的农民工，来做一些简单的劳动。由于两个方面发生变化，一是产品集成度越来越高，二是劳动力成本在不断上升，这就给机器人在这个行业的发展应用提供了巨大的机遇。

国际上用于衡量机器人普及的指标是每万名工人机器人拥有量，我国每万名工人机器人拥有量为23台，德国为273台，日、韩则已超过了300台。这表明我们以机器换人还有很大的潜力、很大的市场。

当然，这也带来企业生产组织方式、管理方式改变以至于社会上的问题，大量的机器人取代了人，就业怎么办？所以我们还要兼顾好中国人口比较多、还有很大就业压力的情况，一步一步循序渐进地进行。同时预示着劳动力的培训越来越重要，干简单劳动的劳动力找工作越来越困难了，懂得软件、计算机，会操作的劳动力需求越来越多了。从职业教育方面还要跟上去。

总体来讲，抓工业机器人的发展，一方面要抓产品技术突破和重要配套的组织，另一方面抓好应用。从这两方面入手，使我国工业机器人发展占据更有利的位置。

（本刊有删节）

宏观经济

工艺、先进工业材料和机器人技术研发,将美打造成制造业“磁石”;德国发布保障制造业未来的工业 4.0 计划;英国投资 4500 万英镑支持 9 个创新制造中心建设;法国提出工业占欧盟工业附加值的比重,从 2010 年的 13%增至 2015 年的 15%;许多发达国家把先进制造业从境外收缩回本土,并加大政策和财政支持力度;巴西、印度也相继公布了《工业强国计划》、《国家制造业政策》,印度拟通过制造计划,在 2030 年前,每年创造出 1200 万个新工作岗位,并将印度打造成制造业和出口大国。

二是我国机械工业处于重大历史机遇期。经过多年发展,我国机械工业已经具备了独特的国际比较优势。产品门类齐全,加工制造能力巨大,并具有较强的性价比优势。核电、大型水电、火电、特高压直流输变电、大型起重设备等一批高端装备,已跻身于世界先进行列,相对薄弱的机床、农机、基础件等行业中的部分产品,也具有了较强的国际竞争力,为实现机械工业由大到强奠定了基础。2015 年,按照中央经济工作会议工作部署,将计划增加中央预算内投资规模,启动一批新的重大项目;将实施差异化的区域发展政策,对西部、中部地区和东北老工业基地提出了项目建设和发展意见;将加快推进京津冀、“一带一路”以及长江经济带建设;将在农业技术装备、高端装备、新能源汽车、燃气轮机等领域,实施一批重大创新工程和智能制造重大项目,为机械工业发展提供了新的历史机遇。

同时,我国经济正从贸易大国向对外投资大国转型,正大力推动高铁、工程机械、汽车以及钢铁、水泥等成套设备走向世界,也将带动一批机械配套及零部件企业。而世界经济整体上尚处在危机后的修复阶段,这为我们实施走出去战略,开展国际并购和吸引海外人才提供了难得机遇。国际大宗商品价格走低,为我们以较低的价格获取能源资源,降低国内生产成本提供了大好机会。目前,中国正在全球 50 个国家建立 118 个经贸合作区,其中有 77 个处在“一带一路”沿线的 23 个国家,将成为中国企业对外投资合作和产业集聚的平台。

三是国际贸易保护主义日趋加剧。我国是当今世界第二大经济体,以现值美元计算约为美国经济规模的 55%,约是日本经济规模的两倍,实际超过德、法、意三国合计的经济规模,也是另外三个金砖国家经济总量之和的 1.5 倍。在经济全球化、竞争白热化的当今,国际贸易保护主义愈演愈烈。我国因规模体量大、产品附加值较低以及缺乏国际市场话语权,往往在贸易摩擦中首当其冲,成为最

大受害国,机械工业也成为了“重灾区”。据统计,2014 年,国外对我国机械工业发起 5 起涉及对耕作机、风力发电机组铸件、履带式推土机、取向硅电钢、石墨电极等反倾销反规避调查。可以说,无论从时间、数量还是产品覆盖面分析,均呈现出日益加剧的趋势。

四是产业呈现数字化、智能化、绿色化发展态势。随着新一轮工业革命的孕育兴起,德国将通过互联网、高科技、大数据、虚拟制造信息技术与实体制造技术融合,实现智能制造。美国提出以人工智能、机器人和数字制造,重塑制造业竞争力。欧盟将启动“火花”计划,到 2020 年投入 28 亿欧元用于研发全球最大的民用机器人项目,涉及制造业、农业、医疗、交通运输等各个领域,以增强欧洲工业竞争力、确保在全球的领先地位。环境保护的刚性约束日益强化,节能减排、绿色制造正成为加工制造和产品性能的必然要求。

二、科学认识新常态下我国机械工业的主要特征

我国经济发展新常态主要表现为,增长速度正从高速转向中高速,发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长,经济结构正从增量扩能为主转向调整存量与做优增量并举的深度调整,发展动力正从传统增长点转向新的增长点,这将对我国经济发展带来趋势性变化。新常态下的机械工业主要表现为以下特征。

一是行业运行进入中高速增长期。据统计,机械工业主营业务收入,“十五”期间平均增长 24.41%，“十一五”平均增长 27.9%，2014 年 1-11 月累计回落到 9.65%，从连续多年的两位数高速增长步入了 8%-10%左右的个位数增长；实现利润总额由“十五”期间平均增长 32.31%，“十一五”平均增长 39.71%，回落到 2014 年 1-11 月的 11.24%，从趋势上看步入个位数已成必然；完成进出口贸易总额由“十五”期间平均增长 19.98%，“十一五”平均增长 18.18%，回落到 2014 年 1-11 月的 7.90%；其中出口由“十五”期间平均增长 23.22%，“十一五”平均增长 19.87%，回落到 2014 年 1-11 月的 7.79%的个位数。数据表明，中高速增长将成为我国机械工业经济运行的新常态。

二是市场需求结构出现新变化。随着我国工业转型升级的不断深化,对机械装备的需求总量,已由持续火爆转变为持续趋缓。数据显示,全社会固定资产投资中设备工器具购置投资由“十五”平均增长 22.44%、“十一五”平均增长 20.24%，回落到 2014 年 1-11 月的 12.50%。致使机械工业固定资产投资意愿不足,由“十一五”期间平均增长 37.98%、“十二五”前三年平均增长 27.85%，降至 2014 年

1-11 月平均增长 12.4%。同时,投资类需求比重下降,消费类需求比重上升;传统产品需求下降幅度大于新产品;增量需求即新建工程带来的需求下降,存量需求即在役设备更新保养带来的需求上升。技术和服务对增长的贡献度明显上升。如电工、重矿机械、工程机械、机床等行业,随着需求增速趋缓,经济增速通常低于行业平均水平,而再制造、生产性服务业等发展较快,所占比重不断上升。

三是产业结构调整面临新课题。目前,我国进入工业化中后期,机械工业结构调整面临着新的课题。从行业结构看,主要分行业同步增长态势正在分化。与民生直接相关的农机、汽车、制冷空调设备、环保机械等,与提高机械全行业自身素质相关的仪器仪表、基础件等行业,发展机会多增长快。而与重化工业、外延增长方式相关的重机等行业增速趋缓。同时,在国家政策导向下,行业资本结构、地区结构、技术结构等,都出现了新的趋势。民营企业在全行业的占比持续上升;东部地区比重降低,

中西部地区比重上升;数字化、网络化、智能化等信息技术影响越来越大,新兴产业、绿色环保等产业发展步伐加快。

现实中,机械产业产能结构性过剩是最大症结。主要是低端过剩,高端不足,优质增量缺乏,且技术支撑较弱。一些分行业如通用产品普遍过剩,个别行业产能利用率仅为 30-40%。同时,产业集中度低,发展质量不高。2014 年 1-12 月,机械产品累计价格指数已连续 35 个月低于 100%。加快实现存量调整、增量做优与提质增效升级已成为当务之急。

四是创新驱动成为发展新引擎。近年来,机械行业经济下行压力加大,企业生产经营成本持续走高。企业应收账款占同期流动资产的比重高达 30%以上,有的发电设备企业达到 60%以上。困难形势下,机械工业保持平稳健康增长靠的是创新驱动战略的引领。据统计,行业科技发明和科技进步奖成果逐年增加。“十二五”前四年申报与获奖的科技进步奖奖项,与“十一五”前四年同比分别增长 46.1%和 42.3%。科技成果与新产品数量不断增加,“十二五”前四年与“十一五”前四年同比增长 36.5%,对行业的贡献率不断上升。一批高端零部件和主机装备国产化取得突破,液压系统、高速(精密)轴承、数控系统、特种专用材料等相继具有了替代进口能力。

同时,随着科技发展与产业的优化升级,企业的研发投入不断增加,产学研用创新体系不断健全,行业创新服务平台不断完善,科技成果转化率不断提高,机制、

管理等软实力创新成果不断涌现。目前,已有 147 家国家重点实验室、行业工程技术中心和多个技术创新联盟,在行业技术创新中发挥着作用。机械产品国内市场满足率稳定在 85%左右,主要产品质量抽查合格率达到 90%以上,参与国际标准化工作不断取得新进展,创新已成为机械工业发展新引擎。

五是国际化经营渐成大趋势。近年来,机械企业国际化经营理念不断增强,面向两个市场,用好两种资源的能力不断提升。一批企业注重引资引技引智,进行消化吸收再创新,或开展合资合作,进行国际化经营,借船出海取得成效。一批企业成功走出国门,在国外境外建厂,建立研发基地和销售网点,或进行并购形成竞争新优势,开拓国际市场,打造国际品牌,在国际化舞台上崭露头角。多年来,机械进出口贸易总额在全国始终占有相当比重,2013 年机械进出口总额占全国进出口总额比重为 16.14%,2014 年 1-11 月占 16.74%,而且出口贸易结构有了可喜变化,产品从单机向成套装备和生产性服务等转变。发展外向型经济、实现国际化经营成为行业新一轮发展的大趋势。

三、主动适应新常态新要求

认识新常态,适应新常态新要求,是引领行业推进转型升级、实现强国目标的重要前提和必然要求。

一是推进增长方式由规模速度型向质量效益型转变。

要科学认识增长速度的回落,坚持以提高经济发展质量和效益为中心,遏制重复建设与同质化、低水平产能扩张;坚持走以质取胜、品牌制胜的发展之路,提高产品美誉度和经济附加值;大力推进企业技术改造,积极采用新技术、新工艺、新商业模式,提高劳动生产率和资本回报率;全面推进产品技术升级换代,培育竞争新优势;内部挖潜,降本增效,推动机械工业步入质量效益型增长轨道。

二是推进发展动力由要素驱动向创新驱动转变。要大力推进以企业为主体的创新体系建设,不断提高企业研发经费支出在主营业务收入中的比重,不断强化企业研发的保障能力;依托国家重大技术工程项目,提升自主设计水平和系统集成能力;加快推进技术创新成果转移转化,拓展高新技术及科技型企业覆盖面;加强重点、新兴领域标准体系建设,努力提升标准国际化水平;加快培养高层次创新人才和高技能人才,推进体制机制与管理创新,提升竞争软实力。

三是推进产业结构由传统制造向服务型制造和智能、绿色制造转变。要加快传统产业优化升级,化解淘

宏观经济

汰过剩及落后产能,发展安全节能高效产品,推进存量调整,增量做优;以智能制造为主攻方向,推进两化深度融合,提高企业数字化、智能化水平;积极构建绿色制造体系,加快推进绿色制造,力争使资源消耗、环境负荷达到国际先进水平;大力发展战略性新兴产业、现代制造服务业,延伸产业链,培育新的增长点,促进机械工业从提供产品到提供成套服务转变,推进机械产业产品结构向中高端迈进。

四是推进发展模式由整机先行向更加注重夯实基础转变。要加快改变重整机轻配套、轻基础技术工艺等认识偏差和工作现状,持续把夯基础落到实处;以提升自主知识产权发明专利拥有量为着力点,以加强共性基础研究和关键核心技术为重点,加强自主创新能力建设;依托国家重大科技专项,瞄准替代进口的基础技术及产品实现重点突破;更加注重新工艺、新材料研发改进和关键零部件配套发展,全面提升制造水平和层次;加快培育一批具有核心竞争力的跨国企业和“专精特新”的中小企业,通过协同创新支撑主机发展。

五是推进市场运作由以国内为主向“两个市场”并重转变。要运用国际化视野和战略眼光,以经济全球化为大背景谋划行业和企业的发展;针对两种资源、两个市场,谋划对外投资和过剩产能转移等策略,探索全球市场运作新模式;学习借鉴海外兼并重组的成功经验,运用有利政策和多方资源,调整布局,奠定发展新基础;发挥成功企业的先导作用,不断优化提升产业开放的质量和水平,带领更多企业走出国门,构建机械工业开放发展新格局。

经济发展新常态是当前我国经济发展的阶段性特征,是促进我国走中国特色新型工业化道路、打造工业升级版的大背景,是我们思考谋划行业和企业的发展不能偏离的大原则大逻辑。全行业要认真学习,深刻理解,自觉把思想统一到党中央的决策和判断上来。要自觉按照新常态的要求分析研究本行业本企业的问题,分析要深要细,不能笼而统之、大而化之。既要按照重点领域、重点产品进行细分,也要剖析变化和问题的深层次成因;既要看到宏观政策环境带来的有利因素和发展机遇,又要看到自身发展中存在的不适应和困难问题,努力做到对形势动态把握得准,对问题不足理得透,对前景方向看得清。要通过学习和研究,统一思想,凝聚共识,增强行业意识与历史责任感,坚定深化改革、迎接挑战、持续推进转型升级的信心和决心,汇集建设机械强国的智慧和力量。

四、2015年的工作目标和重点任务

2015年是全面深化改革的攻坚之年,是全面完成“十二五”规划目标的收官之年,也是为“十三五”起步奠定基础的关键之年,做好全年工作意义重大。在经过调研和听取了老领导与部分会员的意见后,确定今年行业工作的总体思路不做大的调整,重点围绕“十二五”收官和“十三五”起步的各项工作,持续抓落实、抓创新、抓实效。

总体工作思路是:深入学习贯彻党的十八大、十八届三中、四中全会精神,按照中央经济工作会议的总体部署,适应我国经济发展新常态,坚持稳中求进的总基调,坚持以提高发展质量和效益为中心,以深化改革为动力,以转方式调结构为重点,以创新驱动为支撑,以发展战略性新兴产业和制造服务业为新增长点,持续推进稳增长、攻高端、夯基础、强管理,加快提质增效升级,全面实现“十二五”规划目标,为“十三五”起步奠定基础。

主要预测目标是:主营业务收入增速 8%左右;利润增速 10%左右;出口创汇增幅 6%左右。

重点工作任务是:

1、全力稳增长保全局。要主动适应行业经济增速进入新常态的变化,着力做好调查研究,加强对行业运行情况和市场信息的收集整理,特别是对一些重点行业、困难行业和企业,要进行深入调研,摸清情况,把握动态。要重点针对新常态下行业的市场需求、“十二五”收官的进展情况、存在问题等进行广泛调研,提出相关的工作建议。要加强对行业经济运行的分析和预测预警工作,加快预警平台建设,坚持经济运行会商会、重点企业联席会等行之有效的工作形式,加强咨询服务和信息沟通。要通过联合的方式,加强对重点专题的深度分析研究和预测,适时提出引导性的思路意见。要加强对企业诉求的听取收集和整理,充分发挥中机联和各专业协会的优势,及时向有关部门反映情况,提出建议,积极争取国家政策支持。同时,要加强行业经济运行情况和市场信息的通报和宣传,适时发出行业的主张和建议,动员全行业的力量,努力实现行业平稳健康发展。

2、着力推进结构调整。要坚持问题导向,集中对传统产业向中高端改造提升进展情况进行摸底。如各分行业分化加剧的动态趋势,产能过剩和落后产能的表现形式和布局状况,重点行业要细分到产品;重大技术装备自主化进程及存在的突出问题,推动首台套保险补偿机制试点落实情况;推进节能减排和绿色制造的进展和成效,以及高端材料和新材料的推广应用、混合所有制经济发展等情况,要把情况搞清,问题找准,与企业共

同研究解决的办法。要按照新常态的要求,结合“十二五”规划确定的发展战略、工作重点和任务目标进行评估,分析存在的突出问题和薄弱环节,有针对性地提出加快改进和落实的具体措施。思路要新,措施要实,办法要管用,确保“十二五”规划各项目标任务如期实现。

要主动对标国家和政府部门新一轮的工作任务,依托高端制造等专项行动部署,针对重大技术装备、新能源汽车、节能环保装备、重大武器装备等,调整着力点,确定目标方向。要大力推进发展现代制造服务业,通过总结典型经验、查找差距、加强咨询和推广服务、开展高层次专业论坛等渠道,促进服务业比重提高、产业链延伸、附加值提升。要更加关注民生、“三农”等消费需求增长和城镇化建设进程及“一带一路”等发展契机,挖掘培育新的经济增长点。要积极为企业兼并重组提供信息,加强协调,开辟渠道,创造条件。努力在加强行业自律,促进优胜劣汰,提高产业集中度,主动压缩落后产能,稳妥化解过剩产能等方面做好服务。

3、大力推动创新驱动战略实施。要持续推进以企业为主体、产学研用相结合的创新体系建设。进一步加强重点实验室和工程技术中心等科技平台建设,着力在培养创新能力、完善工作机制、促进协同创新、扩大覆盖面等方面有新的进步。要以智能制造为主攻方向,以工业互联网和自主可控的软硬件产品为重要支撑,持续推进两化深度融合,充分运用大数据、互联网、人工智能和集成电路、新型传感器、3D 打印等新技术,努力提高机械工业的生产、装备、产品、管理和服务水平,培育新型生产方式和商业模式。要紧紧依托智能制造装备、高档数控机床与基础装备等国家重大专项,整合资源,集中攻关,力争取得关键领域的实质性突破。发挥机器人产业联盟和产业协会的平台优势,围绕促进技术创新联合、先进示范工程应用推广、产需对接、产业布局调研咨询等做好服务,防止一哄而上、低水平重复和无序竞争,引导机器人产业健康有序发展。要按照工业强基的行动部署要求,发挥中机联与基础性专业协会联动的功能作用,创建产业基础技术平台,持续推动重点领域、关键核心零部件、共性基础技术、先进基础工艺、关键基础材料的研发应用,夯实产业基础,防止“空心化”问题发生。要以推广应用标准体系为重要抓手,加快基础制造、智能制造、农业环保等领域标准的制修订,努力提高国际化标准水平,提高对产业发展的支撑力。要大力促进科技成果和新产品的产业化推广应用,提升知识产权的运用和保护能力。大力实施工业产品质量控

制、质量信用评价与品牌推进战略,促进机械产品质量品牌不断上水平。

同时,要高度重视转型升级中的软实力建设,在加强管理、培育人才、文化建设、打造自主品牌等领域,按照已经颁发的指导意见和工作要求,有效运用服务工作平台,逐一抓落实,抓创新,抓实效。今年要普遍进行一次会议落实情况的调研,根据实施情况,提出进一步推进“三抓”的措施意见。

4、积极促进外向型经济发展。要瞄准两个市场、两种资源,扎实稳妥地实施走出去战略和产能转移。对在跨国跨境成功并购、高端技术研发的有效运作,海外开拓建厂和设置技术研发机构等成功案例,要组织力量进行经验总结加以推广,推动企业探索创新“借船出海”、“联合出海”等商业新模式。要借助国家鼓励政策,重点支持有条件的工程机械、自主品牌汽车以及成套装备走向世界,为产业提升外向型经济水平创造条件。要积极承接政府转移职能,争取更多的手段和条件,充分运用外贸进出口服务的多种渠道,及时提出鼓励机械产品扩大出口、合理进口等政策建议,为企业服务。要运用好国家有关部门授予的资质等有效资源,加强行业间的联合合作,为企业引资引技引智牵线搭桥、开展咨询。为维护产业安全和企业合法权益,努力在应对贸易摩擦、法律诉讼、反倾销、产业预警、政策解读、法律培训等方面开展服务。积极引导企业提高外向型经济意识和国际化水平,自觉规范行为,提高防控各种风险的能力。要依法规范各类展会、论坛、国际交往等活动,完善各类业务性国际交流平台,加强资源整合,改进合作方式,提高质量水平,扩大国际影响,促进行业发展。

5、切实做好“十三五”规划编制工作。要在充分总结“十二五”工作的基础上,积极配合政府部门,主动争取参与、承担相关规划的调研起草等工作,把行业主张纳入国家规划、政府工程,争取将行业规划上升为国家意志。在规划编制中,注意统筹考虑机械工业新常态的特点和趋势,瞄准强国目标,坚持问题导向,重点针对行业的主要矛盾和亟需突破的问题,集中提出解决思路办法和途径,使规划更具针对性和操作性。有关规划编制工作,会上安排了专题报告,在此要强调的是,一定要把编制机械工业“十三五”总体规划和各专业专项规划,作为今年行业的一件大事抓紧抓好,使之成为今后五年行业工作引导性的发展蓝图,成为协会做好服务工作的重要抓手,为行业与协会新一轮的发展奠定一个好的基础。

省经信委发出关于开展 2015 年铸造行业 准入公告申报工作的通知

3 月 9 日，省经信委以皖经信明电〔2015〕32 号向各市、直管县经信委（经委）发出通知：

接工业和信息化部通知，将开展 2015 年铸造行业准入公告申报工作，现就有关事项通知如下：

1. 请各市、直管县经信委（经委）根据《铸造行业准入条件》（工业和信息化部公告 2013 年第 26 号）和《工业和信息化部关于印发铸造行业准入公告管理办法的通知》（工信部装〔2013〕375 号），认真组织本地铸造企业进行公告申报工作。符合准入条件的铸造企业应登录铸造企业准入公告申报平台（网址：<http://zr.foundry.com.cn>），网上填报相关材料，并向市、直管县经信委（经委）提出申请，按照要求提交《铸造企业准入公告申报书》。各市、直管县经信委（经委）

要严格把关，负责申报企业材料初审、现场核查，并将符合条件的《铸造企业准入公告申报书》一式二份连同初审报告，于 7 月 15 日前报省经信委（装备工业处）。我委将组织有关专家审核企业申报材料，并到现场复核，符合条件的企业将上报工业和信息化部。

2. 请各市、直管县经信委（经委）按《铸造行业准入公告管理办法》的要求，督促已公告的铸造企业于 3 月 31 日前在公告申报平台上及时更新年度数据，并对企业保持准入条件情况进行监督检查。检查结果于 4 月 30 日前行文报送省经信委（装备工业处）。

3. 今后年度申报（年度复核）工作如不另行通知，均按照上述程序办理。

联系人：叶玉律、刘斌，联系电话：0551-62871868。

工信部发出开展 2015 年工业强基 专项行动的通知

3 月 5 日，工业和信息化部以工信部规〔2015〕66 号发出关于开展 2015 年工业强基专项行动的通知。通知说，为贯彻落实《工业转型升级规划（2011-2015）》（国发〔2011〕47 号）和《工信部关于加快推进工业强基的指导意见》（工信部规〔2014〕67 号），提升工业基础能力，促进制造强国建设，决定 2015 年继续实施“工业强基专项行动”，并印发《2015 年工业强基专项行动实施方案》。

方案提出了指导思想、主要目标、重点工作、进度安排。通过强基工作，推动关键基础材料，核心基础零

部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础发展。通过 10 年左右的努力，力争实现 70% 的核心基础件零部件（元器件）、关键基础材料实现自主保障，部分达到国际先进水平，建成较为完善的产业技术基础服务体系，形成整机牵引和基础支撑协调发展的产业格局，有力保障制造强国建设。

方案提出的重点工作是：加强顶层设计，开展工业强基示范应用，探索建立公共服务平台体系，组织实施强基示范工程，开展工业质量品牌推进行动计划。

安徽省机械行业联合会 召开一届二次会长办公会议

新年伊始，万象更新。安徽省机械行业联合会（以下简称联合会）乘全国两会东风，于3月10日在机械工业第一设计研究院召开了一届二次会长办公会。联合会会长、安徽叉车集团张德进董事长，联合会名誉会长、安徽省经济和信息化委员会王有军副主任出席会议并讲了话；安徽全柴动力股份有限公司潘忠德总经理、机械工业第一设计研究院余献民院长、合肥工业大学刘志峰副校长、安徽工程大学机械与汽车工程学院许德章院长、合肥合锻机床股份公司何晓燕副总经理、芜湖恒升重型机床股份有限公司杨文武总经理、安徽环新集团有限公司王星主任、江淮汽车集团有限公司史叶锋科长等副会长及代表出席了会议。出席会议的还有机械工业第一设计研究院有关领导王玉珏、联合会副会长兼秘书长金建国、副秘书长冯皖东、康维奇、冯翔、办公室主任赵全筠。安徽华菱星马汽车（集团）有限责任公司、安徽应流机电股份有限公司、合肥通用机械研究院等副会长单位有事请假。

会议由联合会会长、安徽叉车集团张德进董事长主持。联合会副会长、机械工业第一设计研究院余献民院长致欢迎辞，余献民院长对联合会一届二次会长办公会在中机一院召开表示热烈欢迎，简要介绍了中机一院的发展情况，并请大家观看了中机一院的宣传片，大家对中机一院近年来的快速发展表示赞赏。

联合会副会长兼秘书长金建国传达了中国机械工业联合会四届二次会员大会的精神，汇报了联合会秘书处2014年工作情况及2015年工作打算。金建国说，安徽省机械行业联合会自2014年5月30日成立以来，在会长及各位副会长的领导支持下，联合会秘书处积极开展工作和活动。

1、编制安徽省智能装备产业技术路线图。受省经济和信息化委员会的委托，组织编制安徽省智能装备产业技术路线图，12月26日举办了路线图启动仪式。目前编制的前期准备工作已完成，进入调研编写阶段。

2、开展机械企业两化融合调研。9月，我们在行业中开展机械企业两化融合调研，通过问卷和实地调查，了解了我省机械企业应用信息化水平的情况。调研报告上报省经信委，委领导阅后指示在省级刊物上发表。

3、召开了联合会一届一次会长办公会。9月18日在

合肥工业大学召开了联合会一届一次会长办公会，刘志峰副校长致欢迎辞，并介绍合肥工业大学智能制造技术研究院建设及发展情况；秘书长金建国汇报联合会秘书处前期工作及今后工作打算，提请会长办公会讨论决定；会议讨论联合会今后的工作；会上省经信委王有军副主任作了讲话；张德进会长作了会议总结。

4、召开了2015机械工业经济形势报告会。12月5日在合肥召开了2015机械工业经济形势报告会。中国机械工业联合会特别顾问蔡惟慈做了2015机械工业发展动态及行业转型升级的报告；合肥工业大学副校长、博士生导师刘志峰做了智能制造及其发展的报告；安徽省政府发展研究中心处长王海林做了国内外经济形势分析及对策的报告；中国机械工业管理协会副秘书长孙刚做了“人人都是经营者管理模式”的报告；安徽省商务厅处长戴传裕做了机电产品进出口形势及加快机电产品“走出去”的报告。来自全省机械行业企事业单位的负责人共150余人参加了报告会，与会代表对报告会反映很好。

5、召开了部分机床企业与用户对接会。12月底在合肥市，我们和省机床协会共同组织省内机床企业与部分用户召开对接会，请机床企业发布产品信息及服务功能，用户单位介绍省产机床使用情况及用户需求信息。有10多家机床企业和30多家用户企业参加，为省产用户使用省内机床架起桥梁，促进本省机床产业的发展。

6、召开全省机械工业小行业协会座谈会。12月底，我们召开省内机械工业小行业协会座谈会，各小行业协会相互通报各个协会2014年工作和2015年打算，讨论了2015年协同开展的活动。同时，报告了各自在办会中好的做法和经验。

7、参加了中国机械工业联合会的相关活动。

关于联合会2015年工作安排金建国说：

1、编制安徽省智能装备产业技术路线图。2、举办全省智能装备制造技术高研班（由省人社厅资助，联合合肥工业大学共同举办）。3、举办精益生产培训班（由安徽叉车集团支持）。4、开展安徽省机械工业科学技术奖评选。（联合安徽省机械工程学会共同开展这项工作）。5、开展机械工业标准化工作。6、举办中国中部（合肥）装备制造博览会。并且设立机器人及智能装备专项展（免费

联合会工作

参观)。7、开展 2015 年度全省机械行业产业集群专业镇转型升级活动。(与安徽省中小企业服务中心合作)。8、组团开展机械行业对口学习交流参观活动。9、建立专家队伍,开展企业咨询活动。10、出版《安徽机械》刊物,建立联合会网站。11、走访会员单位,加强与会员单位的联系。12、筹备召开联合会年会。(内容、时间、地点)13、加强联合会秘书处工作。建立良好的工作机制。

联合会副秘书长、安徽省机械工业协会副会长冯皖东就如何开展省机械工业科学技术奖和智能装备产业技术路线图工作作了介绍。

参会代表对联合会秘书处 2014 年工作给予了充分肯定,对 2015 年工作安排进行了讨论,并就今后如何办好联合会提出了一些很好的建议。归纳起来主要有以下几个方面,一是要以服务为宗旨,努力为会员、行业和政府做好相关方面的服务工作;二是要建立一支专家队伍,在培训、标准化、评奖等各方面做好工作;三是通过开展活动努力创收,不断增强联合会自身实力。

为进一步办好联合会,根据工作需要,会议决定设立安徽省机械行业联合会执行副会长,同意金建国、冯皖东、康维奇三位同志为联合会第一届理事会执行副会长,并提

交会员大会通过。

王有军副主任在随后的讲话中介绍了 2014 年全省工业发展情况;强调了联合会的定位:服务企业,协调沟通,强化自身,承接政府职能转移。他要求联合会围绕省经信委的有关工作,与有关处室加强联系,在工业设计、质量品牌、行业规划等方面做好相关服务。

张德进会长对会议做了总结讲话,他首先肯定了联合会秘书处的工作,强调联合会工作重点服务企业、服务政府。对联合会下一步工作提出了四点具体要求,一是要加强与各级政府的联系,充分发挥企业和政府桥梁和纽带的作用;二是抓好咨询、展览等工作,为会员和企业大力开拓国内外市场;三是要办好联合会刊物,为会员和企业做好信息传递和宣传服务;四是要办出联合会的特色和品牌,例如评选科学技术奖等。最后他提出了几点建议,一是尽可能参与开展培训等工作;二是落实计划,各副会长单位积极协作承担计划任务;三是努力开展企业两化融合体系建设方面的服务;四是进一步加强联合会自身建设,增加秘书处工作人员,引进新人,增添新鲜血液。

会议圆满完成了各项议程,达到了预期的效果。

(安徽省机械行业联合会 秘书处)

编制安徽省智能装备产业技术路线图

为抓好智能装备产业的转型升级,实现更好更快发展,安徽省正在抓紧编制智能装备产业技术路线图。去年 12 月 26 日,省经信委举办安徽省智能装备技术路线图编制启动会议,省经信委、省机械工业协会、中国科技大学、合肥工业大学、合肥智能研究所和有关重点企业的代表共 50 余人参加了会议。省经信委副主任王有军作了讲话,省机械工业协会副会长冯皖东介绍了编制准备工作。受省经信委委托,编制工作由省机械行业联合会、省机械工业协会承担。

记者了解到,在编制产业技术路线图上,安徽省借鉴了广东省的做法,并运用这一战略规划工具,指导产业发展。此前,安徽省已经完成了新能源汽车、生物医药产业、铜基材料、盐化工等产业等技术路线图的编制。通过技术路线图的编制,对这些产业的发展特别是技术进步起到了重要作用。

智能装备是我国的战略性新兴产业,也是安徽省确定的十大高成长性产业之一。近些年通过技术改造和科技创新,安徽省智能装备产业发展较好,涌现出一批骨

干企业和重点产品,如在数控机床方面,有合肥锻压的数控液压机、机械压力机,皖南机床、晶菱机床的数控铣床及加工中心;在数控系统方面,有安庆鸿庆精机的“德拉”系统;在智能仪表方面,有鸿凌的智能燃气仪表、金马的智能汽车仪表、摩托车仪表及精大科的智能流量仪表;在工业机器人方面,有安徽巨一、芜湖埃夫特生产的工业机器人以及马鞍山市方宏自动化公司生产的六轴通用机器人。同时,安徽省智能装备的研发力量比较雄厚,拥有中国科技大学、合肥工业大学,并有智能研究所和合工大智能制造技术研究院。所有这些,都为编制智能装备产业技术路线图奠定了基础,创造了有利条件。

编制智能装备产业技术路线图,将通过资料收集整理、问卷调查、现场调研进行编写,系统地分析产业基础、技术差距,找出产业技术创新的突破口,明确产业技术进步的目标和重点,主攻产业发展的共性技术难点,提出产业的发展路径,有计划、有步骤、有重点地推进产业的技术升级和持续健康发展。

安徽机械工业 2014 年实现较快发展



记者从安徽省机械工业协会获悉,过去的一年,安徽省机械工业系统认真贯彻中央和省委经济工作会议精神,进一步转变发展方式,调整产品结构,实现了较快发展,经济运行质量也稳步提高。

主要经济技术指标稳步增长。2014 年全省机械工业规模以上工业企业 (3808 户) 完成工业总产值 8941.14 亿元,同比增长 13.75%; 主营业务收入 7577.24 亿元,

同比增长 12.1%; 完成出口交货值 434.63 亿元,同比增长 3.95%; 实现利润 361 亿元,比上年略有下降,如扣除不可比因素,也有所增长。

重点产品大部分完成较好。列入协会快报统计的 67 种主要产品有 38 种同比增长。叉车完成 95204 台,同比增长 3.99%; 挖掘机完成 12180 台,同比增长 6.77%; 汽车起重机完成 472 台,增长 18.3%; 交流电机完成 1644.89 万千瓦,增长 3.37%; 电力电缆完成 52.63 万千米,增长 10.31%; 工业自动化仪表完成 17.55 万台,增长 28.48%; 刀具完成 40 万件,增长 8.11%。但是汽车、改装车、矿山设备生产有所下降,其中汽车完成 96.22 万辆,下降 7%。

战略性新兴产业发展加快。江汽、安凯、奇瑞的新能源汽车产量增加,品种增多,安徽的新能源汽车累计突破万辆,在全国领先。工业机器人产量增加,安徽巨一、芜湖埃夫特等公司的工业机器人已批量生产投放市

场。天康集团、合肥国轩高科动力公司的锂电池研发成功,投入使用。数控机床发展步伐加快,机床的数控化率超过 50%。

企业自主开发能力增强。2014 年,又有安凯汽车、华菱汽车、泰尔重工、合肥通用机械研究院被评为国家企业技术中心,安徽欣意电缆、江淮福臻等 30 家企业被评为省企业技术中心; 另有新型系列叉车、江汽发动机等 70 多种机械产品评为省级新产品; 有全柴动力、芜湖盛力等 7 家企业被认定为安徽省第 6 批产学研联合示范企业。江汽、安叉、合肥美亚光电、合肥杰事杰 4 家企业被评为国家技术创新示范企业。

两化融合取得新进展。全省机械工业重点企业 OA 办公自动化、CAD 计算机辅助设计、会计电算化已基本全部应用, ERP 企业资源计划、SCM 采购供应商管理大部分应用。

省经信委公布的 2014 年首批两化融合管理体系贯标试点企业 24 家,机械行业有 6 家,即安叉、江汽、奇瑞、全柴动力、扬子空调器、马鞍山惊天液压。还有一批企业被评为安徽省两化融合示范企业。

固定资产投资增长很快。全年共完成固定资产投资 2636.94 亿元,同比增长 24.34%, 占全国机械工业投资 5.87%, 居全国第 6 位。许多企业通过投资改造,兴建大型现代厂房,购置先进设备,建立高水平的生产线、装配线,增强了发展后劲。

产业集群专业镇实力增强。安徽机械工业通过集聚发展,形成了一批产业集群专业镇。在全省确定的 149 个产业集群专业镇中,机械工业有 28 个。仅 2014 年底省经信委评定的 30 个安徽省产业集群专业镇示范点,机械工业就有 10 个,涉及机械加工、汽车零部件、机械铸造、仪器仪表、电线电缆等行业,其中无为县高沟镇电缆集群、马鞍山市博望区的机床刀具集群等在全国驰名。

2014 年,为促进全省机械工业发展,安徽省机械工业协会面向企业,做好服务,加强监测预测,进行行业调查,举办展览,开拓市场,努力帮助企业解决发展中的问题,发挥了积极作用。

今年我国机械工业或增速 8%左右

“今年初我国机械工业将延续 2014 年的下行趋势，但下行将逐渐趋缓，年中有望趋稳。全年机械工业增加值和主营业务收入增速在 8%左右，利润增速在 10%左右，出口增速在 6%左右。”在 2 月 11 日召开的 2014 年机械工业经济运行形势分析会上，中国机械工业联合会执行副会长陈斌做出上述表示。

当记者问及 8%的增速预计是否保守时，中机联特别顾问蔡惟慈表示，从宏观数据看，1 月份的数据下滑厉害，因此宁愿预计保守一点，要让行业企业保持危机意识。

结构优化升级

在市场倒逼机制作用下，2014 年机械工业转型升级和结构调整持续推进，机械企业适应市场变化的能力继续提升、内生发展动力不断增强，行业结构调整取得新进展。

在新的发展环境中，机械工业分行业间的分化更为显著。为房地产、钢铁、煤炭等投资领域提供设备的行业增速持续低迷；而汽车、制冷空调、环保设备、基础件、仪器仪表等服务于民生的分行业发展速度明显加快。机械工业行业结构在朝着更为适应市场需求的方向调整。

机械行业新产品、新工艺研发趋于活跃，创新驱动发展的理念逐渐深入人心，自主研发成果逐步显现。主要表现在：获高等级奖项的项目数量上升，一等奖和特等奖由以前每年 20 项左右上升至 30 项以上，2014 年这一势头更为显著。大型核电、水电、火电和风电设备、特高压输变电成套装备、天然气长输管线加压站设备等高端装备自主化水平明显提高。关键零部件开始出现加速自主创新的势头，高端液压系统、轴承、数控系统、特种专用材料等陆续取得成果。如 LNG 低温高压铸造球阀研制成功，打破国外产品在该领域的垄断。

民营企业内生发展动力持续增强。2014 年民营企业在机械工业实现利润中的比重已达到 53.8%。

市场需求疲软

2014 年机械工业增加值同比增长 10%，低于上年增速 0.9 个百分点，但高于同期全国工业平均增速 1.7 个百分点，对全国工业实现稳增长的总目标做出了积极贡献。

从行业运行特征看，对外贸易形势好于上年。2014 年机械工业累计实现进出口总额 7255 亿美元，同比增长 8.1%，增速较上年加快 4.4 个百分点。其中出口 4023 亿美元，增长 8.0%；进口 3232 亿美元，增长 8.2%。全年贸易顺差达到 791 亿美元的历史新高，占全国外贸顺差的 20.7%。

与此同时，市场需求疲软，订货增长乏力。2014 年机械工业重点联系企业累计订货持续低迷，二季度后增速明显回落，且逐月下行，去年 1~12 月累计订货额同比仅增 3.55%，增速较上年明显回落。陈斌表示，订货增长乏力预示着需求不旺仍将是 2015 年机械工业面临的重要挑战之一。

中速增长可期

展望 2015 年行业运行走势，陈斌认为，对行业发展有利的因素有三，政策环境保持稳定有利于行业推进结构调整；国家出台了一系列稳增长措施；大宗商品价格稳定有利于机械工业降本增效。

同时，有三个不利因素同样需要关注。一是宏观经济仍有下行压力。二是对外贸易风险和不确定性增强。国际经济还处于金融危机后的调整期，虽然近期美国经济释放出积极信号，但是欧元区、日本和一些新兴经济体经济前景仍不乐观。三是人力、环境、资源等要素成本上升。

机械工业的发展受宏观环境影响较大，虽然我国宏观经济发展长期向好的基本面没有发生变化，但经济发展正经历阶段性调整，产业积累的深层次矛盾逐步暴露，形势的复杂性不可低估。陈斌预计，2015 年初我国机械工业将延续 2014 年的下行趋势，全年将实现略低于 2014 年、但仍处于中速区间的增长。

陈斌强调，机械企业要充分认识到，近期面临的困难是多年结构性矛盾积累形成的，是产能过剩和成本刚性上升矛盾的集中体现。在严峻的挑战面前，全行业要大力推进结构调整，将实现转型升级作为破解当前和今后一段时期行业发展困境的重要途径。

（本文摘自中国机械工业联合会）

从安徽工程机械增长看 今年行业发展

2014年,安徽工程机械面对工业经济下行压力增大的情况,积极转变发展方式,调整产品结构,实现了较快发展。全省叉车完成9.5万台,同比增长5%;挖掘机完成1.24万台,同比增长7.7%;汽车起重机完成470台,同比增长20%;工业链条2.37亿元,同比增长4%。在全省机械行业10个分行业中,工程机械是为数不多保持



增长的分行业之一。

三大方面促增长

安徽工程机械保持较快增长,得益于三个方面,一是技术领先。如安徽叉车集团不断坚持技术创新,开发新产品满足了用户需要,到2014年已是连续24年全国同行业第一。合肥日立建机引进日本日立挖掘机技术,产品质量过硬,畅销不衰。蚌埠柳工公司的汽车起重机采用柳工的技术,水平保持先进,全年增长23%。二是销售渠道通畅。安徽叉车集团在国内建立了100多个销售网点,在国外设立多个代理商,并实行有效的销售管理机制,提高了销售人员积极性。合肥日立建机、蚌埠

柳工公司的销售网络也很健全。这些企业的做法正是顺应了“销售为王”的思路。三是加强管理,实行精益生产,努力降低成本,企业取得较高的经济效益,出现了良性循环。

工程机械是代表性的装备制造产业,对国民经济发展关系极大。我国正在加快社会主义现代化建设,工程机械正在并将继续在以下领域发挥重要作用。

一是农田水利建设。农业是国民经济基础,水利是农业的命脉,水利又关系到人民生活 and 生态平衡。2013年国家曾提出再拿出4万亿元用于水利建设,最近中央召开的农村工作会议再次强调抓好农田水利建设。我国地域广阔,农业发展还不平衡,受自然灾害影响机率很多,农田水利建设不是一朝一夕能完成的。因此,工程机械特别是挖掘机、装载机会长期需要。

二是公路、铁路交通建设。我国的高速公路、铁路特别是高铁发展很快。以安徽为例,仅“十二五”前四年高速公路就增加了1000多公里,现在全省高速公路已达3000

多公里。今后,我国的高速公路、高铁还会适度发展。修路、搭桥,都离不开工程机械如挖掘机、起重机、吊车等,这类工程机械仍大有作为。

三是城镇化建设。城镇化已作为新的“四化”要求提出。目前全国都在加快城镇化建设,在安徽,结合实际又正在进行“三边三线”整治(即城乡结合部整治建设)。推进城镇化建设和“三边三线”整治,需要平整土地,清塘填沟,植树造林,改建房屋,这些都离不开工程机械。人们看到,一些挖掘机、装载机经常开进乡镇、农村,进行作业。

四是房地产建设。近些年来我国房地产发展很快,

行业动态

工程机械功不可没。在许多房地产建筑工地,塔吊林立,挖掘机轰鸣,起重机频繁升降。现在,城市房地产虽然有些降温,但县、乡及农村房地产还在快速发展,工程机械在这一领域仍大有用武之地。

五个方面下功夫

根据以上分析,有专家预测,2015年是“十二五”的收官之年,经济建设有望提速,一些项目相继投产。因此,2015年我国工程机械形势总的仍然看好,全国的产销总量有望与上年持平或略有增长。但是,产能过剩依然存在,市场竞争比较激烈。生产企业要取得好的经济效益,需要在以下五个方面下功夫。

第一,质量过硬性能好。工程机械大部分在室外作业,有的还属高空作业,产品质量安全至关重要。教训告诉我们,许多安全事故往往是某一部件、配件质量不好引起的。因此,要使产品提高竞争能力,立于不败之地,首先要确保产品质量。企业要加强全面质量管理,严格执行工艺标准,健全各项管理制度,从原材料进厂到零部件制造到整机装配都按质量要求做到。要努力创名牌,保名牌,发挥名牌效应。

第二,节能减排污染少。现在,各个行业、各个领域都重视节能减排、绿色环保。工程机械一般使用大功率发动机,排放量大,尤其要努力做到节能环保。现在许多工程机械整机企业都是外购发动机,在选购发动机时一定要坚持标准,采用国四以上标准。还要做好相关配套件的选购、制造,努力做到低噪音、低排放,创造较好的作业环境。

第三,转型升级创新快。创新是民族的灵魂,也是企业不断发展的动力源泉,要不断坚持创新。近年来,

随着机械市场看好,兴办生产工程机械的企业增多,有些中小企业单靠低价挤占市场,这不是长远之计。工程机械是技术密集型产品,要提高产品竞争能力,打开并占领市场,必须做到以质量取胜,以新取胜。企业要努力实行“五个转变”,即由橄榄型转向哑铃型,加强研发力量;由规模效益型转向质量效益型,坚持质量第一;由

生产技术型转向技术创新型,实施创新驱动;销售由内向型转向外向型,扩大国内市场,打入国际市场;企业组织由工作型转向学习型,加强员工队伍建设,不断提高员工素质。通过转型升级,创造名牌精品,企业才能做大做强。

第四,两化融合走在先。以信息化带动工业化,以工业化促进信息化是新型工业化的必由之路。工程机械是技术密集型产品,要率先实行两化融合。用计算机技术进行产品设计、

制造、管理,逐步建成智慧工厂、数字车间,提高生产和工作效率,提升企业管理水平。

第五,培训维修服务好。工程机械是量大面广的产品,随着城镇化、农业现代化的深入推进,工程机械越来越多地进入乡镇、进入农村;农民工操作工程机械的也越来越多。工程机械生产企业要更加重视用户服务,包括提供配件、培训操作人员、做好维修。企业要建立销售维修服务网站,及时掌握产品的使用情况和相关信息,了解用户需求,及时有效地做好服务。

经过多年的发展,我国工程机械已取得长足的进步,能够生产大型的挖掘机、装载机、压路机、塔吊、起重机械等,涌现出中联重科、三一重工、合力、厦工、柳工等重点企业。工程机械配件的质量和水平也有很大提高,许多方面已替代了进口。只要抓住机遇,继续努力,不断创新,2015年还会保持新常态,实现较快发展。

(本文来自中国工业报)



安叉连续 24 年居全国第一



2014 年，安徽叉车集团公司以科学发展为主线，以自主创新型、全球经营型为目标，着力抓好产品升级、装备升级、管理升级和营销升级，实现了又好又快发展。全年产销叉车 8.3 万台，工业产值 80 亿元，连续 24 年居全国第一。

公司主导产品合力叉车过去以中小型为主。近年来他们大力抓好产品升级，先后开发出 G 系列环保型内燃叉车、1~4.5 吨交流蓄电池叉车，开发出符合欧三、美四排放标准的新式叉车，尤其是 12~46 吨重装叉车、45 吨集装箱正面吊，把产品水平提升到更高档次；还开发出装载机、压路机，拓宽了服务领域，提高了经济效益。例如一台正面吊售价 300 多万元，又替代进口，经济效益和社会效益十分可观。

重视发展关键零部件生产，是安叉公司转型升级的又一举措。近年来，安叉公司加大投入，发展产品叉车变速箱、液压油缸、变矩器、转向桥、叉车属具，发展高品质的铸造件，陆续建成了合力铸造中心、安庆车桥基地、蚌埠油缸基地、合力配套产业园等，目前已形成年产铸件 20 万吨（今年可达 14 万吨）铸件、60 万米油缸、10 万台套转向桥的生产能力。这些采用先进技术、先进工艺制造的零部件，不仅提高了整机的产品质量，而且可以与国外零部件互换，实行产品和技术对外出口。

工欲善其事，必先利其器。为了产品升级，集团公司投入大量资金，增添先进设备，建立高水平的生产线、装配线。现在，公司拥有大批的柔性加工中心、数控机床、焊接机械手，建立了各种柔性生产线双条和针对不同加工对象的柔性加工单元。先进的工艺装备覆盖了从材料下料、成型、加工、焊接到除锈、涂装、装配、检

验的全过程，数控化率达到 80%，成为国内叉车行业柔性化程度最高的企业之一。

实行管理升级，为企业转型升级提供保障。安徽叉车集团公司管理原有较好的基础，是全国机械工业管理现代化企业。近年来，他们继续加强管理工作，不断提高管理水平。一是导入日本丰田“精益生产”理念，积极推行准时化、自动化管理方法，全面推进计算机管理，提高科学管理水平。二是着手实施战略管理。还在“十一五”末期，集团公司就制定了“十二五”发展战略，明确了发展目标和主攻方向，做到企业管理与产业拓展协同并进、实施三大主业即工业车辆、工程机械、关键零部件同步发展。三是人力资源管理。抓好员工培训和人才引进，改革人事劳动制度，改善员工待遇，不断激发员工的积极性和创造性。

实行营销升级，占领国际国内两个市场。安徽叉车集团公司不满足一般的经销模式，他们遵循“渠道为王”，大力拓展国际国内两个市场。为此，加大营销力度，提高销售人员素质和本领，并且率先实行“35+65”股权经销模式（即公司持股 35%、营销经理和骨干员工持股 65%），从机制上提高营销人员的积极性和市场开拓能力。在国内，公司已在全国近 30 个省、市、自治区建立了 23 个一级代理和 250 个二级代理销售服务网点，并率先建立了工程机械“4S”店；在国外，已在 72 个国家建立了独立的销售服务机构，在 77 个国家和地区注册产品商标，“合力”叉车已销往全球 127 个国家和地区。去年，公司的出口创汇就恢复到金融危机前最好水平，今年 1~9 月又出口叉车 7887 台，比去年同期增长 56.74%。

（摘自中国工业报）

合肥通用院一成果 获国家科技进步一等奖

在 2014 年度国家科学技术奖励大会上,有 318 项成果获奖。其中,合肥通用机械研究院的“极端条件下重要压力容器的设计制造与维护”获得国家科技进步一等奖。这是安徽省继 2008 年“EAST 全超导非圆截面托卡马克核聚变试验装置的研究”获国家科技进步一等奖后,取得的又一重要创新成果。

该项目历时 9 年,攻克了极端条件下压力容器的技术难题,建立了极端压力容器的设计制造及维护方法,共修订了 3 项国家安全技术规范,制定、修订了 9 项国家标准和 3 项行业技术标准,完成了 6 类重要压力容器的首台(套)国产化研制,打破了我国重大工程建设领域急需压力容器依赖进口的局面。项目研制的重要压力容器已在我国 30 多个省市自治区 1000 多个装置、数十万台燃气装置中得到应用,为设备安全和正常生产做出了突出贡献。使得石化装置连续不停车周期由过去的

1~2 年延长至 3~6 年,降低检查维修费用 15%~35%。据不完全统计,通过此项目的推广应用,近 3 年来取得直接经济效益 32.8 亿元,间接的经济效益和社会效益也很明显。仅中石油、中石化两大集团每年节约检维修费用就超过 45 亿元。

合肥通用机械研究院近年来取得科技成果 200 多项,其中填补国内空白 50 项,如在国内首次制造出容量为 1 万立方米的液化天然气球罐,“重要压力容器与管道的安全诊断与爆炸预防”等科研成果达到国内外先进水平。

另悉,在这次授奖大会上,依托安徽省科研单位完成、参与的科研项目有 13 项获奖,其中由中国科技大学俞汉青主持的“废水处理系统中微生物聚集体的形成过程、作用机制及调控原理”获国家自然科学二等奖。

(摘自中国工业报)



企业发展新常态 新举措

江汽公司

2月28日,江汽股份公司召开第十二届三次职代会,总结2014年工作,部署2015年奋斗目标和任务。江汽集团董事长、党委书记、总裁安进出席大会并作重要讲话,江汽公司总经理项兴初作工作报告。会议提出,2015年,江汽公司全面贯彻落实“4547”战略和工作纲要,努力实现产销汽车60万辆、整车销售收入442亿元、实现利润10亿元的奋斗目标。

安叉集团

3月7日至8日,安徽叉车集团公司暨安徽合力股份有限公司第七届五次职代会召开,集团公司董事长、党委书记张德进作工作报告,报告全面总结了2014年工作,部署了2015年奋斗目标和重点工作。大会表彰了先进集体和先进个人。集团公司、股份公司与各分、子公司签订了2015年资产经营责任书。

安凯公司

2月12日至13日,安凯汽车股份有限公司一届二次职代会召开,江汽集团董事长、党委书记、总裁安进出席大会并作重要讲话。公司总经理童永作工作报告,集团公司副总裁、安凯公司董事长戴茂方作了讲话。会议总结了2014年工作,部署了2015年目标和任务,提出客车销量12000辆、销售收入36亿元;安凯车桥公司销售收入18亿元,安凯机械公司销售收入4亿元。

合肥合锻

2月25日,春节过后上班第一天,合肥合锻机床股份有限公司就投入紧张的工作。各生产车间员工迅速进入生产岗位,从事各种生产。技术中心全体人员打开电脑,从事各自的设计研究工作。销售部工作人员立即进入工作状态,并且抓住春节刚过工作不太忙的时机,组织全体人员进行法律业务培训。

合肥通用机械研究院

2月3日,合肥通用机械研究院2014年总结表彰大会暨八届一次职代会召开,院长、党委书记陈学东作了把握新机遇,适应新常态,谋求新发展的工作报告,总结了2014年工作,部署了2015年工作任务。

安徽东海机床

2014年,安徽东海机床有限公司又取得较快发展,主要经济指标有新的增长,尤其是大型剪板机、折弯机受到欢迎。进入2015年,在总经理石贤林带领下,公司坚持抓紧抓早,一开年就呈现良好发展势头。

皖南机床

3月8日,皖南机床有限公司召开2015年经销商会议,会议主题是“感恩同行,共赢2015”。会上表彰了优秀经销商,介绍了公司开发新产品。公司董事长汪晓东作了重要讲话。

(安徽省机械行业联合会 秘书处)

公告公示

关于组织申报第 24 批省认定企业技术中心和开展 2015 年度省认定企业技术中心评价的通知

3 月 17 日省经信委以皖经信科技函〔2015〕255 号发出关于组织申报第 24 批省认定企业技术中心和开展 2015 年度省认定企业技术中心

评价的通知,根据《安徽省认定企业技术中心管理办法》(皖经技术〔2008〕174 号),省经信委会同省发展改革委、科技厅、财政厅、国税局、地税局和合肥海关等部门,组织第 24 批省认定企业技术中心的认定工作,同时开展 2015 年度省认定企业技术中心的评价

工作。

第 24 批省认定企业技术中心的认定和 2015 年度省认定企业技术中心的评价工作,采用网上流程进行填报和审查。用户可以通过安徽省经济和信息化委网站(www.aheic.gov.cn)或安徽技术创新信息网(www.ctiah.gov.cn)首页链接,登录“安徽省企业技术中心管理系统”并下载有关电子文档。请机械行业相关企业与所在市县经信委联系,认真组织填报。

关于举办“2015 中国中部(合肥)国际装备制造业博览会 暨安徽工业机器人及智能装备展”的通知

为贯彻落实省政府《关于深入推进高成长性产业加快发展的意见》确立的发展目标,到 2017 年,智能装备产业力争将实现销售收入 1200 亿元,谋划加快我省机器人产业的发展,推动机器人在企业中的推广应用,提高产品质量和劳动生产率,促进产业结构调整和方式转变,加快我省制造业转型升级,我会与中国机械工业联合会定于 2015 年 5 月 8 日—10 日在合肥滨湖国际会展中心举办“2015 中国中部(合肥)国际装备制造业博览会暨安徽工业机器人及智能装备展”。现将相关事项通知如下:

一、展会组织机构

主管单位:安徽省经济和信息化委员会

主办单位:中国机械工业联合会

安徽省机械工业协会

安徽省机械行业联合会

承办单位:安徽好博塔苏斯展览有限公司

二、时间、地点

2015 年 5 月 8 日—10 日

合肥滨湖国际会展中心

三、同期活动

2015 中国中部(合肥)国际智能装备制造技术与市场对接论坛。

四、展会内容

工业机器人整机:焊接机器人、喷涂机器人、码垛

机器人、搬运机器人、装配机器人、直角坐标机器人、其他工业机器人等

机器人配件:控制器、减速机、伺服电机、检测设备、焊割设备、喷涂装备、搬运装备、专用电线电缆、传感器、相关软件等
机器视觉:黑白、彩色智能相机、图像压缩/解压板卡、彩色采集卡、工业镜头、工业相机、光源系统、图像处理系统、机器视觉集成系统、图像处理软件、配件和辅助产品等

整体解决方案:机器人解决方案、集成解决方案、机器人工作站、智能流水线等

五、有关事项

1、本届展会设置 3000 平米免费展位供省内机器人生产制造企业使用,请参展企业与展会组委会联系,做好参展工作。

2、参展企业布展费用、展品进出馆运输吊装费用以及参会人员食宿费用自理。

3、请参展企业仔细阅读参展须知(附件 1),并于 2015 年 4 月 6 日前(展会开展前 30 天)将参展回执反馈至组委会。

联系人:任健 电话:0551-63621712 13966768235

传真:0551-63653201

安徽省机械行业协会联系人:

电话/传真:康维奇 0551-62677048

邮箱:541444885@qq.com

2014 年获得国家技术创新示范企业（安徽机械）

- 1、安徽江淮汽车股份有限公司
 - 2、安徽叉车集团有限公司
 - 3、合肥美亚光电有限公司
- （另一家是：合肥杰事杰有限公司）



2014 年获得国家企业技术中心

- 1、合肥通用机械研究院
- 2、马鞍山泰尔重工有限公司
- 3、安徽华菱汽车有限公司
- 4、安凯汽车股份有限公司

2014 年度安徽省质量奖企业名单（机械）

（全省 65 户 皖经信科技〔2014〕274 号）

一、新评企业名单

- 1、安徽皖仪科技股份有限公司
- 2、黄山金马股份有限公司
- 3、合肥凯邦电机有限公司
- 4、安徽昊方机电股份有限公司
- 5、安徽红星阀门有限公司
- 6、安徽铜冠机械股份有限公司
- 7、合肥国轩高科动力能源股份公司
- 8、安徽明都电力线缆有限公司
- 9、芜湖中集瑞江汽车有限公司
- 10、安徽华联电缆集团有限公司
- 11、安徽华源电缆集团有限公司
- 12、芜湖科达新铭丰机电有限公司
- 13、安徽明都电气有限公司
- 14、安徽动力源科技有限公司

15、桐城市汽车部件有限公司

16、安徽福马汽车零部件集团有限公司

二、复评企业名单

- 1、中国扬子集团滁州扬子空调器有限公司
- 2、淮南新光神光纤线缆有限公司
- 3、安徽省巢湖铸造厂有限责任公司
- 4、安徽国祯环保节能科技股份有限公司
- 5、安徽天龙电器线缆集团有限公司
- 6、安徽神力运输机械有限公司
- 7、安徽华能电缆集团有限公司
- 8、安徽蒙特尔电缆集团有限公司
- 9、安徽瑞之星电缆集团有限公司
- 10、安徽龙波电气有限公司
- 11、安徽白兔湖动力股份有限公司

2014 年度安徽省新产品（第一批）名单（机械）

（57 户，全省工业 86 户，皖经信科技〔2014〕78 号）

序号	产品名称	开发单位	证书编号
1	矮塔斜拉索桥产品组件（抗滑锚固装置、拉索锚固装置）	安徽金星预应力工程技术有限公司	2014006
2	WJ-2A 型扣件	安徽省巢湖铸造厂有限责任公司	2014008
3	WT- I 型扣件	安徽省巢湖铸造厂有限责任公司	2014009
4	CST- I 型扣件	安徽省巢湖铸造厂有限责任公司	2014010
5	DZ-IV 型扣件	安徽省巢湖铸造厂有限责任公司	2014011
6	TE-DB 大容量高速开关装置	安徽泰隆电气有限公司	2014026
7	TD15 全电动前移式侧面叉车	合肥搬易通科技发展有限公司	2014027
8	TK4135 四支点平衡重式蓄电池叉车	合肥搬易通科技发展有限公司	2014028
9	HFF6124G03SHEV 双电机驱动增程式电动城市客车	安徽安凯汽车股份有限公司	2014031
10	HK6601GQ5 城市客车	安徽江淮客车有限公司	2014032
11	HK6819HQ5/HK6879HQ5/HK6909HQ5 系列客车	安徽江淮客车有限公司	2014033
12	高端皮卡传动轴总成	合肥万向钱潮汽车零部件有限公司	2014035
13	轻型商务车真空助力器总成	合肥万向钱潮汽车零部件有限公司	2014036
14	6SXZ-D 系列履带式色选机	安徽中科光电色选机械有限公司	2014037
15	6SXZ 系列彩色花生色选机	安徽中科光电色选机械有限公司	2014038
16	6CSX-64 户用茶叶色选机	安徽中科光电色选机械有限公司	2014039
17	TA-3401 彩色枪型摄像机	安徽云森物联网科技有限公司	2014040
18	R0310 系列后驱动桥带制动器总成	合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司	2014041
19	LE031 系列后驱动桥带制动器总成	合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司	2014042
20	手工中频电阻焊接控制柜	合肥国声电子通信有限责任公司	2014043
21	全铝焊接控制柜	合肥国声电子通信有限责任公司	2014044
22	G 系列 1.5 吨后驱三支点蓄电池平衡重式叉车	安徽合力股份有限公司	2014045
23	6-7 吨交流蓄电池平衡重式叉车	安徽合力股份有限公司	2014046
24	G 系列 2-2.5 吨交流蓄电池平衡重式叉车	安徽合力股份有限公司	2014047
25	配长通道的大产量 RS448B-H 型 CCD 大米色选机	安徽锐视光电技术有限公司	2014048
26	HT100-100EL/612J4-B20S4 核电设备综合试验装置用高温高压屏蔽电泵	合肥新沪屏蔽泵有限公司	2014050
27	HW80-65CM14/613H4-F4H4 深冷多级屏蔽电泵	合肥新沪屏蔽泵有限公司	2014051
28	GPA 系列节能型管道屏蔽电泵	合肥新沪屏蔽泵有限公司	2014052
29	HFC4241PIN5C29F 型 6×2 天然气牵引车	安徽江淮汽车股份有限公司	2014053
30	HFC3310KR1FLT 型 8×4 公路运输自卸车	安徽江淮汽车股份有限公司	2014054
31	HFC1121P61K1E1 型江淮铃系列载货汽车	安徽江淮汽车股份有限公司	2014055
32	HFC5166KR1ZF 型 4×2 中型专用车底盘	安徽江淮汽车股份有限公司	2014056
33	AK G 系列前转向桥总成	安徽安凯福田曙光车轿有限公司	2014057
34	AK BZ 系列三代双联驱动桥总成	安徽安凯福田曙光车轿有限公司	2014058
35	AK XA 系列大吨位独立悬挂盘式前桥总成	安徽安凯福田曙光车轿有限公司	2014059
36	AK 6G 系列性能优化的铸造型中/后桥总成	安徽安凯福田曙光车轿有限公司	2014060
37	D-JN□-12/31.5-80 型户内高压电动接地开关	安徽龙波电气有限公司	2014063
38	LPX-12 型消弧消谐过电压保护器	安徽龙波电气有限公司	2014064

序号	产品名称	开发单位	证书编号
39	FS 型防鼠特种控制电缆	淮南新光神光纤线缆有限公司	2014065
40	FF40FJ 系列高性能氟树脂绝缘电线电缆	淮南新光神光纤线缆有限公司	2014066
41	GSD 系列特种软电源电缆	淮南新光神光纤线缆有限公司	2014067
42	福瞳 FAS-5100 大气颗粒物自动监测仪	合肥福瞳光电科技有限公司	2014068
43	GT3003 电动三轮挂桶车	合肥华信电动科技发展有限公司	2014069
44	FT4301 电动四轮翻桶车	合肥华信电动科技发展有限公司	2014070
45	QC25/13-WP-PY 转向油泵	合肥力威汽车油泵有限公司	2014072
46	NB/A14 供油泵	合肥力威汽车油泵有限公司	2014073
47	WD-A8B 微动阀	合肥力威汽车油泵有限公司	2014074
48	KZ-A10F 电磁控制阀	合肥力威汽车油泵有限公司	2014075
49	12kV 户外交流高压隔离开关	合保电气（芜湖）有限公司	2014076
50	12kV 户外交流跌落式熔断器	合保电气（芜湖）有限公司	2014077
51	KZ2440A1 空气滤清器总成	蚌埠金威滤清器有限公司	2014078
52	车载制冷设备用油气分离器	芜湖三瑞香雪制冷科技有限公司	2014081
53	光伏电缆	铜陵中冠电缆有限公司	2014082
54	额定电压 35kV 交联聚乙烯绝缘电力电缆（ZA-YJV22-26/35）	铜陵中冠电缆有限公司	2014083
55	额定电压 0.6/1kV 电力电缆（WDZAN-YJY23）	铜陵中冠电缆有限公司	2014084
56	额定电压 8.7/15kV 及以下交联聚乙烯绝缘电力电缆（ZA-YJV22-8.7/15）	铜陵中冠电缆有限公司	2014085
57	额定电压 10kV 及以下架空绝缘电缆（JKYJ-10、JKLYJ-1）	铜陵中冠电缆有限公司	2014086

2014 年度安徽省新产品（第二批）名单（机械）

（17 户，全省工业 59 户，皖经信科技〔2014〕157 号）

序号	产品名称	开发单位	证书编号
1	HFC7151MV 瑞风 S3 系列车型	安徽江淮汽车股份有限公司	2014087
2	HFC7150B1F/HFC7180BTF 和悦系列轿车	安徽江淮汽车股份有限公司	2014088
3	HFC1035KF/HFC1035P83K1B2 系列轻型载货汽车	安徽江淮汽车股份有限公司	2014089
4	水质多参数智能速测仪	安徽科微智能科技有限公司	2014090
5	复合式陶瓷滚动轴承磁力阀	安徽盛唐泵阀制造有限公司	2014099
6	原料输送氟塑料磁力阀	安徽盛唐泵阀制造有限公司	2014100
7	HFC6470KYXF 单胎校车专用底盘	安徽江淮汽车股份有限公司	2014104
8	船用汽缸体球墨铸铁件	芜湖市容川机电科技有限公司	2014105
9	风力发电机变速箱体球墨铸铁件	芜湖市容川机电科技有限公司	2014106
10	DY-10B 电液控制阀	合肥协力仪表控制技术股份有限公司	2014096
11	DY-10F 电液控制阀	合肥协力仪表控制技术股份有限公司	2014097
12	5HXG-60 型批式循环谷物干燥机	安徽奇瑞金锡机械有限公司	2014122
13	XYZ9401GRY 易燃液体罐式运输半挂车	滁州兴扬汽车有限公司	2014129
14	XYZ9409GRYL 铝合金易燃液体罐式运输半挂车	滁州兴扬汽车有限公司	2014130
15	1 吨电动万向平衡重叉车	安徽江淮银联重型工程机械有限公司	2014143
16	QCD250 内燃牵引车	安徽江淮银联重型工程机械有限公司	2014144
17	WR-2 型物资回收专用夹	安徽江淮银联重型工程机械有限公司	2014145

2014 年度安徽省新产品（第三批）名单（机械）

（53 户，全省工业 96 户，皖经信科技〔2014〕227 号）

序号	产品名称	开发单位	证书编号
1	H 系列 2-3.5t 内燃平衡重式叉车	安徽合力股份有限公司	2014146
2	H2000 系列 2-3.5t 天然气叉车	安徽合力股份有限公司	2014147
3	JKY80/70-4.0 硬塑双级真空挤出机	安徽兴林机械集团有限公司	2014148
4	HFF9QQ-1600-5 自走式青贮取料机	安徽安凯金达机械制造有限公司	2014149
5	55500-7F300 平衡轴总成	安徽安凯金达机械制造有限公司	2014150
6	单柱多功能液压机	安徽东海机床制造有限公司	2014153
7	卧式双工位剪切机	安徽东海机床制造有限公司	2014154
8	MS-C04A 型轮胎气压监测系统（TPMS）	合肥美赛电子有限公司	2014155
9	FLZ-1-3661X 香蕉振动筛（单层）	合肥约翰芬雷矿山装备有限公司	2014158
10	FLZ-2-3661X 香蕉振动筛（双层）	合肥约翰芬雷矿山装备有限公司	2014159
11	FLZ-1-3661S 水平振动筛	合肥约翰芬雷矿山装备有限公司	2014160
12	FLZ-1-1837G 高频振动筛	合肥约翰芬雷矿山装备有限公司	2014161
13	FLL-1200L 立式离心机	合肥约翰芬雷矿山装备有限公司	2014162
14	现场总线电缆	安徽省众和电仪科技有限公司	2014163
15	RS485 通讯电缆	安徽省众和电仪科技有限公司	2014164
16	面向多规格冰箱门体的组合式发泡模具	滁州市科创模具制造有限公司	2014170
17	智能化往复式双工位冰箱内胆冲孔专机	滁州市科创模具制造有限公司	2014171
18	高精密自动脱模冰箱箱体发泡模具	滁州市科创模具制造有限公司	2014172
19	4LZ-2.0ZA 型履带式全喂入水稻联合收割机	奇瑞重工南陵有限公司	2014173
20	RA1854 型轮式拖拉机	奇瑞重工股份有限公司	2014174
21	FE18 型三支点蓄电池平衡式叉车	奇瑞迪凯重科安徽工业车辆有限公司	2014175
22	钢厂用防溅特种电缆	安徽徽宁电器仪表集团有限公司 天长市徽宁电器仪表厂	2014181
23	额定电压 450/750V 及以下斗轮机用电缆	安徽徽宁电器仪表集团有限公司 天长市徽宁电器仪表厂	2014182
24	特种超高温补偿电缆	安徽徽宁电器仪表集团有限公司 天长市徽宁电器仪表厂	2014183

序号	产品名称	开发单位	证书编号
25	特种超高温计算机电缆	安徽徽宁电器仪表集团有限公司 天长市徽宁电器仪表厂	2014184
26	新能源汽车用软电缆	安徽徽宁电器仪表集团有限公司 天长市徽宁电器仪表厂	2014185
27	额定电压 0.6/1KV 及以下柔性防火电力电缆	安徽徽宁电器仪表集团有限公司 天长市徽宁电器仪表厂	2014186
28	DQ50107A 汽车笔式电子点火线圈	安徽祈艾特电子科技有限公司	2014187
29	高碳稀土硅超抗磨铸铁磨球	宁国市开源电力耐磨材料有限公司	2014188
30	强韧抗磨合金钢球	安徽省宁国市润辉耐磨材料有限公司	2014189
31	高硬度磨煤机钢球	安徽省宁国市润辉耐磨材料有限公司	2014190
32	八工位大卧柜直线式箱体发泡线	安徽省科昌机械制造有限公司	2014191
33	新型智能化冷柜内胆--内底自动成型线	安徽省科昌机械制造有限公司	2014192
34	高性能气弹簧油封	宁国市顺达密封件制造有限公司	2014193
35	环保型三唇口轴密封件	宁国市顺达密封件制造有限公司	2014194
36	长寿命易装型汽车滤清器轴密封件	宁国市顺达密封件制造有限公司	2014195
37	智能开启式环流熏蒸系统	安徽科杰粮保仓储设备有限公司	2014217
38	智能型多功能液压扒谷机	安徽聚力机械制造有限公司	2014218
39	多功能组合式粮食清理中心	安徽聚力机械制造有限公司	2014219
40	SCLP 补偿电容器组开关柜过电压保护器	安徽通辰电气有限公司	2014220
41	高防腐铁路扣件弹条（ⅠA、ⅠB、Ⅱ、Ⅲ型）	安徽海程铁路器材科技有限公司	2014224
42	YZK5020XLHE 型教练车	安徽猎豹汽车有限公司	2014225
43	YZK1030CS 轻型载货汽车	安徽猎豹汽车有限公司	2014226
44	YZK1022C4A 多用途货车	安徽猎豹汽车有限公司	2014227
45	车用空调多元组合垂直流蒸发器	安徽天祥空调科技有限公司	2014228
46	FDY630/400 型压力式非晶材料制带机	安徽华晶机械股份有限公司	2014232
47	SW-5.3/8-Q 型全无油润滑往复式空气压缩机	安徽华晶机械股份有限公司	2014233
48	无阴影照明大米色选机 6SXM-128（CCD-K2）	安徽捷迅光电技术有限公司	2014234
49	履带式瓜子色选机 6SXZ-64（CCD-L346S）	安徽捷迅光电技术有限公司	2014235
50	底注式中频感应保温浇注炉	宁国市宏达电炉有限公司	2014236
51	底注式中频电炉塞杆装置	宁国市宏达电炉有限公司	2014237
52	AF 型脱硫脱硝一体化高效除尘专用风机	安徽安风风机有限公司	2014238
53	AF 型水泥磨辊压机专用高耐磨循环风机	安徽安风风机有限公司	2014239

2014 年度安徽省信息化与工业化融合示范企业名单（机械）

（38 户，全省 115 户 皖经信推〔2014〕280 号）

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1、合肥中鼎信息科技股份有限公司 | 20、芜湖诚拓汽车零部件有限公司 |
| 2、安徽国祯环保节能科技股份有限公司 | 21、瑞鹄汽车模具有限公司 |
| 3、安徽理士电源技术有限公司 | 22、安徽太平洋电缆股份有限公司 |
| 4、安徽山河矿业装备股份有限公司 | 23、安徽华宇电缆集团有限公司 |
| 5、安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司 | 24、芜湖陀曼精机科技有限公司 |
| 6、蚌埠市福沃特车轮制造科技有限公司 | 25、亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司 |
| 7、安徽开乐专用车辆股份有限公司 | 26、安徽莱恩电泵有限公司 |
| 8、陕汽淮南专用汽车有限公司 | 27、安徽新悦精密机械有限公司 |
| 9、安徽蓝德集团股份有限公司 | 28、宣城市振华汽车零部件厂 |
| 10、安徽金禾实业股份有限公司 | 29、安徽日飞轴承有限公司 |
| 11、安徽春辉仪表线缆集团有限公司 | 30、铜陵长江金刚石工具有限责任公司 |
| 12、安徽辰宇机械科技有限公司 | 31、安徽三雕起重机械有限公司 |
| 13、安徽维麦科斯机械制造有限公司 | 32、池州九华汉高电工材料有限公司 |
| 14、安徽振兴光伏新能源有限公司 | 33、安徽超威电源有限公司 |
| 15、安徽华骐环保科技股份有限公司 | 34、安徽瑞泰汽车零部件有限责任公司 |
| 16、马鞍山市双益机械制造有限公司 | 35、安徽攀登重工股份有限公司 |
| 17、安徽福马汽车零部件集团有限公司 | 36、安徽省中力车辆制动系统制造有限公司 |
| 18、马鞍山市海天重工科技发展有限公司 | 37、安徽永恒动力科技有限公司 |
| 19、芜湖市神龙新能源科技有限公司 | 38、安徽天元电缆有限公司 |

2014 年度安徽省专精特新中小企业名单

（94 户 全省工业 200 户 皖经信中小发展〔2014〕232 号）

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1、合肥新沪屏蔽泵有限公司 | 7、安徽正远包装科技有限公司 |
| 2、安徽皖仪科技股份有限公司 | 8、合肥威尔燃油系统有限责任公司 |
| 3、劲旅环境科技有限公司 | 9、安徽海容电源动力有限公司 |
| 4、合肥永升机械有限公司 | 10、安徽江淮福臻车体装备有限公司 |
| 5、安徽欣意电缆有限公司 | 11、安徽国科电力设备有限公司 |
| 6、合肥约翰芬雷矿山装备有限公司 | 12、合肥井松自动化科技有限公司 |

- 13、安徽江淮松芝空调有限公司
- 14、安徽省元琛环保科技有限公司
- 15、安徽华特绿源节能环保科技有限公司
- 16、安徽大为汽车配件有限公司
- 17、安徽双诚电线电缆有限公司
- 18、巢湖诺信建材机械装备有限公司
- 19、沪光集团（安徽）电气有限公司
- 20、淮北市众泰机电工程有限公司
- 21、安徽中臣机电装备科技有限公司
- 22、淮北金字机电设备制造有限公司
- 23、安徽省蒙城县华威汽车改装有限公司
- 24、安徽大盘压力容器有限公司
- 25、安徽新园矿山设备制造有限责任公司
- 26、安徽省大富机电技术有限公司
- 27、安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司
- 28、蚌埠市神舟机械有限公司
- 29、安徽汇精模具研发科技有限公司
- 30、蚌埠市行星工程机械有限公司
- 31、蚌埠凤凰滤清器有限责任公司
- 32、蚌埠市福沃特车轮制造科技有限公司
- 33、淮南唐兴液压机械有限责任公司
- 34、淮南舜化机械制造有限公司
- 35、安徽电缆股份有限公司
- 36、滁州金诺实业有限公司
- 37、天长市昭田磁电科技有限公司
- 38、安徽德鸿机件制造有限公司
- 39、安徽鑫发铝业有限公司
- 40、滁州兴扬汽车有限公司
- 41、安徽长江精工电工机械制造有限公司
- 42、六安瑞普数控装备有限公司
- 43、安徽天一重工股份有限公司
- 44、安徽联盟模具工业股份有限公司
- 45、安徽威达环保科技股份有限公司
- 46、安徽华骐环保科技股份有限公司
- 47、马鞍山市恒毅机械制造有限公司
- 48、安徽久工健业股份有限公司
- 49、马鞍山市恒意机械有限公司
- 50、安徽省凌锋冶金机械有限公司
- 51、安徽华源电缆集团有限公司
- 52、芜湖荣基密封系统有限公司
- 53、芜湖贝斯特新能源开发有限公司
- 54、芜湖市容川机电科技有限公司
- 55、安徽太平洋电缆股份有限公司
- 56、安徽五洲特种电缆集团有限公司
- 57、安徽蒙特尔电缆集团有限公司
- 58、芜湖三联锻造有限公司
- 59、中特华星电缆股份有限公司
- 60、宏景电子（芜湖）有限公司
- 61、凡尔机械集团有限公司
- 62、安徽古德纳克科技有限公司
- 63、芜湖通和汽车管路系统有限公司
- 64、芜湖诚拓汽车零部件有限公司
- 65、芜湖苏立实业有限公司
- 66、安徽恒均粉末冶金科技股份有限公司
- 67、宣城市华菱精工科技股份有限公司
- 68、保隆（安徽）汽车配件有限公司
- 69、宣城市建林机械有限公司
- 70、安徽省祝成动力机械有限公司
- 71、安徽省宁国市晨光汽车零部件有限公司
- 72、宣城福美达新材料有限公司
- 73、宁国市开源电力耐磨材料有限公司
- 74、安徽耐科挤出科技股份有限公司
- 75、安徽铜陵科力阀门有限公司
- 76、铜陵市毅远电光源有限责任公司
- 77、铜陵三佳变压器有限公司
- 78、铜陵精恒机械有限责任公司
- 79、安徽九华金润铜业有限公司
- 80、安徽九华机械有限公司
- 81、池州市英派科技有限公司
- 82、安徽八一纺织器材有限公司
- 83、安徽宏昌机电装备制造有限公司
- 84、安徽中科自动化股份有限公司
- 85、安徽枞晨回转支承有限公司
- 86、安庆市中创工程技术有限责任公司
- 87、安徽瑞林汽配有限公司
- 88、安徽宇宝电气有限公司
- 89、安徽雄峰实业有限公司
- 90、黄山明明德轴承有限公司
- 91、黄山市华特电器有限公司
- 92、黄山菲英汽车零部件有限公司
- 93、安庆柳溪工业设备有限公司
- 94、安徽创新电磁离合器有限公司

今年 1-2 月全省机械工业 经济运行良好

○ 安徽省机械工业协会

今年 1-2 月份，全省机械工业经济运行继续保持平稳较快增长。

全省机械工业规模以上企业（3810 户）累计完成工业总产值 1309.3 亿元，比上年同期增长 10.5%；完成出口交货值 67.1 亿元，增长 3.5%；全省机械工业固定资产投资完成 270.6 亿元，同比增长 12.28%，占全国机械工业的投资比重 8.92%居全国第三位。

主要产品完成情况：汽车总计 184973 辆，同比增长 19.6%；工业自动化仪表完成 1.76 万台，增长 27.54%；交流电机 179.29 万千瓦，增长 9.46%；矿山设备 2775 吨，增长 29.85%；金属切削机床 788 台，增长 52.42%；工业锅炉 1105 蒸吨，增长 1.84%；高压开关板 145 面，增长 1.4%；电力电缆 57612 千米，增长 22.15%；泵总计 9161 台，增长 21.18%；风机 3983 台，增长 3.29%。

大部分重点企业实现增长。

1-2 月工业产值：江汽 82.1 亿元，增长 4.8%；奇瑞公司 51.3 亿元，增长 21.8%；中鼎公司 15.9 亿元，增长 9.33%；绿宝集团 14.1 亿元，增长 19.8%；天康集团 8.27 亿元，增长 17.11%；全柴 6.7 亿元，增长 14%；环新 5.1 亿元，增长 23.8%；皖南电机 2.58 亿元，增长 124%；东海机床 4550 万元，增长 8.33%；中亚机床 3682 万元，增长 20.9%；皖南机床 2783 万元，增长 44.6%。

1-2 月份，省机械工业协会重点联系的 100 户企业实现主营业务收入 240.12 亿元，同比增长 6.89%。机械工业十大行业六个行业增长，四个行业下降，石化通用机械、仪器仪表、其他民用机械、机床工具行业实现主营业务收入有较大幅度增长。至 2 月底，全省机械工业 100 户企业累计实现利润 2.9 亿元，同比下降 58.79%，十大行业中机床工具、石化通用机械、其它民用机械、电工电器行业实现利润有较大幅度增长。

